



**UGO FURLANI**

KOMMUNIKATIONS-DESIGN

Entwicklung & Redesign • 2012–1996



Zeitschriftenlayout • 2012–1995



Kataloge & Bücher • 2013–1998



Kalender • 2012–1998



# Entwicklung & Redesign • 2012–1996

Timeline showing magazine covers from 2012 to 2007:

- 2012: NEWS & TRENDS (Seite 3)
- 2012: SEN & HABEN (Seite 5)
- 2009: Mercedes München (Seite 7)
- 2009: AllesGute (Seite 9)
- 2009: SZ PREMIUM (Seite 11)
- 2008: ca news (Seite 13)
- 2007: MAN People (Seite 14)

Timeline showing magazine covers from 2006 to 1996:

- 2006: forum (Seite 15)
- 2005: Infoletter 2 | 05 (Seite 16)
- 2004: PC Digitaler Fotopraxis (Seite 18)
- 2002: perspektiven FICTION (Seite 19)
- 2000: Tz gesundheitsm@gazin Traumhaft schlafen (Seite 20)
- 1996: ACTION SNOWboard (Seite 21)

# NEWS & TRENDS

9 | 2012



## DIE VERPACKUNGSMASCHINE DER ZUKUNFT: ALPMA präsentiert die MultiSAN auf der FachPack 2012



FRANZ GASS  
Geschäftsführer, Lebensmittel- und Verpackungstechnik

Liebe Kunden und Geschäftsfreunde,

Stabilität bedeutet Rückgrat. ... Diese Erkenntnis gilt in besonderer Maße auch für uns, als Spezialmaschinenbauer für die Nahrungsmittelbranche. Denn gerade bei Schneide- und Verpackungsanlagen sind innovative und maßgeschneiderte Lösungen gefragt. Aus diesem Grund entwickeln wir möglichst flexibel einsetzbare Maschinen, die wir individuell Ihren Bedürfnissen anpassen.

Um dies zu erreichen, sind wir ständig auf der Suche nach neuen, fortschrittlichen Lösungen. Dabei zielen wir auch auf die beste Lösung auf dem Prüfstand. Wie bei unseren zukünftig veränderten Anlagen für Labverpackungen: Die MultiSAN.

Als Spezialanbieter entlang der gesamten Prozesskette bieten wir Ihnen aber auch schon im Verpackungsvorfeld ausgeklügelte Lösungen, die Ihnen einen echten Mehrwert bringen: wie z. B. unsere Anlagen zur Depaletisierung oder unseren neuen Entkernern DREI.

Lohnenswert ist ein Besuch an unserem Stand auf der FachPack. Dort haben Sie nicht nur die Gelegenheit, die MultiSAN in Aktion zu erleben, die für Prozess, Qualität, Flexibilität und Verpackungstechnik. Sie treffen Ansprechpartner und Experten, mit denen Sie Ihre individuellen Themen diskutieren können.

Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre und freue mich auf Ihren Besuch auf der FachPack.

Mit besten Grüßen

*Franz Gass*

- Prozess-technik
- Gläser-technik
- Schneide-technik
- Verpackung-technik

In Halle 1, Stand 334, können Sie sich vom 27. bis 29. September darüber hinaus über weitere Neuheiten wie die Kartonauspackmaschine DREI, die das Entkernen von Obstkörben endlich hochleistungsfähig und allen Anlagen zur Depaletisierung vor Kurzem überliefert.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Mehr Infos: [fachpack@alpma.de](http://fachpack@alpma.de)



NÜRNBERG, 25. - 27. SEPTEMBER 2012 | ALPMA | Halle 1 | Stand 334

### CARNE DE PRODUCTIVITE

#### Les 5 plus importantes innovations de la MultiSAN

- Flexibilité de la machine
- Capacité de changement de format
- Conduite optimisée
- Production accrue
- Nettoyage exceptionnel

ALPMA

### OPTIMISEE VOR FORTUNEN

#### Découpe parfaite à haut rendement

Notre gamme de machine CST 30 permet de découper vos longues de fromage de forme à très haute cadence.

ALPMA

### INNOVATION AVEC LA GRAM 30

#### Découpe de meules de fromage avec ALPMA

Notre gamme de machine SC permet de découper vos meules de fromage de forme à très haute cadence.

ALPMA

### NEWS DE TECHNOLOGIE

#### 100% Productivité à 360 degrés

Perfekt geschliffen & passgenau eingepflegt

#### Weltweit modernste Produktion eröffnet

### ALPMA

#### Präzision ist mehr

#### Optimale Mitarbeiter-Ergonomie

**AUFTRAGGEBER** Schell & Partner, Kommunikation  
**HERAUSGEBER** ALPMA Alpenland Maschinenbau GmbH  
**PUBLIKATION** NEWS & TRENDS, Kundenzeitschrift

**AUSGABEN** 2012, erscheint 2x jährlich mit drei Sprachversionen je 4 Seiten  
**LEISTUNG** Gestaltungskonzept, Layout, Bildbearbeitung, Reinzeichnung und Produktionsabwicklung



**AUFTRAGGEBER** Schell & Partner, Kommunikation  
**HERAUSGEBER** Neo Verlag GmbH  
**PUBLIKATION** SEIN&HABEN - Magazin für Lebensqualität mit Herz ...

**AUSGABE** 1/2012, 16 Seiten  
**LEISTUNG** Gestaltungskonzept und Layout

**Traumhaft schlafen**

Der unglaubliche Segen gibt es für Menschen über 60 Jahre. Er heißt der glücklichste Lebensstil und sein Lebensstil. Beim TANGO werden Körper und Seele harmonisiert. Das ist der TANGO in einem goldenen Moment. Jeder Mensch hat seinen eigenen TANGO und TANGO ist die Lösung für alle Probleme.

**TANGO macht glücklich**

**Mehr als nur ein Schuh ...**

Lesen und schauen ...

**Sauerstofftherapie**

**Entspannung auf Knopfdruck**

**Kleine Badeoase mit maximalem Komfort**

**AUFTRAGGEBER** Schell & Partner, Kommunikation  
**HERAUSGEBER** Neo Verlag GmbH  
**PUBLIKATION** NEWS & TRENDS, Kundenzeitschrift

**AUSGABEN** 2012, erscheint 2x jährlich mit drei Sprachversionen je 4 Seiten  
**LEISTUNG** Gestaltungskonzept, Layout, Bildbearbeitung, Reinzeichnung und Produktionsabwicklung

# Mercedes München

IHRE NIEDERLASSUNG | FRÜHJAHR 2009



**REPORT**  
Ihre Niederlassung sieht sich vor 10

**FAHRSPASS**  
Alpen kreuzen mit dem GLK 14



**SERVICE**  
Ist ihr Auto urteilsschuldig? 5

**PORTRÄT**  
Sabine Buckley: »Tempo, Tempo!« 6



**REPORT**  
Linda Lorenz, Nina Lorenz, ...

**NEWS**

**1.241** Fahrzeuge verkauft

... (multiple small news snippets with images)

**REPORT**  
Sabine Buckley: »Tempo, Tempo!«

Defekte im Jahr? Verlust von Schlüssel? In Sabine Buckley's Leben. Die Verluste werden bald, aber die Wagnisse sind groß. ...

... (main article text) ...

... (small images of a car and a woman) ...

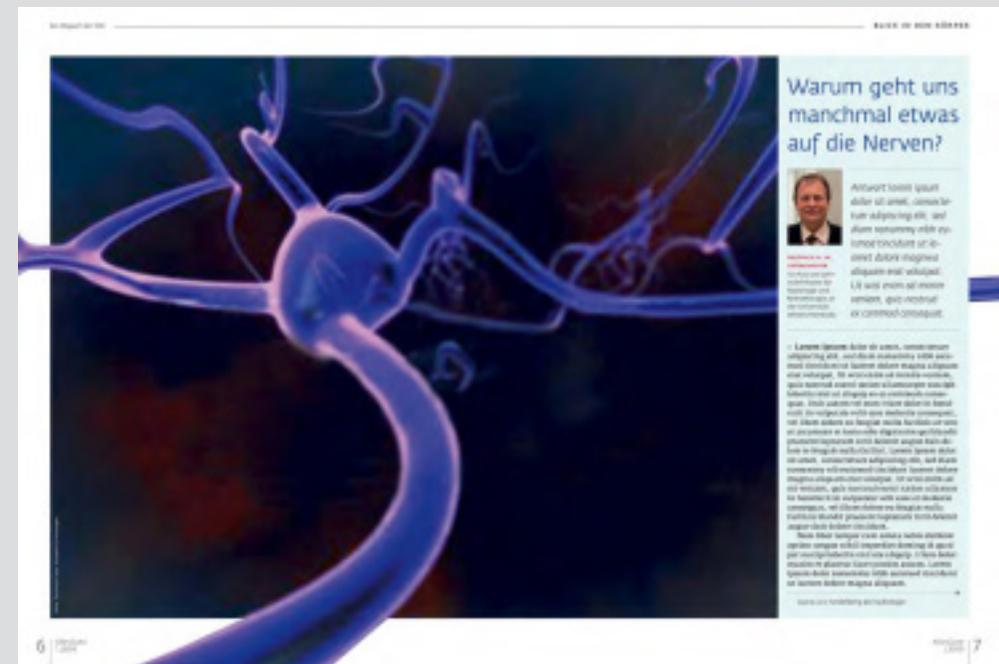
**AUFTRAGGEBER** Süddeutscher Verlag onpact GmbH  
**HERAUSGEBER** Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland  
**PUBLIKATION** Mercedes München, Ihre Niederlassung

**AUSGABE** unveröffentlichte Wettbewerbspräsentation, 2009  
**LEISTUNG** Gestaltungskonzept mit Anpassung an das Titel-CI von Mercedes-Benz, Bildredation und Layout



**AUFTRAGGEBER** Süddeutscher Verlag onpact GmbH  
**HERAUSGEBER** Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland  
**PUBLIKATION** Mercedes München, Ihre Niederlassung

**AUSGABE** unveröffentlichte Wettbewerbspräsentation, 2009  
**LEISTUNG** Gestaltungskonzept mit Anpassung an das Titel-CI von Mercedes-Benz, Bildredation und Layout



**AUFTRAGGEBER** Süddeutscher Verlag onpact GmbH  
**HERAUSGEBER** GEK - Gmüdnr ErsatzKasse  
**PUBLIKATION** Alles Gute - Mitgliederzeitschrift der GEK

**AUSGABE** unveröffentlichte Redesign Präsentation, 2009  
**LEISTUNG** Gestaltungskonzept und Layout

Welche Vornamen haben Sie für das neue Jahr?

