



UGO FURLANI

KOMMUNIKATIONS-DESIGN

COOK TALK 2006

Kommunikatives Kochen · München, KOUNGE* · 29.05.2006

 · · Com · · ·

AUFTRAGGEBER Geis von Loebenstein, GbR
Medien · Marketing · Golf, München
KUNDE T-Com, Mehrwertlösungen, Bonn

PROJEKT Cook & Talk 2006 Event
OBJEKT Fotobuch, Titelseite, 24 Seiten, 28 x 21 cm
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Produktionsabwicklung

SEITE
2

Persönliche Einladung zu Cook & Talk 2006



T-Com



Sehr geehrter Herr Gnam,

die T-Com freut sich, Sie zu einem Abend mit dem bekannten Sternekoch Holger Stromberg einzuladen.

Voller Kommunikation und Genuss wollen wir etwas Schmeckhaftes mit Ihnen kreieren.

Zaubern Sie gemeinsam mit uns und einem ausgewählten Kreis aus der Medienbranche ein 4-Gänge-Menü.

Wir würden uns freuen, Sie am Montag, den 29. Mai 2006 um 19.30 Uhr in der Kounge* in München begrüßen zu dürfen.

Auf einen kommunikativen Abend mit Ihnen freuen sich


Dr. Volker Nussbaum
Leiter Mehrwertlösungen


Dieter Hülsmann
Leiter Vertrieb MWL, Medien-/
Internetzulose


Holger Stromberg
Kounge*

Sie geben Sie auf demliegenden Antwortfax bis spätestens 23. Mai 2006 Bescheid, ob wir uns auf Ihr Kommen freuen dürfen.

T-Com

Herr Gnam

T-Com

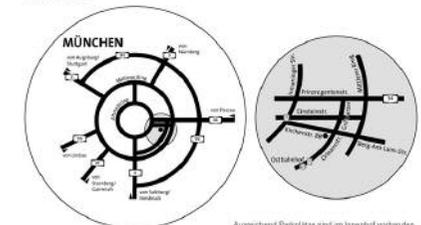
Antwortfax: +49 (0)89.59 98 98-69

Vielen Dank für Ihre Einladung.

- Gerne nehme ich am 29. Mai 2006 an der Cook & Talk-Veranstaltung in der Kounge* teil.
- Leider kann ich nicht an der Cook & Talk-Veranstaltung teilnehmen, aber bitte informieren Sie mich weiterhin über die Produkte der T-Com, Bereich Mehrwertlösung.
- Leider kann ich nicht an der Cook & Talk-Veranstaltung teilnehmen.

LOCATION Kounge*, Kirchenstraße 88, 81675 München
DATUM Montag, 29. Mai 2006
UHRZEIT 19.30 Uhr

Anfahrt:



Ausreichend Parkplätze sind im Innenhof vorhanden.

Antwort erbiten bis 23. Mai 2006. Bei Rückfragen können Sie sich gerne an die Agentur Geis von Loebenstein, Ansprechpartner Fr. Helen Hirschmüller, unter folgender Telefonnummer wenden. +49 10/89.59 98 98-60

AUFTRAGGEBER Geis von Loebenstein, GbR
Medien • Marketing • Golf, München
KUNDE T-Com, Mehrwertlösungen, Bonn

PROJEKT Cook & Talk 2006 Event
OBJEKT Einladung, A5
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Produktionsabwicklung

SEITE
4



COOK TALK 2006

Kommunikatives Kochen - München, KOUNGE* - 29.05.2006



T-Com



COOK TALK 2006

Kommunikatives Kochen - München, KOUNGE* - 29.05.2006



T-Com

AUFTRAGGEBER Geis von Loebenstein, GbR
Medien • Marketing • Golf, München
KUNDE T-Com, Mehrwertlösungen, Bonn

PROJEKT Cook & Talk 2006 Event
OBJEKTE Plakate, A1
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Produktionsabwicklung



Call and Win!

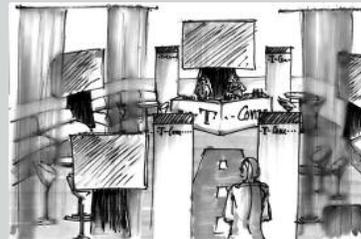
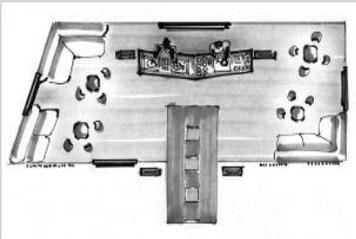
Gewinnen Sie mit der T-Com
3 x 1 **Sinus 212 A**



Beantworten Sie unter der
0137/400 060*
die Frage richtig und nehmen
an der Verlosung teil.

Besuchen Sie auch unsere Website:
www.t-com.de

*0,12 €/Anruf



AUFTRAGGEBER Geis von Loebenstein, GbR
Medien • Marketing • Golf, München
KUNDE T-Com, Mehrwertlösungen, Bonn

PROJEKT T-Com Lounge, Medientage München, 2006
OBJEKTE Getränkekarte, 17 x 17 cm, Scribbles und Fotos
LEISTUNG Gestaltung, Reinzeichnung und Produktionsabwicklung



Auto Service

Mehr Sicherheit.
Mehr Wert.

www.tuev-sued.de

Service, der Ihren Kunden schmeckt – TÜV SÜD

Besuchen Sie uns
am Messestand:

**Halle 4.1
Stand G16**

TÜV SÜD Auto Service GmbH

TÜV®



Auto Service

Mehr Sicherheit.
Mehr Wert.