Wir haben nachher die besten Vornamen für das neue Jahr ermittelt.

Welche Vornamen haben Sie für das neue Jahr?

Die beliebtesten Vornamen für das neue Jahr sind: ...

Die beliebtesten Vornamen für das neue Jahr sind: ...

Die beliebtesten Vornamen für das neue Jahr sind: ...

VORSORGE  
Impfmuffel leben gefährlich

Wann und wie Diabetiker gegen Grippe und Pneumokokken Impfen lassen sollten – und wie Sie ihr Immunsystem sanft noch stärken können.

Die Grippe ist eine bakterielle Infektion der Atemwege, die durch verschiedene Erreger verursacht wird. ...

76% der Deutschen nahmen Impfungen sehr bis leicht gegenüber ...

INTERVIEW

Die Grippe ist eine bakterielle Infektion der Atemwege, die durch verschiedene Erreger verursacht wird. ...

MILCHPENDEN

Wissenschaftler in der USA haben festgestellt, dass die Milchproduktion in den letzten Jahren stark zurückgegangen ist. ...

FORTSCHRITT AUF DER FORSCHUNG

Die Forscher haben festgestellt, dass die Milchproduktion in den letzten Jahren stark zurückgegangen ist. ...

SO KANN MAN AMERIKA

Die Forscher haben festgestellt, dass die Milchproduktion in den letzten Jahren stark zurückgegangen ist. ...

PFLEGEREPORT

Headline für den Pflegereport

Lorenz Baum davor ist er, Cornelius Baier davor ist, ...

Die Pflegekräfte sind in den letzten Jahren stark zurückgegangen. ...

GER FÖRdert STÜTZTHERAPIE

Die Bundesregierung fördert die Stütztherapie für Kinder mit Autismus. ...

GERÄTICHENGEHEILUNG

Die Geräteheilverfahren sind eine wirksame Methode zur Behandlung von Kindern mit Autismus. ...

ALLES SCHAFFEN

Die Geräteheilverfahren sind eine wirksame Methode zur Behandlung von Kindern mit Autismus. ...

AUFTRAGGEBER Süddeutscher Verlag onpact GmbH  
 HERAUSGEBER GEK - Gmünder ErsatzKasse  
 PUBLIKATION Alles Gute - Mitgliederzeitschrift der GEK

AUSGABE unveröffentlichte Redesign Präsentation, 2009  
 LEISTUNG Gestaltungskonzept und Layout

# SZ PREMIUM

29. MAI 2009 | AUSGABE 22



**AUFTRAGGEBER** Martin Wagner, Geschäftsführer  
**HERAUSGEBER** sueddeutsche.de GmbH  
**PUBLIKATION** SZ PREMIUM, 2009

**AUSGABEN** unveröffentlichte Präsentation für internes Entwicklungsprojekt  
**LEISTUNG** Beratung, Gestaltungskonzept und Layout

# 27.500

*Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et.*

# 150.000.000.000.000

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.*

# 4%

*Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.*

## FOSSIL

NEW YORK, 20.5.2009

Ein in Deutschland entdecktes Fossil eines 47 Millionen Jahre alten Lebewesens soll ein neues Licht auf die Entstehung des Menschen werfen. Die fast vollständig erhaltenen Überreste des katzenartigen Tieres wurden in der Grube Messel bei Darmstadt entdeckt und nun in New York vorgestellt. Das etwa neun Monate alte weibliche Tier gebe Hinweise darauf, wie ein Vorgänger von Affe und Mensch ausgesehen haben könnte, erklärten die Forscher.





**INHALT**

- 1 **PROKTIIVES IT-MANAGEMENT:** Gewappnet für steten Wandel
- 2 **EDITORIAL:** Proaktiv auf der CA World
- 3 **RECHENZENTREN:** Automatisch optimale Leistung
- 4 **ING-DIRA:** Parallele Projekte immer im Blick
- 5 **ITIL VERSTÄRKT:** ITSM-Tools sichern Mehrwert
- 6 **INTERVIEW:** Best Practices für IT-Governance
- 7 **ACENTURE:** Berater- und Technologie-Know-How
- 8 **LAN-PARTY:** Mädchen für IT-Berufe begeistern
- 9 **WIS-CHALLENGE:** CA & Friends siegen für "Schreibertageliste"
- 10 **TERMINI UND IMPRESSUM**

**PROAKTIVES IT-MANAGEMENT:  
 Gewappnet für steten Wandel**

Eine bessere Wertschöpfung auf hochdynamischen Märkten erreichen Unternehmen durch proaktives IT-Management. Das neue Lösungsportfolio von CA hilft ihnen dabei.

Nichts ist so sicher wie der Wandel. Die derzeitige Finanzkrise ist ein deutliches Beispiel für den stetigen Auf und Ab in der Wirtschaft. Marktentwicklungen, IT-Strategien sind vor diesem Hintergrund ungewiss. Unternehmen sind auf adäquate Reagenzen auf bevorstehende veränderte Anforderungen zu ermöglichen. Maßnahmen für ein integriertes und proaktives IT-Management gefügt, die sämtliche Ebenen von IT-Anwendungen, Systemen und Netzwerken. Es schafft die nötige Basis, damit Unternehmen schneller neue Chancen nutzen und Risiken vermeiden können sowie Business Services stärker auf den Kunden konzentrieren und ihr IT-Portfolio bestmöglich einsetzen.

Über kurz oder lang sorgt die proaktives IT-Management auch für eine rechtliche Wertsteigerung der Unternehmensleistung. Gleichung verbessert sich die Kostenkontrolle – ein erhebliches Vorteil angesichts des hohen Anteils von IT-Investitionen am Gesamtbudget vieler Unternehmen. Im Finanzdienstleistungsbereich werden nicht selten rund 50 Prozent des Umsatzes in die IT investiert. „Unsere neuen und erweiterten ITSM-Lösungen verbessern die Wirtschaftlichkeit der IT und machen sie damit zu einer strategischen Investition“, erläutert Thomas Lehnert, Geschäftsführer CA Deutschland.

Über kurz oder lang sorgt die proaktives IT-Management auch für eine rechtliche Wertsteigerung der Unternehmensleistung. Gleichung verbessert sich die Kostenkontrolle – ein erhebliches Vorteil angesichts des hohen Anteils von IT-Investitionen am Gesamtbudget vieler Unternehmen. Im Finanzdienstleistungsbereich werden nicht selten rund 50 Prozent des Umsatzes in die IT investiert. „Unsere neuen und erweiterten ITSM-Lösungen verbessern die Wirtschaftlichkeit der IT und machen sie damit zu einer strategischen Investition“, erläutert Thomas Lehnert, Geschäftsführer CA Deutschland.



**EDITORIAL: Proaktiv auf der CA World**

**RECHENZENTREN: Automatisch optimale Leistung**

**Gewappnet für steten Wandel**

**Proaktives IT-Management: Gewappnet für steten Wandel**

**RECHENZENTREN: Automatisch optimale Leistung**

**ING-DIRA: Parallele Projekte immer im Blick**

**ITIL VERSTÄRKT: ITSM-Tools sichern Mehrwert**

**INTERVIEW: Best Practices für IT-Governance**

**ACENTURE: Berater- und Technologie-Know-How**

**LAN-PARTY: Mädchen für IT-Berufe begeistern**

**WIS-CHALLENGE: CA & Friends siegen für "Schreibertageliste"**

**TERMINI UND IMPRESSUM**

**ca news**

**INHALT**

**CA CLARIFY: Projektentfall dank besserem Überblick**

**WITZBEWERTUNG: Zwei Welten unter einem Dach**

**TERMINI UND IMPRESSUM**

**ca news**

**INHALT**

**WITZBEWERTUNG: Zwei Welten unter einem Dach**

**TERMINI UND IMPRESSUM**

**TERMINI 2008**

**TERMINI 2009**

**TERMINI 2010**

**TERMINI 2011**

**TERMINI 2012**

**TERMINI 2013**

**TERMINI 2014**

**TERMINI 2015**

**TERMINI 2016**

**TERMINI 2017**

**TERMINI 2018**

**TERMINI 2019**

**TERMINI 2020**



**INHALT**

**Basics:**

- Format
- Schriften
- Farbpalette

**Rastersystematik:**

- Spaltigkeit und Satzspiegel
- Grundlinienraster

**Gestaltung:**

- Zeitungskopf

- Titelseiten
- Kopf Innenseiten
- Innenseiten
- Kastenelemente

**Typografie:**

- Stilvorlagen
- Initiale
- Vorlagen:
- Musterseiten

**Produktion:**

- Papier, Druck und Weiterverarbeitung



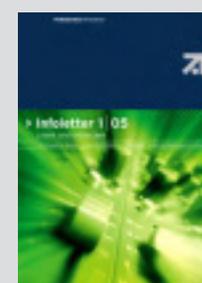
**AUFTRAGGEBER** BurdaYukom Publishing GmbH, München  
**KUNDE** MAN AG, Unternehmenskommunikation, München  
**PROJEKT** ReDesign: MAN People - Die Zeitung für die Mitarbeiter