www.tuev-sued.de

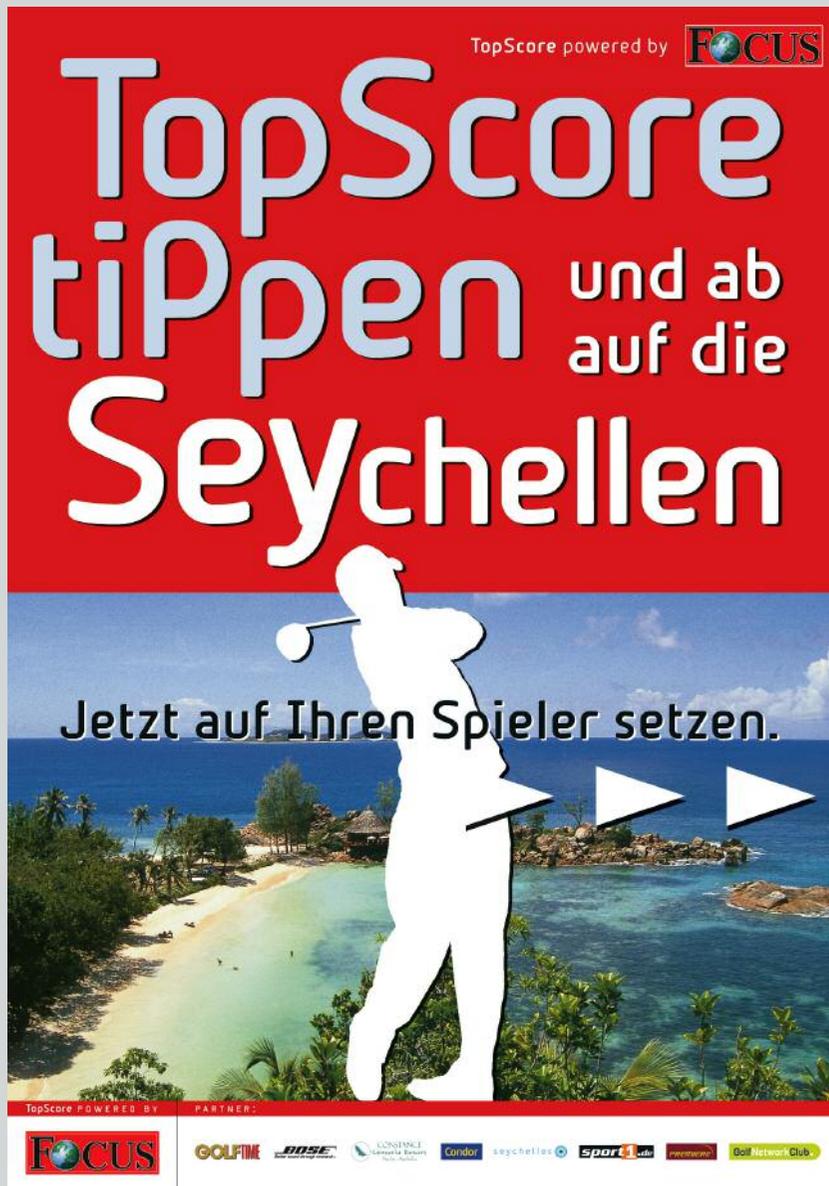
Service, der Ihren Kunden schmeckt – TÜV SÜD

Besuchen Sie uns
am Messestand:

**Halle 4.1
Stand G16**

TÜV SÜD Auto Service GmbH

TÜV®



AUFTRAGGEBER Geis vonLoebenstein, Medien • Marketing • Golf, München
KUNDE FOCUS Magazin Verlag GmbH, München
PROJEKT BMW International Open 2006

OBJEKTE TopScore Gewinnspiel Plakate, A2 und FOCUS Standfoto
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Reinzeichnung

Bitte
freimachen,
falls Marke
zur Hand.

Antwort

**FOCUS Magazin
Verlag GmbH**
Stichwort: „TopScore“
Arabellastraße 23
81925 München

FOCUS Magazin Verlag · Arabellastraße 23 · 81925 München · www.focus.de

Gewinnen Sie mit dem richtigen Score bei den BMW International Open 2006 ...

1. PREIS ... eine exklusive Reise für zwei Personen auf die Seychellen ins **Constance Lémuria Resort ******* inkl. Flug im Wert von 7.500 €.



2. PREIS



Das 3-2-1™ GSX Home Entertainment System von Bose im Wert von 2.880,- €.

Jetzt Ihren TopScore tippen und gewinnen > bitte wenden >



TopScore powered by

TopScore: Richtigen Finalscore tippen und gewinnen!

1 Entscheiden Sie sich für einen Spieler



hier
ankreuzen
**ALEX
CEJKA**
GERMANY



hier
ankreuzen
**DAVID
HOWELL**
ENGLAND



hier
ankreuzen
**JOHN
DALY**
USA

2 Tippen Sie alle 18 Löcher Ihres Spielers für die Finalrunde der BMW International Open am 3.9.2006

LOCH	HERREN	PAR	SPIELER
1	395	4	
2	190	3	
3	409	4	
4	319	4	
5	303	4	
6	440	5	
7	403	4	
8	180	3	
9	509	5	
DUT	3148	36	
10	431	4	
11	508	5	
12	145	3	
13	340	4	
14	448	4	
15	362	4	
16	292	4	
17	173	3	
18	519	5	
IN	3218	36	
TOTAL	6366	72	