**LEISTUNG** Styleguide: MAN People 2007, A4, 20 Seiten mit Gestaltungskonzept und Vorlage von Musterseiten, A3



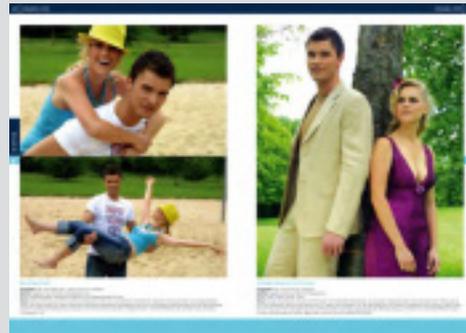
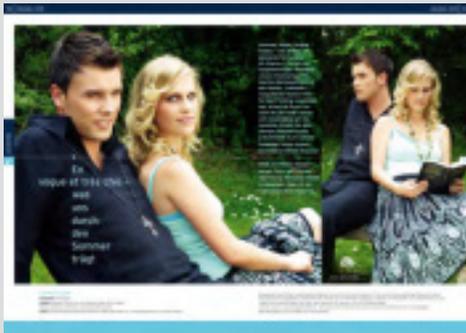
**AUFTRAGGEBER** BurdaYukom Publishing GmbH, München  
**HERAUSGEBER** Fujitsu Siemens Computers GmbH, München  
**PROJEKT** forum - Mitarbeitermagazin von Fujitsu Siemens Computers

**LEISTUNG** Gestaltungskonzept und Layout, 20 x 20 cm, 2006  
 Wettbewerbspräsentation, unveröffentlichte Arbeit



**AUFTRAGGEBER** Christian Garrels, Redaktionsleitung  
**HERAUSGEBER** ProSiebenSat.1 Produktion GmbH  
**PROJEKT** Infoletter - Lesen und entdecken

**OBJEKTE** Titelseiten 3/2004 - 2/2005, jährlich vier Ausgaben  
**LEISTUNG** Gestaltungskonzept und Layout aller Ausgaben 2007-2008



**AUFTRAGGEBER** Christian Garrels, Redaktionsleitung  
**HERAUSGEBER** ProSiebenSat.1 Produktion GmbH  
**PROJEKT** Infoletter - Lesen und entdecken

**OBJEKTE** Layout 3/2004 - 2/2005, jährlich vier Ausgaben  
**LEISTUNG** Gestaltungskonzept und Layout aller Ausgaben 2007-2008





**AUFTRAGGEBER** Dr. Christian Franckenstein, CFO  
**HERAUSGEBER** MME MOVIEAGENT AG, Nicole Moalcomess, Redaktion  
**PUBLIKATION** perspektiven - Das Magazin der moviement-Gruppe

**AUSGABE** 2/2002, 12 Seiten, A4  
**LEISTUNG** Gestaltungskonzept, Layout und Reinzeichnung  
 der Ausgaben 2/2002-1/2005, jährlich zwei Ausgaben

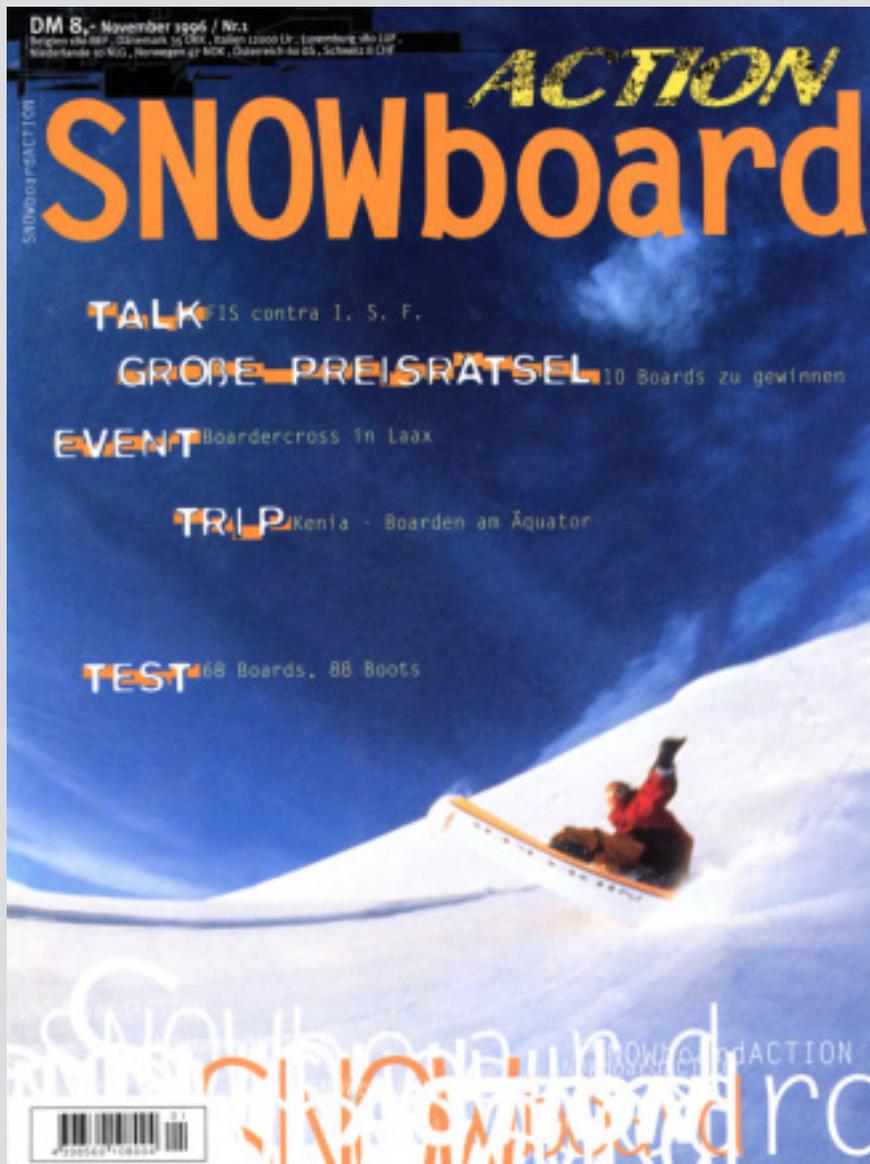
# TZ Gesundheitsm@gazin

Das Supplement Ihrer Tageszeitung



**AUFTRAGGEBER** independent Medien-Design, München  
**HERAUSGEBER** Gesundheitsmedien GmbH & Co.KG, Frankfurt  
**PUBLIKATION** TZ Gesundheitsmagazin - Das Supplement Ihrer Tageszeitung

**AUSGABEN** 2/2000, 6/2000, 5/2001, 10/2001, A4  
**LEISTUNG** Titelgestaltung inkl. Titelkopf

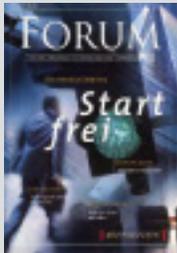


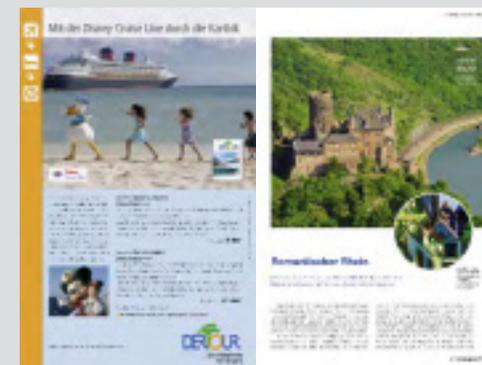
**AUFTRAGGEBER** Peter Przybylla, Art Direktion  
**HERAUSGEBER** Pagina GmbH, München  
**PUBLIKATION** SnowboardAction

**AUSGABE** November 1996, 106 Seiten, 21 x 28 cm  
**LEISTUNG** Gestaltungskonzept und Layout der gesamten Ausgabe, erscheint jährlich

# Zeitschriftenlayout • 2012–1995

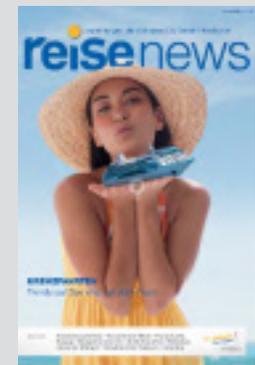
2012	2010	2008	2008	2008	2007	2008	2007	2007	2007
									
SEITE 23	25	26	27	28	29	30	32	32	33

2001	2000	2000	1999	1998	1997	1997	1995
							
SEITE 34	35	36	37	38	39	40	41



**AUFTRAGGEBER** ABW Agentur für Kommunikation GmbH  
**HERAUSGEBER** Lufthansa City Center Reisebüropartner  
**PUBLIKATION** reise news, Empfehlung der LLC Reisebüros

**AUSGABE** Herbst 2012, erscheint 2x jährlich  
**LEISTUNG** Bildredaktion, gesamtes Layout inkl. Titel und Fotocollagen sowie Redesign diverser Elemente, Litho hat Agentur ausgeführt



**AUFTRAGGEBER** ABW Agentur für Kommunikation GmbH  
**HERAUSGEBER** Lufthansa City Center Reisebüropartner  
**PUBLIKATION** reise news, Empfehlung der LLC Reisebüros

**AUSGABE** Herbst 2012, erscheint 2x jährlich  
**LEISTUNG** Bildredaktion, gesamtes Layout inkl. Titel und Fotocollagen sowie Redesign diverser Elemente, Litho hat Agentur ausgeführt



# Elan.08

INTERVIEW MIT ANDRÉ HABISCH  
Unternehmen übernehmen Verantwortung: Citizenship kommt in Deutschland an



### MODERNE SCHULEN

Neue Medien motivieren zur Mitarbeit und fördern das Teamdenken der Schüler

### SAUBERE IDEEN

Größter IT-Wettbewerb weltweit: Sigmar Gabriel hofft auf Impulse für den Umweltschutz

### MEHR WISSEN

Laurenz Meyer fordert Unternehmen auf, sich für leistungsfähige Bildung zu engagieren

HANDWERK IM WANDEL

## Keine Chance ohne Computerkenntnisse

Rainer Mucha: zwischen Dübel und Software



Portrait of a woman with a small photo and accompanying text.

INHALT

18	28	34	8	42
Geekzeit	Wissenschaft	Unternehmen	Wissenschaft	Unternehmen



# think:act CONTENT

Fresh thinking for decision makers

Apple, Bosch und Zara  
Trotz unterschiedlicher  
Branchen Haben sie  
eine Gemeinsamkeit  
sie nutzen die Globa-  
lisierung als Jobmotor  
in Hochlohnländern  
Wie geht das?

Was hat Arbeit zerküpfert?

- Ist es wirklich notwendig im globalen Konkurrenzkampf zu gewinnen und gleichzeitig Beschäftigung im Heimatland zu schaffen?
- Sind Arbeitsplatzverlagerungen in Niedriglohnländer langfristig der einzige Weg zum Erfolgsweg?
- Glauben Sie, dass die Zukunft von internationalen Unternehmensfunktionen im Ausland liegt?
- Was macht Unternehmen produktive: Kapazitätsverlagerung durch Verlagerung ins Ausland oder Investitionen in die Köpfe ihrer Mitarbeiter?

Wir wissen, dass es sich lohnt, die Antworten auf diese Fragen neu zu überdenken!

40% Publikationen in Indien und China hat den Beschäftigten in ausländischen Unternehmen im Jahr 2008 zugenommen.

10-30% Anteil von Unternehmen in China und Indien pro Jahr im Wachstum der Schwellenländer.

77% der CEO's befürworten, dass Firmen in Schwellenländern investieren sollten.

4-5x KLÜGER ALS DER DURCHSCHNITT

WACHSTUMSSTÄRKE IN VERGLEICH

USA	1,2%
CHINA	10,4%
INDIEN	14,4%
BRASILIEN	11,2%

WACHSTUMSSTÄRKE IN VERGLEICH

USA	20%
CHINA	24%

## WAS HAT ARBEIT ZERKÜPFERT?

Was hat Arbeit zerküpfert? Ist es wirklich notwendig im globalen Konkurrenzkampf zu gewinnen und gleichzeitig Beschäftigung im Heimatland zu schaffen? Sind Arbeitsplatzverlagerungen in Niedriglohnländer langfristig der einzige Weg zum Erfolgsweg? Glauben Sie, dass die Zukunft von internationalen Unternehmensfunktionen im Ausland liegt? Was macht Unternehmen produktive: Kapazitätsverlagerung durch Verlagerung ins Ausland oder Investitionen in die Köpfe ihrer Mitarbeiter?

Wir wissen, dass es sich lohnt, die Antworten auf diese Fragen neu zu überdenken!

## DER SYSTEMKOPF-ANSATZ

Dieser Ansatz ist ein sehr erfolgreiches Modell für Beschäftigungswachstum in entwickelten Industrien. Er ist ein Modell, das die Vorteile der Globalisierung nutzt, um die Produktivität zu steigern und die Kosten zu senken. Es ist ein Modell, das die Vorteile der Globalisierung nutzt, um die Produktivität zu steigern und die Kosten zu senken.

Die globale Wirtschaft ist in Entwicklung. Die globale Wirtschaft ist in Entwicklung. Die globale Wirtschaft ist in Entwicklung. Die globale Wirtschaft ist in Entwicklung.

Die globale Wirtschaft ist in Entwicklung. Die globale Wirtschaft ist in Entwicklung. Die globale Wirtschaft ist in Entwicklung. Die globale Wirtschaft ist in Entwicklung.

Die globale Wirtschaft ist in Entwicklung. Die globale Wirtschaft ist in Entwicklung. Die globale Wirtschaft ist in Entwicklung. Die globale Wirtschaft ist in Entwicklung.

Die globale Wirtschaft ist in Entwicklung. Die globale Wirtschaft ist in Entwicklung. Die globale Wirtschaft ist in Entwicklung. Die globale Wirtschaft ist in Entwicklung.

USA PROFITIERT

Verteilung des Weltmarkts bei Produktion und Verkauf (ohne Apple 30 Mrd. USD im Jahr 2007)

Produkte	USA	EU	ASIA	AMER.
Handys	7%	3%	0%	9%
Zubehör für Handys	18%	4%	0%	0%

Quelle: IDC, PricewaterhouseCoopers

66% Wachstum

50% Wachstum

99% Wachstum

100% Wachstum

## MYTHOS DE-INDUSTRIALISIERUNG

20% 24%

1995 2005

Die Annahme der De-Industrialisierung entwickelter Wirtschaftsnationen durch den freien Weltmarkt ist ein Mythos. Der Anteil des verarbeitenden Gewerbes an der Bruttowertschöpfung in der EU ist in den letzten 10 Jahren deutlich gestiegen.

INDUSTRIE HAT ZUKUNFT!





**AUFTRAGGEBER** BurdaYukom Publishing GmbH, München  
**HERAUSGEBER** Accor Hotellerie Deutschland GmbH  
**PUBLIKATION** ACCENTE - Das Magazin für Accor-Mitarbeiter und Partner ...

**AUSGABE** 1/2007, 20 Seiten, 18 x 27 cm  
**LEISTUNG** Layout der dargestellten Seiten;  
 Gestaltungskonzept: BurdaYukom Publishing GmbH

**WACHSTUMSTRATEGIE**  
Worauf Sie beim Erwerb  
ausländischer Märkte  
unbedingt achten sollten

**RECHNUNGSWESEN**  
Mehr Durchblick mit einem  
zertifizierten Dokumenten-  
managementsystem

**E-PROCUREMENT**  
Wie cleverer Unternehmer  
bei der Online-Beschaffung  
viel Zeit und Geld sparen



# TRIALOG

DAS UNTERNEHMERMAGAZIN IHRES STEUERLICHEN BERATERS UND DER DATEV

AUSGABE 3/2008  
SEPTEMBER 2008

Abgeltungsteuer

## Das Unvermeidbare gestalten



### Rapider Preisanstieg bedroht Betriebe

Wirtschaftliche Elemente betreffen die sechs wichtigsten Beschaffungskosten für Energie und Rohstoffe zunehmend als Gefahr für die eigene unternehmerische Existenz.

### 300.000

Wenig auf dem Wege der freiwilligen Abfindung im Mittelstand zwischen 2007 und 2008, im Vergleich mit 2007/2008.