3 Adressfeld bitte ausfüllen

NAME _____

VORNAME _____

STRASSE _____ NR. _____

PLZ _____ DORT _____

TELEFON _____

E-MAIL _____

MEIN GOLFCLUB _____

GOLFER JA NEIN

Ja, ich will mit TopScore gewinnen und stimme zu, dass meine Daten im Rahmen des Gewinnspiels erhoben und von den TopScore Partnern für Marketingmaßnahmen gespeichert und genutzt werden. (ggf. streichen)

ANGABEN OHNE GEWÄHR

4 Und so können Sie mitmachen

Post	einfach Karte wegschicken	Einsendeschluss: 3. Sept. 2006, 8.00 Uhr
Fax	+49 (0) 89.92 50 18 54	Teilnahmehinweis: Sollten mehrere Teilnehmer alle 18 Löcher richtig getippt haben, entscheidet das Los über den 1. Preis. Unter allen anderen Teilnehmern wird der 2. Preis verlost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung der Preise ist nicht möglich. Die Gewinner werden schriftlich von der FOCUS Magazin Verlag GmbH informiert. Ausführliche Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.mytopscore.de
Online	www.mytopscore.de	
oder	am Focus Stand bei den BMW International Open	

TopScore POWERED BY

PARTNER:



Deutschland Card

Jetzt punkten

bei DeutschlandCard.

Ab sofort können Sie mit Ihrer DeutschlandCard bei allen unseren Partnern viele Punkte sammeln. Damit macht Einkaufen doppelt Spaß, denn Sie können Ihre Punkte jederzeit gegen wertvolle Prämien eintauschen.

DeutschlandCard Punkte für mich:

- ✓ Ab sofort können Sie bei allen Partnern der DeutschlandCard viele Punkte sammeln, ganz einfach nebenbei mit Ihren täglichen Einkäufen.
- ✓ Freuen Sie sich auf unsere attraktiven Prämien. Wir erfüllen Ihnen kleine Wünsche oder einen großen Traum, den Sie für Geld nicht kaufen können.
- ✓ Freuen Sie sich auf viele Sonderaktionen und weitere Extras, mit denen Sie noch schneller Punkte sammeln können. Wir freuen uns auf Sie!

Jetzt anmelden und Vorteile sichern.

Bei EDEKA einkaufen und punkten.



Seit über 100 Jahren sind wir bei EDEKA mit Liebe bei der Sache. Deshalb sammeln Sie ab sofort bei uns DeutschlandCard Punkte – und das bei jedem Einkauf. Zusätzlich punkten Sie bei zahlreichen Sonderaktionen. Lassen Sie sich überraschen.

Das sind Ihre Vorteile:

Punkte gibt's gleich um die Ecke
Zahlreiche EDEKA-Märkte in Ihrer Nähe machen mit bei der DeutschlandCard. Durch Ihren täglichen Einkauf bei EDEKA wächst ganz nebenbei Ihr Punktestand.

Mit Ihren Punkten einkaufen
In vielen EDEKA-Märkten können Sie Ihre Punkte direkt auf Ihren Einkauf anrechnen lassen. Einfach Ihre DeutschlandCard an der Kasse vorzeigen und bares Geld sparen.

Auch punkten bei:

Reichelt Waz activity

Sie können Ihren Punktestand jederzeit im Internet abrufen: www.deutschlandcard.de

Viele weitere Partner in Ihrer Nähe.

DeutschlandCard Punkte können Sie nicht nur bei EDEKA sammeln, sondern auch in den teilnehmenden Geschäften und Regionen unserer Partner: zum Beispiel bei der Deutschen Bank, bei gesund leben Partner-Apotheken, bei Marktkauf, bei LTUR oder bei porta.

Besonders clever: Mit Ihrer Zweitkarte sammeln Sie zusätzlich viele weitere DeutschlandCard Punkte für Ihr Konto. Punkten Sie gemeinsam!



Schon ab 2,- Euro punkten Sie bei EDEKA erhalten Sie für jede 2,- Euro Umsatz einen DeutschlandCard Punkt zurück. Davon ausgenommen: Tabakwaren, Pfand, Telefonkarten sowie Buch- und Presseerzeugnisse. Dies gilt auch in den Märkten von Reichelt, WEZ und aktiv Discount.

1.500 Punkte, wenn Sie Kunde werden, oder mehr, wenn Sie Geld anlegen, versorgen oder bausparen, sofern es sich um Neuanlagen handelt. 2.000 Punkte für die Eröffnung eines Neukontos. Gilt unter bestimmten Voraussetzungen. Weitere Informationen erhalten Sie in den Investment & FinanzCentern der Deutschen Bank.

In den teilnehmenden gesund leben Partner-Apotheken erhalten Sie für jeden 1,- Euro Umsatz aus dem rechtlich rabattfähigen Sortiment (Wares und Dienstleistungen) einen DeutschlandCard Punkt. Ausgenommen sind also alle verschreibungspflichtigen Produkte sowie Rezeptabgaben.

Schon ab 2,- Euro punkten Sie bei Marktkauf erhalten Sie für jede 2,- Euro Umsatz einen DeutschlandCard Punkt zurück. Davon ausgenommen: Tabakwaren, Pfand, Telefonkarten sowie Buch- und Presseerzeugnisse.

Einfach in den LTUR Shops, per Telefon oder im Internet Ihre Ticketreise buchen. Bei Buchung einer Passzweitsitz erhalten Sie für jeden 1,- Euro einen Punkt, bei Non-Frag- oder Hotelprodukten punkten Sie ab jedem 2,- Euro. Keine Punkte erhalten Sie auf Zusatzleistungen (z.B. Mietwagen, Versicherungen) sowie LTUR Aktionen, AIDA-Reisen und E-Hot-Schifffahrten.