### Große Sympathie fürs Home-Office

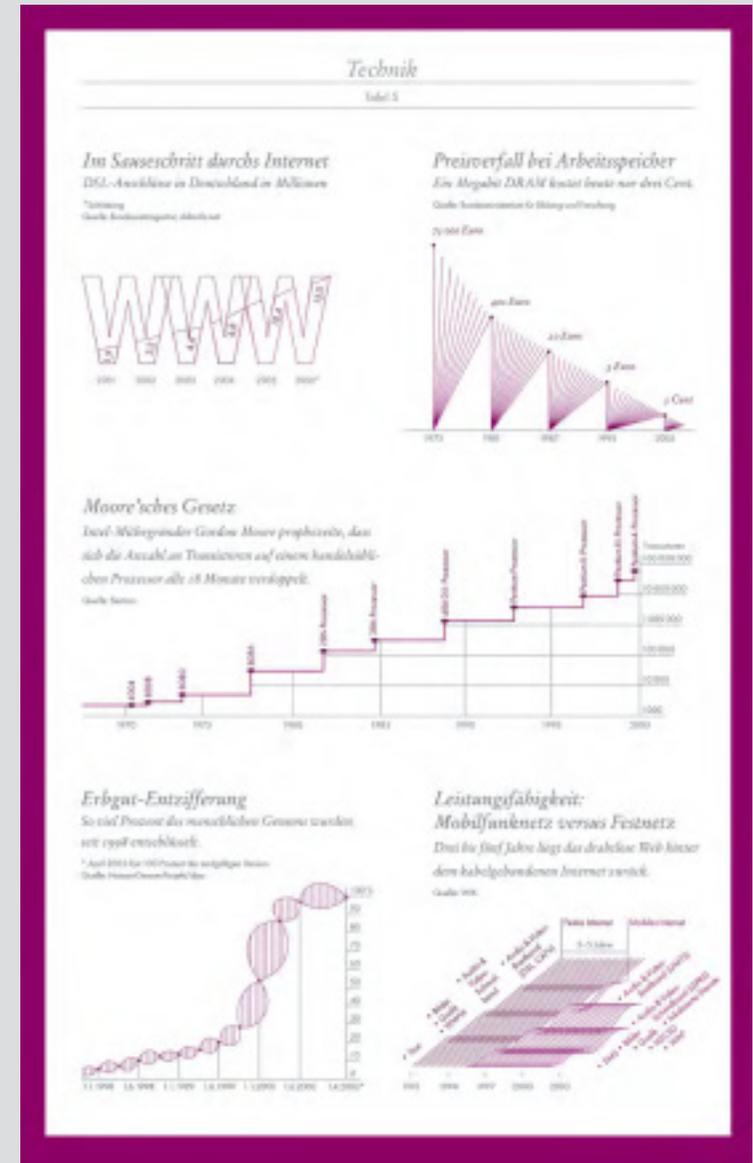
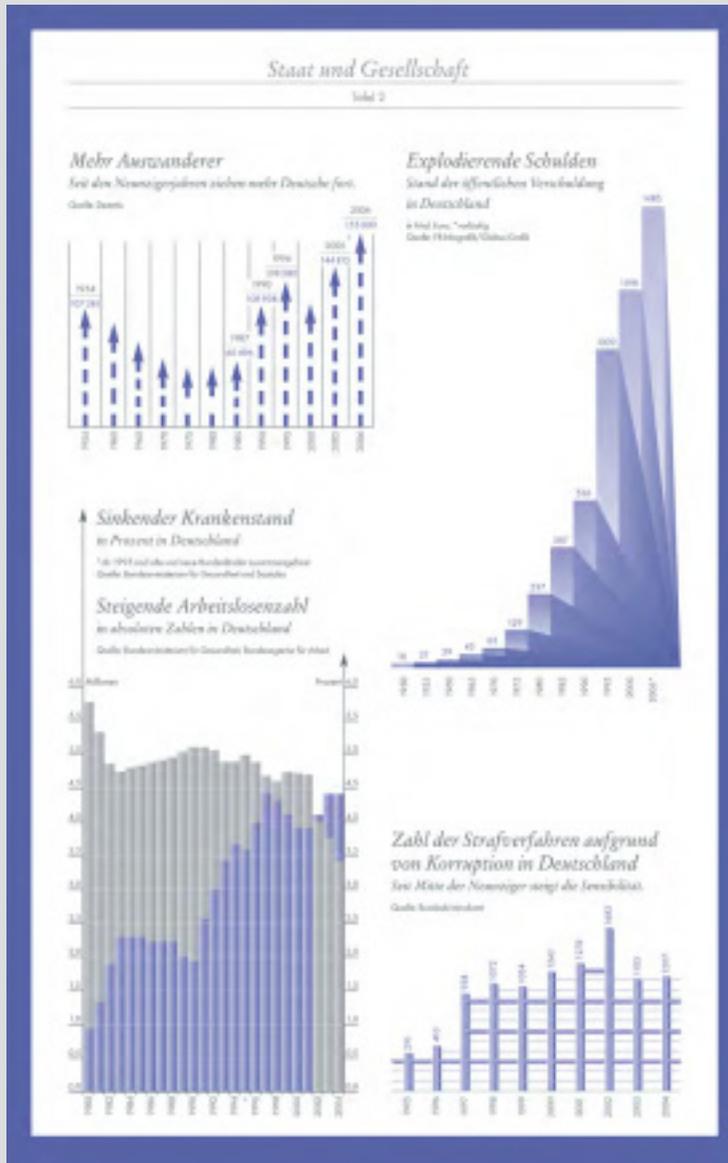
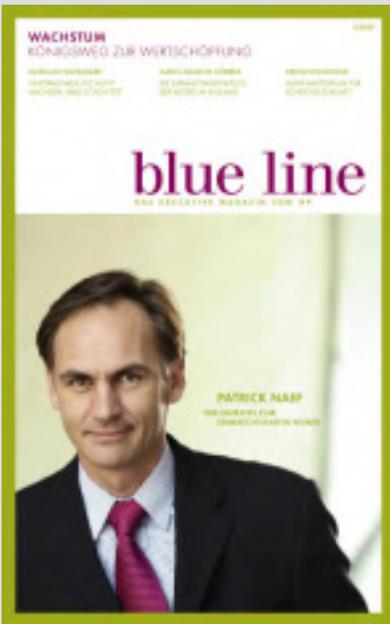
Wenig mehr als ein Drittel der Mitarbeiter arbeiten zuhause, aber die Zahl steigt.

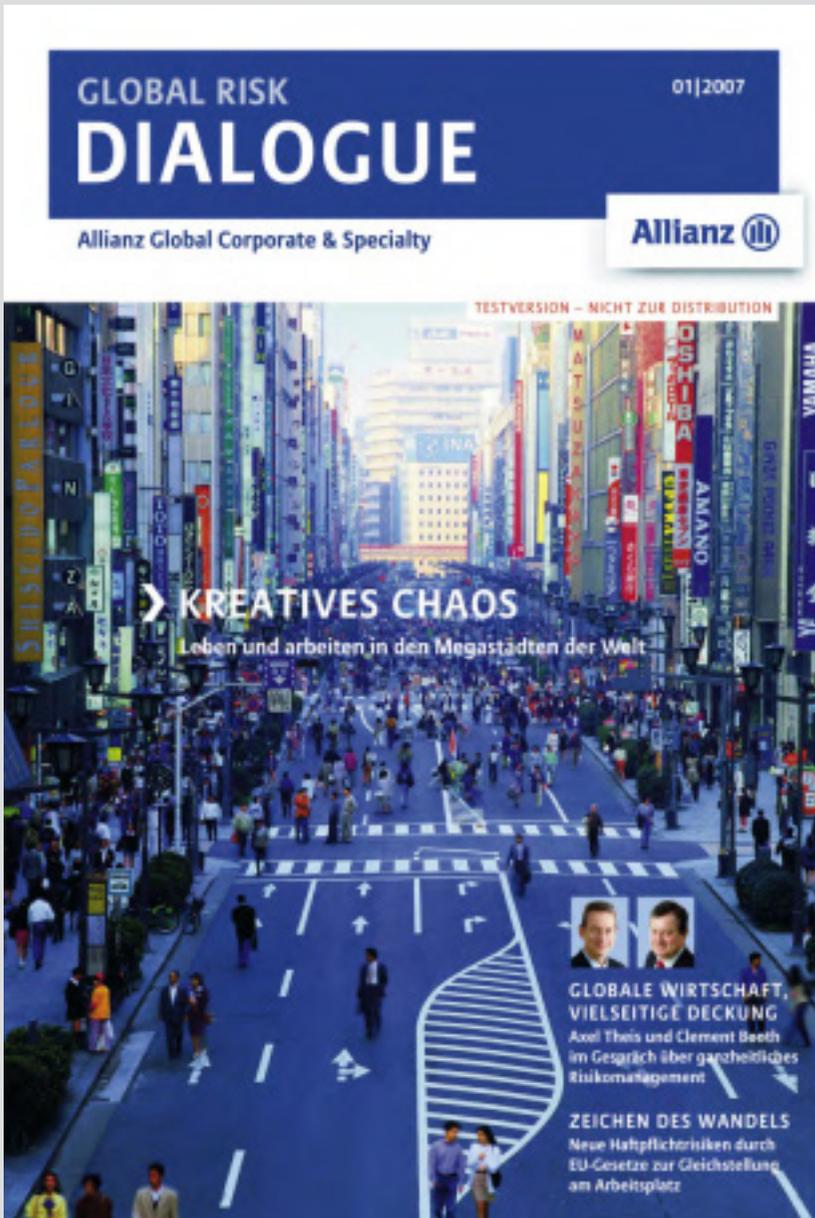
### ERWANT

WIRTSCHAFTSRECHT

### Das Unvermeidbare gestalten

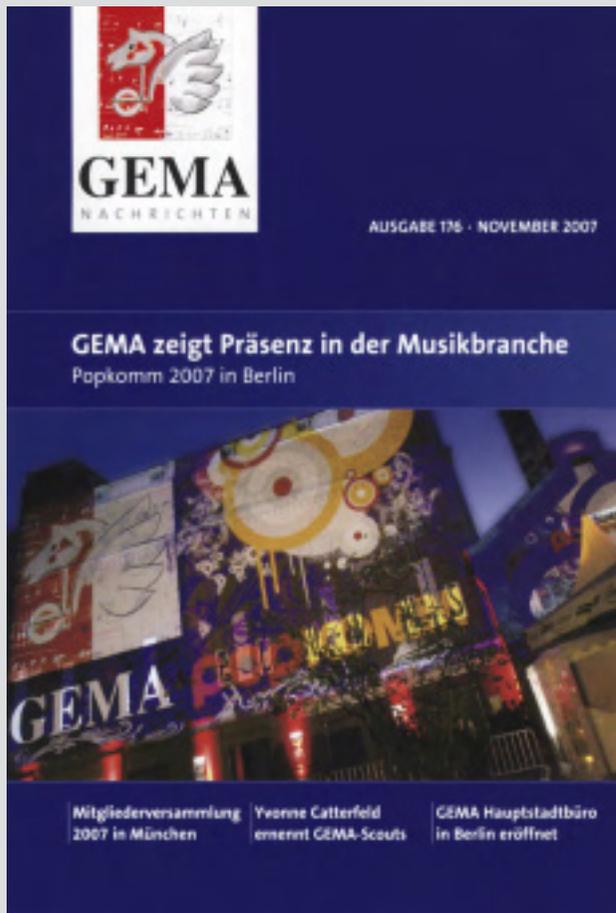
Abgeltungsteuer





**AUFTRAGGEBER** BurdaYukom Publishing GmbH, München  
**HERAUSGEBER** Allianz Global Corporate & Specialty AG, München  
**PUBLIKATION** Global Risk Dialogue - Allianz Global Corporate & Specialty