Für je 1,- Euro Umsatz in den porta Einrichtungshäusern schreiben wir Ihnen einen DeutschlandCard Punkt gut. Sollte kein Einrichtungshaus in Ihrer Nähe sein, ist dies kein Problem: Wir helfen bundesweit! Ein Anruf genügt! Telefon: 05731/609-117

Die Geschäfte der DeutschlandCard Partner in Ihrer Nähe finden Sie im Internet: www.deutschlandcard.de



EDEKA

Und so funktioniert's:

- Anmelden**
Anmeldedokumente erhalten Sie in den teilnehmenden Filialen. Das ausgefüllte Anmeldeformular einfach im Markt abgeben oder per Post einsenden. Anmelden auch im Internet unter www.deutschlandcard.de
- Sammeln**
Sie können bei allen Partnern der DeutschlandCard jederzeit Punkte sammeln. Einfach Ihre DeutschlandCard vorzeigen und schon punkten Sie.
- Einlösen**
Ihre Trüme wird belohnt! Besuchen Sie unseren Prämienshop im Internet unter www.deutschlandcard.de oder Sie suchen Ihre Prämie einfach im Prämienheft aus und bestellen an der Kasse. Wir liefern versandkostenfrei zu Ihnen nach Hause. In vielen EDEKA-Märkten können Sie Ihre Punkte direkt auf Ihren Einkauf anrechnen lassen.

1 Einfach kostenlos teilnehmen.

NIEROLEN®

www.nierolen.de

Service und Vertriebs GmbH



KUNSTSTOFFTECHNIK

EDELSTAHLPRODUKTE

ANLAGENTECHNIK



NIEROLEN Service und Vertriebs GmbH – Produktion von Kunststoffprodukten, Vertrieb von Maschinen, Gerätschaften und Bauteilen

NIEROLEN®

Service und Vertriebs GmbH

Produktion von Kunststoff- und Edelstahlprodukten, Vertrieb von Maschinen, Gerätschaften und Bauteilen

Eva Kitterle
Geschäftsführerin

Sylvensteinstraße 60a
83661 Lenggries
Telefon +49(0)8042.91 48 80
Fax +49(0)8042.91 48 88
e-mail nierolen@t-online.de
Internet www.nierolen.de

NIEROLEN®

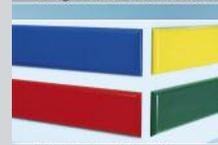
Service und Vertriebs GmbH



Pendel- & Schiebetüren



Design Pendel- & Schiebetüren



Wandrammschutzprofile



Zerlege- und Lagertechnik sowie Behältertransport

Service und Betreuung von Nieros-Anlagen und Maschinen

- Original Nieros-Ersatzteile
- Softwarebetreuung
- Beratung

Produkte aus Edelstahl rostfrei

- Tische, Regale und Schränke
- Wagen und Behälter
- Hygienetechnik
- Abwassertechnik

www.nierolen.de

NIEROLEN®

Service und Vertriebs GmbH
Sylvensteinstraße 60a
D-83661 Lenggries

Telefon +49(0)8042.91 48 80
Fax +49(0)8042.91 48 88
e-mail nierolen@t-online.de

NIEROLEN®

Service und Vertriebs GmbH



Pendel- & Schiebetüren



Design Pendel- & Schiebetüren



Wandrammschutzprofile



Zerlege- und Lagertechnik sowie Behältertransport

Service und Betreuung von Nieros-Anlagen und Maschinen

- Original Nieros-Ersatzteile
- Softwarebetreuung
- Beratung

Produkte aus Edelstahl rostfrei

- Tische, Regale und Schränke
- Wagen und Behälter
- Hygienetechnik
- Abwassertechnik

www.nierolen.de

NIEROLEN®

Service und Vertriebs GmbH
Sylvensteinstraße 60a
D-83661 Lenggries

Telefon +49(0)8042.91 48 80
Fax +49(0)8042.91 48 88
e-mail nierolen@t-online.de

AUFTRAGGEBER Eva Kitterle, Geschäftsführung
KUNDE NIEROLEN Service und Vertriebs GmbH, Lenggries

OBJEKTE Ordnertitel, Visitenkarte, Anzeige (4-/2-farbig)
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Produktionsabwicklung

NIEROLEN.
Service und Vertriebs GmbH

HACKBLÖCKE FÜR PROFIS

Der Werkstoff NIEROLEN (PE 500) ist physikalisch einwandfrei, wasserabweisend, säure-alkali-, sowie schlagfest und entspricht den aktuellen Hygienevorschriften.

- Hygieneaufreinigung durch runde Ecken und Ecken
- Handgelenkschonender Zug beim Hacken durch flexible Metallfüße
- Hackblockoberfläche leicht abnehmbar und verstellbar in Stärke und Farbe
- Zweiwertig bedruckbar
- Erhältlich als Regenerat, druckfähige Metallplatte oder Stahlplatte
- Erhältlich in sieben unterschiedlichen Größen

Die Handhackschneideplatte ist für alle Modelle in vier Größen (A, B, C, D) verfügbar. Die Platten sind in zwei Varianten (links/rechts) erhältlich.