**AUSGABE** 1/2007 (Testversion), 24 Seiten, 18 x 26,5 cm  
**LEISTUNG** Layout der gesamten Ausgabe 1/2007 (Titel- und Innenseiten, oben) sowie weitere Innenseiten nachfolgender Ausgaben  
 Gestaltungskonzept: BurdaYukom Publishing GmbH





AUFTRAGGEBER independent Medien-Design, München  
 HERAUSGEBER Computerwoche Verlag GmbH, München  
 PUBLIKATION Computerwoche Young Professional

AUSGABE 3/2000, 48 Seiten, 28 x 38 cm  
 LEISTUNG Layout der Ausgaben 1999-2001, jährlich vier Ausgaben  
 Gestaltungskonzept und Titelseite: independent Medien-Design



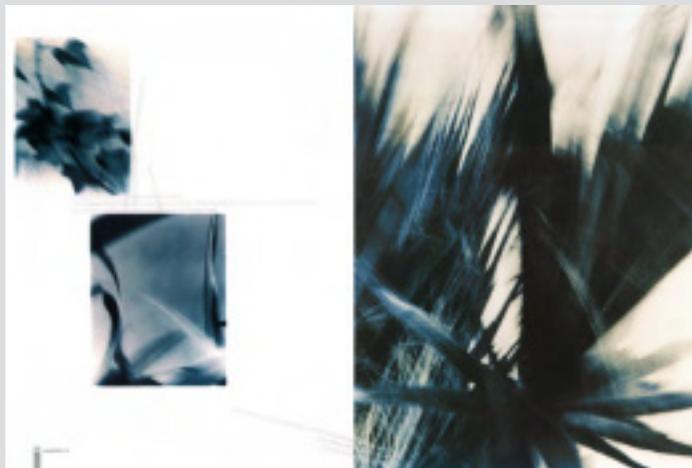


**AUFTRAGEBER** Helmut Kampsmeier, Geschäftsführer  
**HERAUSGEBER** VVG Venus Verlagsgesellschaft mbH, München  
**PUBLIKATION** VENUS - Frauenmagazin für Lebenslust und mehr

**AUSGABE** 1/2000 und 2/2000, 164 Seiten, A4  
**LEISTUNG** Art Direktion und Layout verschiedener Innenseiten der Monatsausgaben 1/1999 - 2/2000

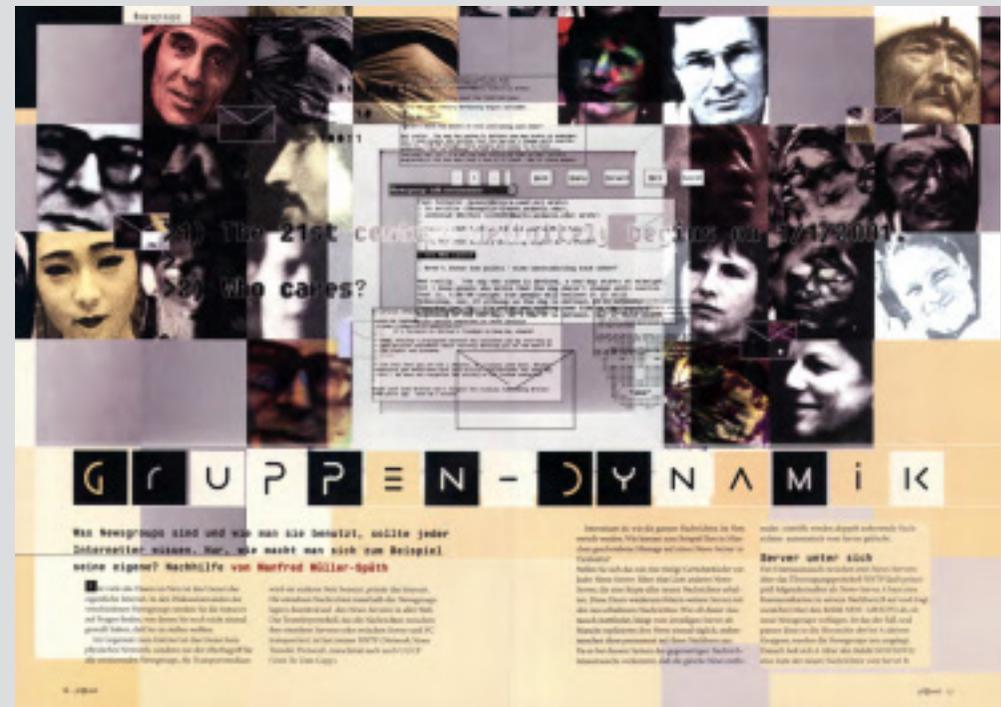






**AUFTRAGGEBER** Manfred Zollner, Fotoredaktion  
**HERAUSGEBER** Top Special Verlag GmbH, München/Hamburg  
**PUBLIKATION** foto Magazin

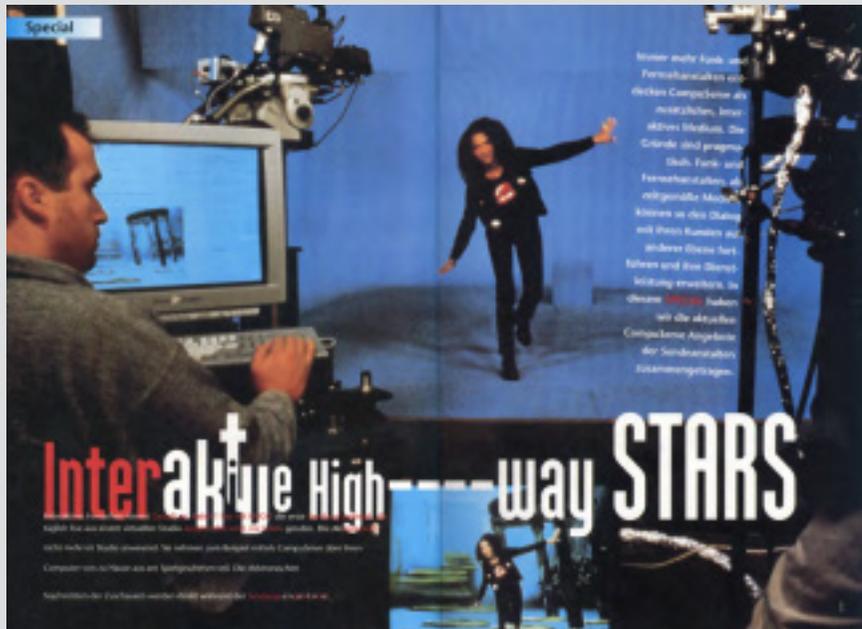
**AUSGABE** 5/1997, 134 Seiten, 23 x 29,7 cm  
**LEISTUNG** Layout und ReDesign verschiedener Innenseiten;  
 Gestaltungskonzept und Titel: Top Special Verlag, Isabell Wetzel



HERAUSGEBER Ziff-Davis Verlag GmbH, München  
PUBLIKATION «pl@net» das internet magazin

AUSGABE 3/1997, 92 Seiten, A4  
LEISTUNG Kreativ Direktion, 1996-1997

SEITE  
40



HERAUSGEBER Schell & Partner - Kommunikation  
 HERAUSGEBER CompuServe GmbH, Unterhaching  
 PUBLIKATION CompuServe entdecken

AUSGABE 2/1996, 196 Seiten (Teil-Layout), A4  
 LEISTUNG Art Direktion, 1995-1996