Handhackschneideplatte (Höhe 800mm (ohne Platte))	PE-Hackblock (Drucknummer)	CNS-Hackblock (Drucknummer)
300 x 400	18.00.000	30.01.011
400 x 400	18.00.006	30.01.012
400 x 600	18.00.008	30.01.013
600 x 400	18.00.009	30.01.014
600 x 600	18.00.010	30.01.015

Stabile 3-Bein-PE-Hackblocke

Drucknummer	Drucknummer	Drucknummer
300 x 400	18.00.001	30.01.016
400 x 400	18.00.002	30.01.017
400 x 600	18.00.003	30.01.018
600 x 400	18.00.004	30.01.019
600 x 600	18.00.005	30.01.020

Stabile 4-Bein-PE-Hackblocke

Drucknummer	Drucknummer	Drucknummer
300 x 400	18.00.006	30.01.021
400 x 400	18.00.007	30.01.022
400 x 600	18.00.008	30.01.023
600 x 400	18.00.009	30.01.024
600 x 600	18.00.010	30.01.025

PE-Farben: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

NIEROLEN.
Service und Vertriebs GmbH

NIEROLEN PE-Hackblock

Vollkunststoff-Hackblock in massiver Bauweise

NIEROLEN CNS-Hackblock

Stabiler Edelstahl-Hackblock

Unterbau aus Edelstahl-Rohrprofilen 40x40 mm, Mittelständer 15 mm, Fuß verstellbar, Hygienebeschichtung

- Unterbau komplett aus Edelstahl nach DIN 12163
- Reis-Resistive Ausführung
- Hackblockoberfläche leicht abnehmbar und verstellbar in Stärke und Farbe
- Wahl zwischen regenerierten Zwischenböden aus Polyethylen
- Erhältlich in sieben unterschiedlichen Größen

Die Handhackschneideplatte ist für alle Modelle in vier Größen (A, B, C, D) verfügbar. Die Platten sind in zwei Varianten (links/rechts) erhältlich.

Handhackschneideplatte (Höhe 800mm (ohne Platte))	Kör-PE- und CNS-Hackblocke	Stabile 3-Bein-Edelstahl-Hackblocke	Stabile 4-Bein-Edelstahl-Hackblocke
300 x 400	18.00.001	30.01.016	30.01.021
400 x 400	18.00.002	30.01.017	30.01.022
400 x 600	18.00.003	30.01.018	30.01.023
600 x 400	18.00.004	30.01.019	30.01.024
600 x 600	18.00.005	30.01.020	30.01.025

Stabile 3-Bein-Edelstahl-Hackblocke

Drucknummer	Drucknummer	Drucknummer
300 x 400	18.00.006	30.01.026
400 x 400	18.00.007	30.01.027
400 x 600	18.00.008	30.01.028
600 x 400	18.00.009	30.01.029
600 x 600	18.00.010	30.01.030

Stabile 4-Bein-Edelstahl-Hackblocke

Drucknummer	Drucknummer	Drucknummer
300 x 400	18.00.011	30.01.031
400 x 400	18.00.012	30.01.032
400 x 600	18.00.013	30.01.033
600 x 400	18.00.014	30.01.034
600 x 600	18.00.015	30.01.035

PE-Farben: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

NIEROLEN.
Service und Vertriebs GmbH

NIEROLEN Combi-Hackblock

Zerlegbarer Hackblock in Alu oder CNS

Unterbau aus zerlegbarem Rohrprofilen in Edelstahl, Alu oder Aluminium

- Handhackschneideplatte leicht abnehmbar und verstellbar in Stärke und Farbe
- auf Wunsch auch mit Hackschneideplatte
- Wahl, Verstellbarkeit
- Erhältlich in sieben unterschiedlichen Größen

Die Handhackschneideplatte ist für alle Modelle in vier Größen (A, B, C, D) verfügbar. Die Platten sind in zwei Varianten (links/rechts) erhältlich.

Handhackschneideplatte (Höhe 800mm (ohne Platte))	Alu-Hackblocke	Alu-Hackblocke	Alu-Hackblocke	Alu-Hackblocke	Alu-Hackblocke
300 x 400	18.00.016	30.01.036	30.01.037	30.01.038	30.01.039
400 x 400	18.00.017	30.01.040	30.01.041	30.01.042	30.01.043
400 x 600	18.00.018	30.01.044	30.01.045	30.01.046	30.01.047
600 x 400	18.00.019	30.01.048	30.01.049	30.01.050	30.01.051
600 x 600	18.00.020	30.01.052	30.01.053	30.01.054	30.01.055

Alu-Hackblocke

Drucknummer	Drucknummer	Drucknummer
300 x 400	18.00.021	30.01.056
400 x 400	18.00.022	30.01.057
400 x 600	18.00.023	30.01.058
600 x 400	18.00.024	30.01.059
600 x 600	18.00.025	30.01.060

PE-Farben: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

NIEROLEN.
Service und Vertriebs GmbH

SCHNEIDAUFLAGEN UND TECHNISCHE BAUTEILE AUS PE 500

KUNDENSPEZIFISCHE ZUSCHNITTE UND BEARBEITUNGEN

PE-Farben: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

NIEROLEN.
Service und Vertriebs GmbH

NIEROLEN (Lebensmittelsicher)

Der Werkstoff NIEROLEN (PE 500) ist physikalisch einwandfrei, wasserabweisend, säure-alkali-, sowie schlagfest und entspricht den aktuellen Hygienevorschriften.

NIEROLEN (Regenerat)

NIEROLEN (PE-Regenerat) eignet sich für alle Bereiche in denen keine physikalische Untersuchungen durchgeführt werden. Durch die Zuführung des PE-Chromatins kann geringere Anteile von hoch erstickten unterschiedliche Partikel mit dekontaminieren.

Erhältlich bis 30°C

Erhältlich in sieben unterschiedlichen Größen

FRÄS- und KERNRILLEN

HAUSKALTPROGRAMM

NIEROLEN-Messertrock MB-N

Komplett aus Polyethylen PE 500 für sechs Messer und ein Werkzeug zur Reinigung an der Wand oder an NIEROLEN-Hackblockoberflächen. Für Regenerationszwecke ohne Werkzeug problemlos lösbar.

Abmessungen: 110 x 110 mm, Farbe: weiß, Drucknummer: 18.00.026

REGENERATPROGRAMM (Lebensmittelsicher)

Abmessungen: 110 x 110 mm, Farbe: weiß, Drucknummer: 18.00.027

REGENERATPROGRAMM (Lebensmittelsicher)

Abmessungen: 110 x 110 mm, Farbe: weiß, Drucknummer: 18.00.028

PE-Farben: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

NIEROLEN.
Service und Vertriebs GmbH

NIEROLEN bietet vielseitige Einsatzmöglichkeiten in:

- Haarfall
- Öffentliche Gebäuden
- Deckscheibe und Industrieböden
- Fliesenbohrer und Fliesenbohrer
- Sportstätten
- Gedächtnis
- Schulen
- Flughafen, Bahnhöfen usw.

WASSERKLEBUNG UND ARBEITSPFLASTER IN LABORZENTRIERTEN

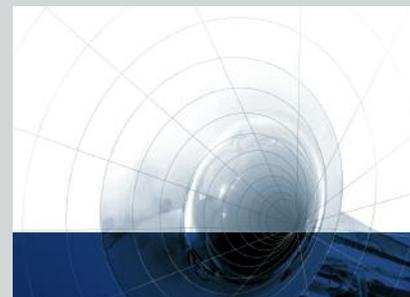
LEBENSMITTEL-UND VERPACKUNGSPFLASTER

REGENERATPROGRAMM FÜR UNTERSCHIEDLICHE EINSATZWECKE

PE-Farben: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

AUFTRAGGEBER Eva Kitterle, Geschäftsführung
KUNDE NIEROLEN Service und Vertriebs GmbH, Lengries

OBJEKTE 2 von 4 Produktprospekten, 4 Seiten, A4
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Produktionsabwicklung



AUFTRAGGEBER Käuf & Partner, Werbeagentur, München
KUNDE Xcitec GmbH
PROJEKT Xcitec Unternehmensprofil, 2006

OBJEKT Imagebroschüre, A4, 18 Seiten inkl. Klappseite
GESTALTUNG Ugo Furlani - Kommunikations-Design

SEITE
19



Xcitec

Software für den strategischen Einkauf

Lösungen für Supplier Relationship Management (SRM) und professionelles Lieferantenmanagement

www.xcitec.de

- Lieferantendatenbank
- Vertragsmanagement
- Lieferantenselbstauskunft
- Lieferantenbewertung
- Spend Analysis
- Lieferantenentwicklung
- Bedarfsbündelung
- Maßnahmencontrolling



Xcitec

Software für den strategischen Einkauf

Lösungen für Supplier Relationship Management (SRM) und professionelles Lieferantenmanagement

www.xcitec.de

- Lieferantendatenbank
- Vertragsmanagement
- Lieferantenselbstauskunft
- Lieferantenbewertung
- Bedarfsbündelung
- Lieferantenentwicklung
- Spend Analysis
- Maßnahmencontrolling



Xcitec

Software für den strategischen Einkauf

Lösungen für Supplier Relationship Management (SRM) und professionelles Lieferantenmanagement

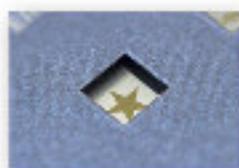
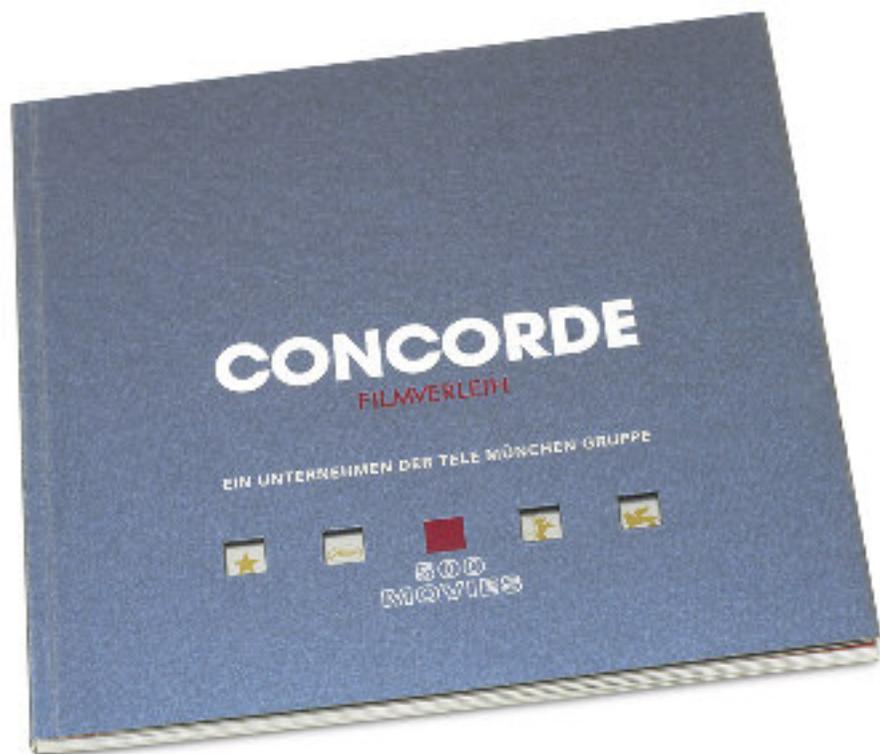
www.xcitec.de