SEITE  
 41

# Kataloge & Bücher • 2013–1998

2013



SEITE 43

2006



45

2000



46

1999



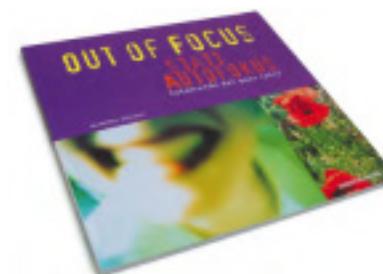
47

1999

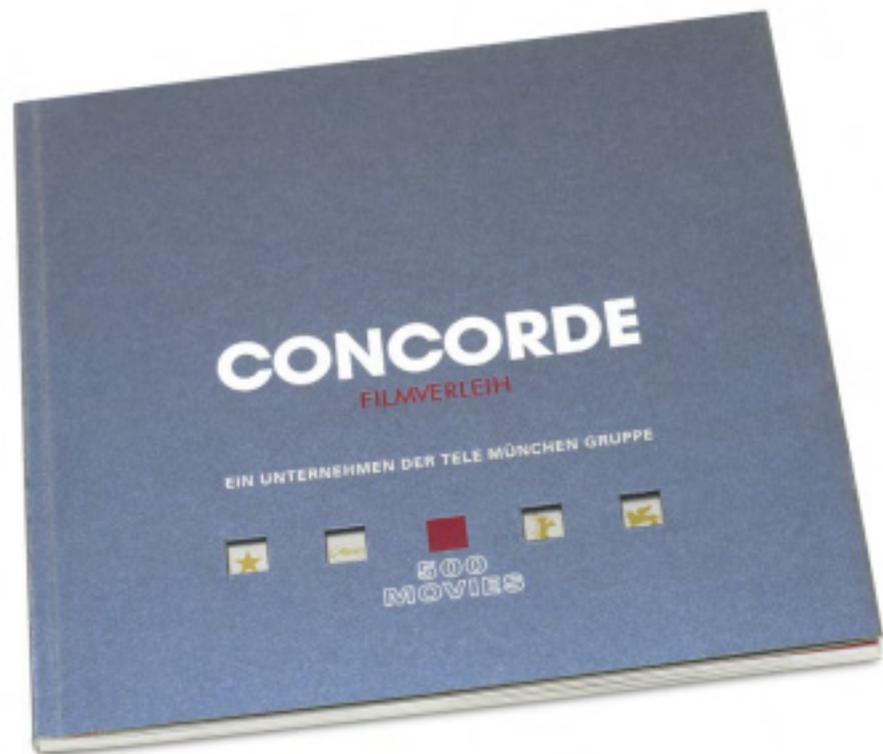


48

1997



49



STANZUNG



HEISSFOLIE

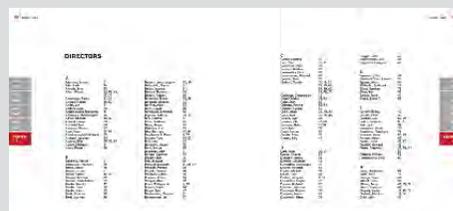
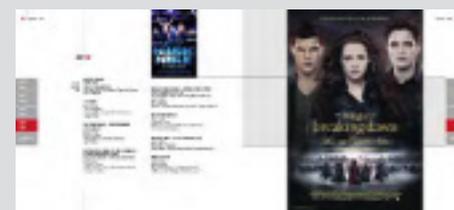
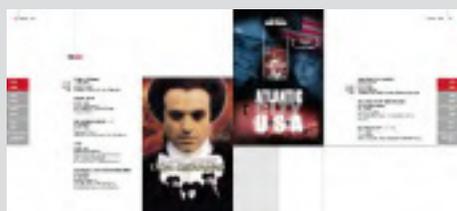
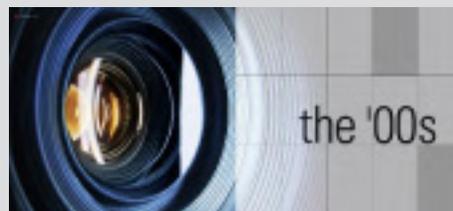
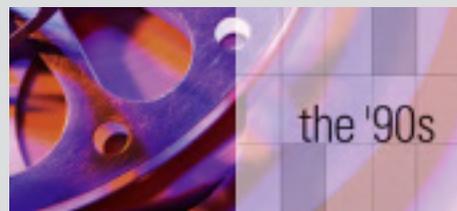
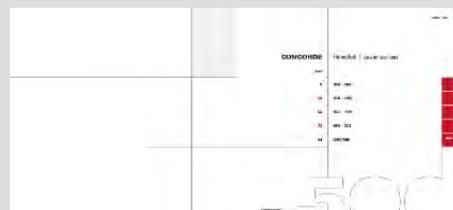


IRISIERENDES PAPIER

BROSCHÜRE MIT UMSCHLAG-KLAPPSEITE UND TRANSPARENT-BLÄTTER

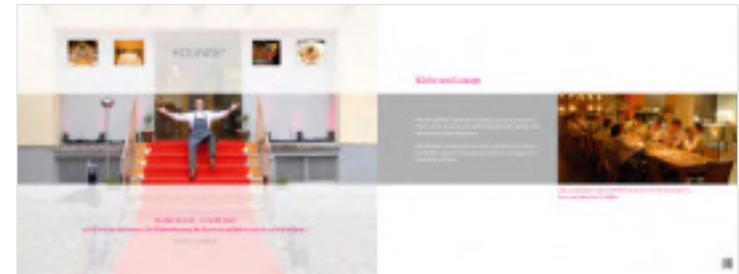
**AUFTRAGGEBER** Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, geschäftsführender  
Gesellschafter der Tele Gruppe München (TMG)  
**HERAUSGEBER** CONCORDE Filmverleih - Ein Unternehmen der TMG

**BROSCHÜRE** CONCORDE Filmverleih: 500 Movies (1980-2013)  
**LEISTUNG** Gestaltungskonzept für CONCORDE, PRODUKTION und TMG,  
Layout Teil 1, Reinzeichnung und Produktionsabwicklung



**AUFTRAGGEBER** Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, geschäftsführender  
Gesellschafter der Tele Gruppe München (TMG)  
**HERAUSGEBER** CONCORDE Filmverleih - Ein Unternehmen der TMG

**BROSCHÜRE** CONCORDE Filmverleih: 500 Movies (1980–2013)  
**LEISTUNG** Gestaltungskonzept für CONCORDE, Produktion und TMG,  
Layout Teil 1, Reinzeichnung und Produktionsabwicklung

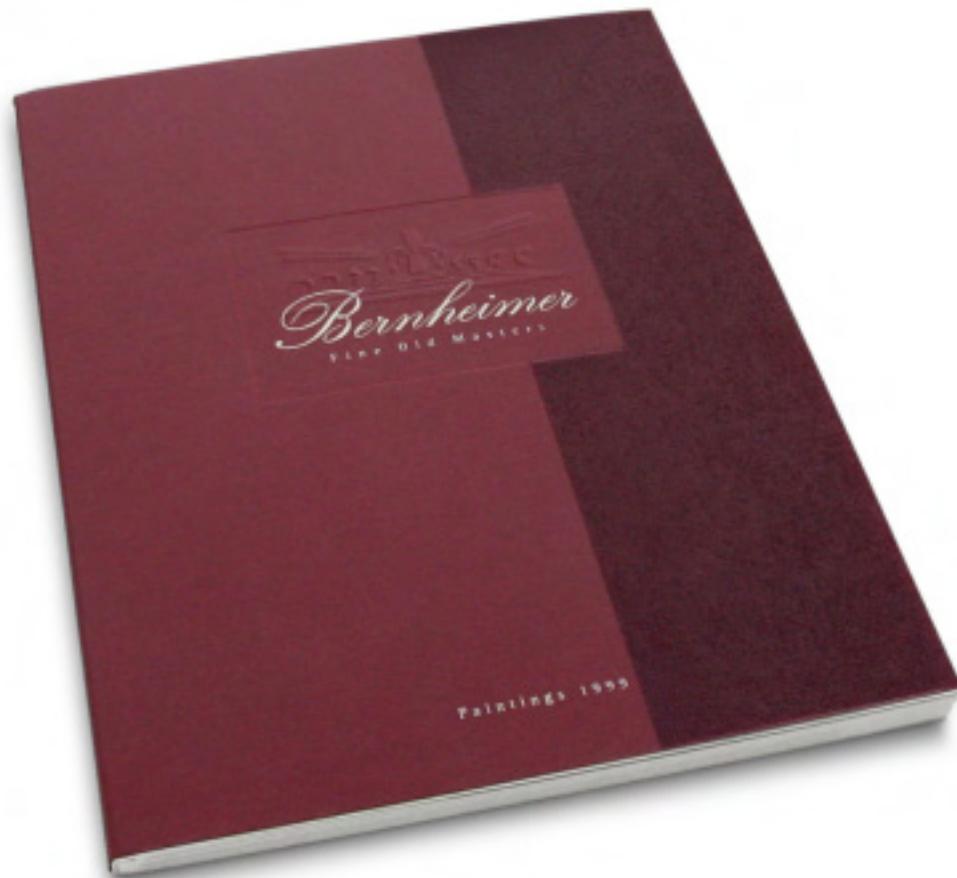




**AUFTRAGGEBER** Tobias Hohenacker, künstlerische Leitung  
**HERAUSGEBER** Tölzer Photobiennale e.V., Dietramszell  
**PUBLIKATION** HEIMAT AM FLUSS - Bilder zur 1. Tölzer Photobiennale

**AUSGABE** Ausstellungskatalog, 2000, 136 Seiten, 24 x 19 cm  
**LEISTUNG** Gestaltungskonzept, Layout und Produktionsabwicklung

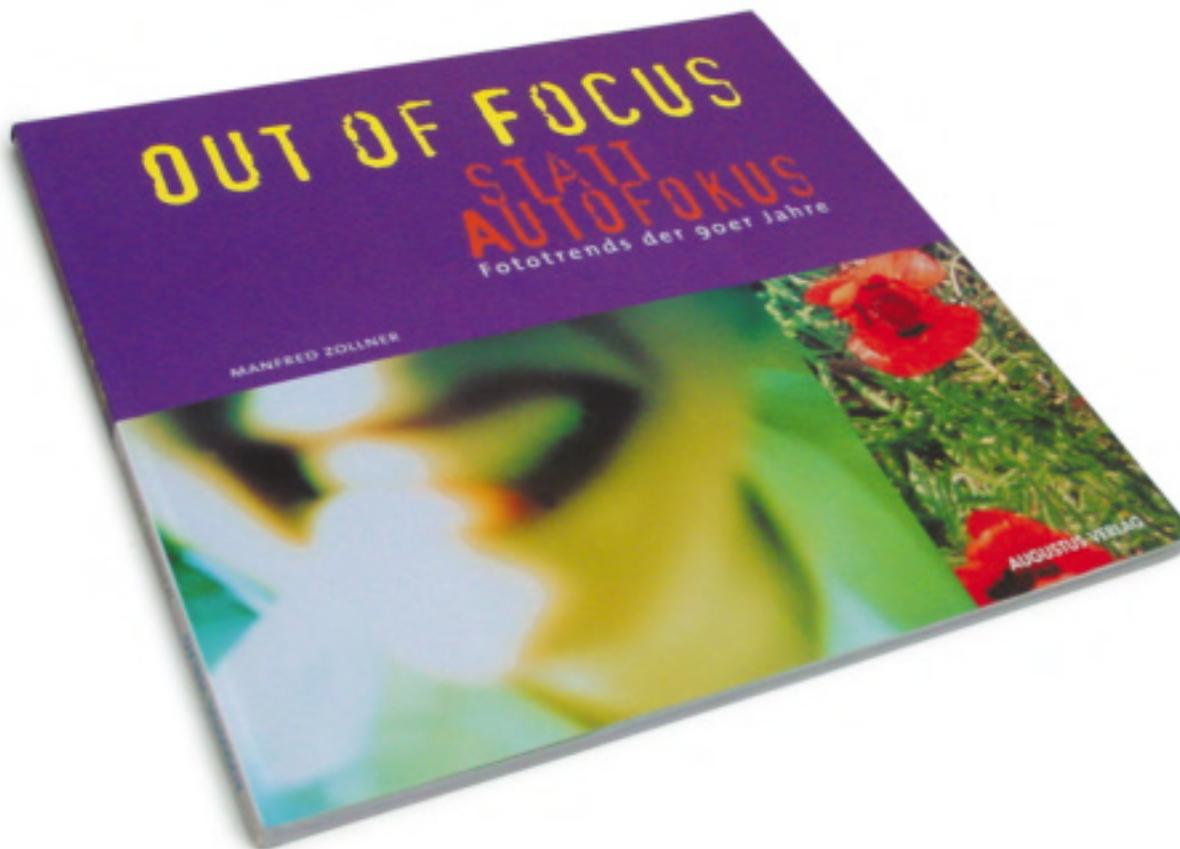




**AUFTRAGGEBER** Krauts Design, München  
**HERAUSGEBER** Konrad O. Bernheimer, München  
**PUBLIKATION** Bernheimer - Fine Old Masters - Paintings 1999