- Lieferantendatenbank
- Vertragsmanagement
- Lieferantenselbstauskunft
- Lieferantenbewertung
- Bedarfsbündelung
- Lieferantenentwicklung
- Spend Analysis
- Maßnahmencontrolling



AUFTRAGGEBER Schell & Partner Kommunikation, München
KUNDE VD-Bayerische Beamtenkrankenkasse Versicherungsdienste und Versicherungskammer Bayern, München

OBJEKT Broschüre, 2002, 16 Seiten, 25 x 17,5 cm
LEISTUNG gestaltungskonzept und Layout



STANZUNG



HEISSFOLIE



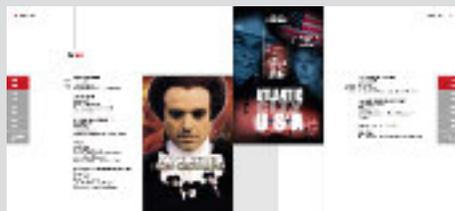
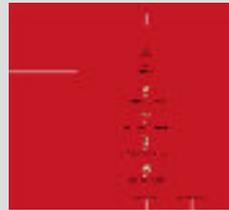
IRISIERENDES PAPIER



BROSCHÜRE MIT UMSCHLAG-KLAPPSEITE UND TRANSPARENT-BLÄTTER

AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, geschäftsführender
Gesellschafter der Tele Gruppe München (TMG)
HERAUSGEBER CONCORDE Filmverleih – Ein Unternehmen der TMG

OBJEKT Broschüre, CONCORDE Filmverleih: 500 Movies, 1980–2013
LEISTUNG Gestaltungskonzept CONCORDE-, PRODUKTION- und
TMG-Broschüre, Layout, RZ und Produktionsabwicklung



AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, geschäftsführender
Gesellschafter der Tele Gruppe München
HERAUSGEBER CONCORDE Filmverleih – Ein Unternehmen der TMG

OBJEKT Broschüre, CONCORDE Filmverleih: 500 Movies, 1980–2013
LEISTUNG Gestaltungskonzept CONCORDE-, PRODUKTION- und
TMG-Broschüre, Layout, RZ und Produktionsabwicklung



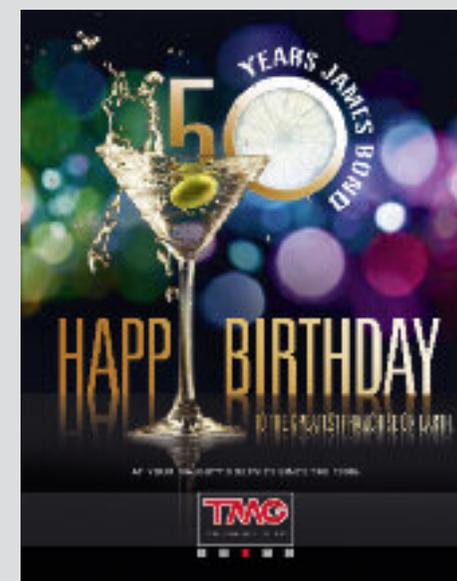
AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, geschäftsführender
Gesellschafter der Tele Gruppe München (TMG)
KUNDE Tele München Fernseh GmbH + Co Produktionsgesellschaft

OBJEKT Gratulationsanzeige für Preisträger
des NAPTE Brandon Tartikoff Legacy Award, 2013
LEISTUNG Gestaltung und Reinzeichnung



AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, geschäftsführender
Gesellschafter der Tele Gruppe München (TMG)
KUNDE Tele München Fernseh GmbH + Co Produktionsgesellschaft

OBJEKT Gratulationsanzeige für Sebastian Koch zur Nominierung
des International Emmy Awards, 2010
LEISTUNG Gestaltung und Reinzeichnung



AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, geschäftsführender
Gesellschafter der Tele Gruppe München (TMG)
KUNDE Tele München Fernseh GmbH + Co Produktionsgesellschaft

OBJEKT Gratulationsanzeige 50 Jahre James Bond, Variety 5/2012
und vier Erstentwürfe (rechts)
LEISTUNG Ideen, Bildredaktion, Gestaltung und Reinzeichnung

ONE OF SKY 1'S TOP FIVE PERFORMERS OF THE YEAR. BROADCAST

THORNE

Meet D.I. Tom Thorne. A man as complex as his cases.

"...D.I. Tom Thorne is our own gritty and straight-talking sleuth"

DAVID MORRISSEY SANDRA OH MATASCHA NCELHONE AIDAN GILLEN EDDIE MARSAK

Based on the bestselling novels by Mark Billingham

Thorne: Sleepyhead & Thorne: Scaredy Cat both 1 x 120' or 3 x 60' HD completed

Visit us at Mipcom: Lerins # LR1.06

For sales to: France, Spain, Portugal, Germany, Italy, Spain, Poland, Greece, Australia, etc.

TM INTERNATIONAL

It's not simply our business, it's our passion.

ONE OF SKY 1'S TOP FIVE PERFORMERS OF THE YEAR. BROADCAST

THORNE

Meet D.I. Tom Thorne. A man as complex as his cases.

Based on the bestselling novels by Mark Billingham

TM INTERNATIONAL

Meet D.I. Tom Thorne. A man as complex as his cases.