**AUSGABE** Ausstellungskatalog, 1999, 72 Seiten, 20,5 x 26 cm  
**LEISTUNG** Gestaltungskonzept und Layout

SEITE  
48



**AUFTRAGGEBER** Manfred Zollner, Autor  
**HERAUSGEBER** Augustus Verlag GmbH, Augsburg  
**PUBLIKATION** OUT OF FOCUS STATT AUTOFOKUS Fototrends der 90er

**AUSGABE** Fotobuch, 1997, 98 Seiten, 26 x 26 cm  
**LEISTUNG** Layout aller Innenseiten, Gestaltungskonzept: Manfred Zollner, Umschlaggestaltung: Rainald Fenke - Typografie

# Kalender • 2012–1998

2012



SEITE 51

2012



52

2011



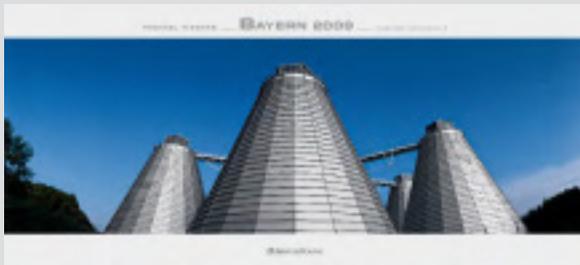
53

2010



54

2009



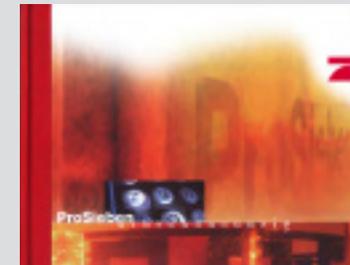
SEITE 55

2007



56

1998



57

# MÜNCHEN

MICHAEL NISCHKE

PANORAMA-PHOTOGRAPHIE

LIMITIERTE EDITION



**AUFTRAGGEBER** Michael Nischke, Photographie, München  
**HERAUSGEBER** Art Edition © Michael Nischke

**OBJEKT** Dauerkalender „MÜNCHEN“, 2012, 14 Seiten, 100 x 45 cm  
**LEISTUNG** Gestaltung und Reinzeichnung



**AUFTRAGGEBER** Michael Nischke, Fotografie, München  
**HERAUSGEBER** Art Edition © Michael Nischke

**OBJEKT** Dauerkalender „MUNICH VERTICAL“, 2012,  
 14 Seiten, 100 x 45 cm  
**LEISTUNG** Gestaltung und Reinzeichnung



LIMITIERTE EDITION

# BEST OF MÜNCHEN

MICHAEL NISCHKE PANORAMA-PHOTOGRAPHIE



**AUFTRAGGEBER** Michael Nischke, Photographie, München  
**HERAUSGEBER** Art Edition © Michael Nischke

**OBJEKT** Dauerkalender „BEST OF MÜNCHEN“, 2011,  
 14 Seiten, 100 x 45 cm  
**LEISTUNG** Gestaltung und Reinzeichnung



**AUFTRAGGEBER** Michael Nischke, Photographie, München  
**HERAUSGEBER** Art Edition © Michael Nischke

**OBJEKT** Dauerkalender „MUNICH VERTICAL“, 2010,  
 14 Seiten, 100 x 45 cm  
**LEISTUNG** Gestaltung und Reinzeichnung



 ERNST & YOUNG



**AUFTRAGGEBER** Michael Nischke, Photographie, München  
**HERAUSGEBER** Ernst & Young AG, Standort München

**OBJEKT** Kalender „Bayern 2009 - Moderne Architektur“,  
14 Seiten, 100 x 45 cm  
**LEISTUNG** Gestaltung und Reinzeichnung

MICHAEL NISCHKE

# P M Ü N C H E N A

2007

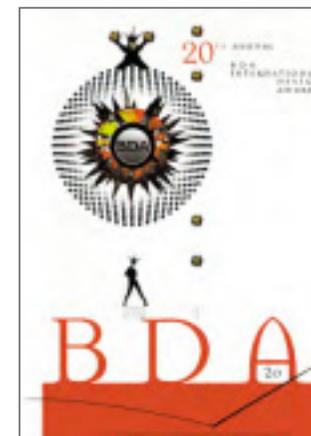
ERNST & YOUNG



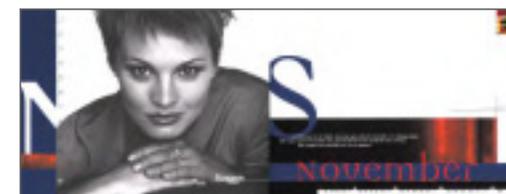
**AUFTRAGGEBER** Michael Nischke, Photographie, München  
**HERAUSGEBER** Ernst & Young AG, Standort München

**OBJEKT** Kalender „München Panorama 2007“, 14 Seiten, 100 x 45 cm  
**LEISTUNG** Gestaltung und Reinzeichnung

SEITE  
56



BDA INTERNATIONAL  
DESIGN AWARD, 20TH ANNUAL



BOUND PIECE, AWARD TYPE: GOLD



**AUFTRAGGEBER** Markus Schmidt, Kreativ Direktor  
**HERAUSGEBER** ProSieben Media AG, Unterföhring  
**PUBLIKATION** ProSieben achtundneunzig

**AUSGABE** Kalenderbuch 1998, 168 Seiten, 20 x 26 cm  
**LEISTUNG** Gestaltungskonzept, Layout und Reinzeichnung  
**AWARD** BDA International Design Award, Bound Piece, Award Type: Gold



**AUFTRAGGEBER** Markus Schmidt, Kreativ Direktor  
**HERAUSGEBER** ProSieben MEdia AG, Unterföhring  
**PUBLIKATION** ProSieben achtundneuzig

**AUSGABE** Kalenderbuch 1998, 168 Seiten, 20 x 26 cm  
**LEISTUNG** Gestaltungskonzept und Layout  
**AWARD** BDA International Design Award, Bound Piece, Award Type: Gold



**UGO FURLANI**

KOMMUNIKATIONS-DESIGN



## REFERENZEN

### KUNDEN

**ARRI** TV PRODUKTIONSSERVICE GMBH  
**BVV** BAYERISCHER VOLKSBILDUNGSVERBAND E.V.  
**MICHAEL NISCHKE** PANORAMA-PHOTOGRAPHIEN  
**MME MOVIE**MENT AG  
**MUTABOR** AMBULANTE INTENSIVFÖRDERUNG E.V.  
**PROSIEBENSAT. 1** TV DEUTSCHLAND GMBH  
**PLANTREFF** KULTUSREFERAT DER LANDESHAUPTSTADT MÜNCHEN  
**THE HISTORY CHANNEL** (GERMANY) GMBH & Ko. KG  
**TELE MÜNCHEN FERNSEH** GMBH + CO PRODUKTIONSGESELLSCHAFT

### VERLAGE

**BURDAYUKOM** PUBLISHING GMBH  
**FRANK TRURNIT** & PARTNER VERLAG GMBH  
**TOP SPECIAL** VERLAG GMBH  
**VNU** BUSINESS PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GMBH  
**ZIFF DAVIS** VERLAG GMBH

### AGENTUREN

**ABW** AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION GMBH  
**HÄFELINGER + WAGNER** DESIGN GMBH  
**INDEPENDENT** MEDIEN-DESIGN GMBH  
**SCHELL & PARTNER** KOMMUNIKATION GBR

### LEHRTÄTIGKEIT

**WBS** TRAINING AG MÜNCHEN, Dozent für Editorial Design, 1999-2002

### EHRENAMTLICHE TÄTIGKEIT

**TÖLZER PHOTOBIEINNALE** E.V., bundesweiter Photowettbewerb  
**DIE KOMISCHE GESELLSCHAFT** E.V., Theatergruppe Bad Tölz

### AWARD

**BDA** INTERNATIONAL DESIGN AWARD 1998  
Kalendergestaltung, Award Type: Gold

### UGO FURLANI

STAATLICH GEPRÜFTER GRAFIK-DESIGNER

KOMMUNIKATIONS-DESIGN  
IRSCHENHAUSER STRASSE 8  
D-81379 MÜNCHEN

T +49 (0)89 18953541  
M +49 (0)171 1931565  
mail@ugo-design.de  
www.ugo-design.de