Visit us at Mipcom: Lerins # LR1.06

For sales to: France, Spain, Portugal, Germany, Italy, Spain, Poland, Greece, Australia, etc.

TM INTERNATIONAL

THORNE

Meet D.I. Tom Thorne
A man as complex as his cases.

Based on the bestselling novels
by Mark Billingham

One of Sky 1's top performers
of the year
(Broadcast)

Visit US AT Mipcom: Lerins, #LR1.06

TM INTERNATIONAL

HAVEN

Based on the bestselling novels by Mark Billingham

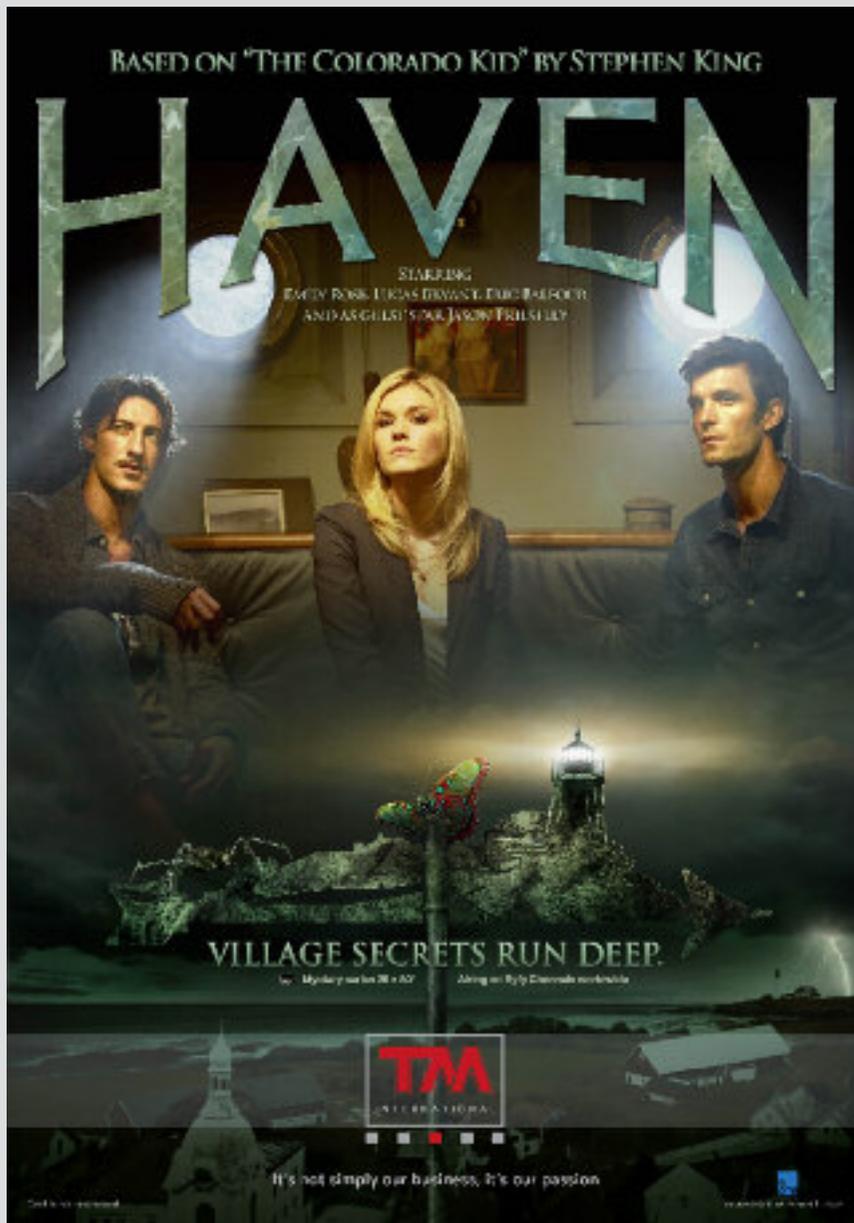
THORNE

Visit US AT Mipcom: Lerins, #LR1.06

TM INTERNATIONAL

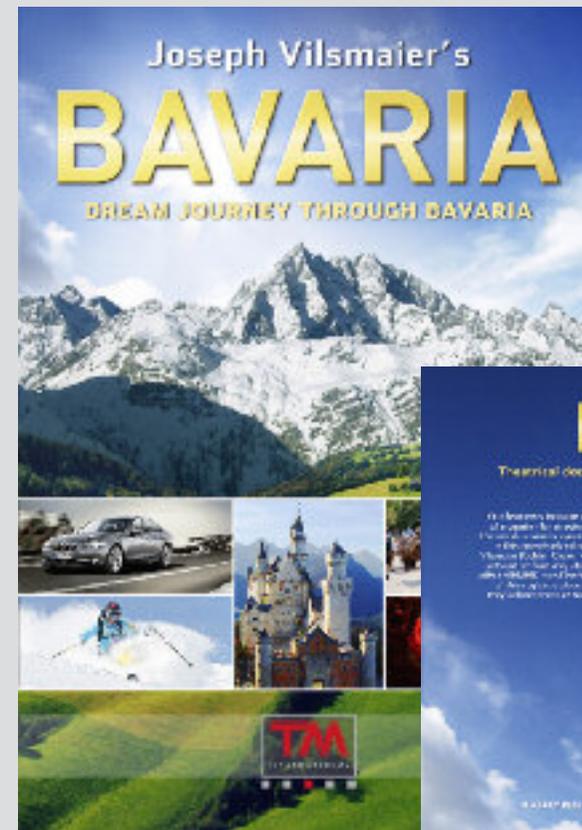
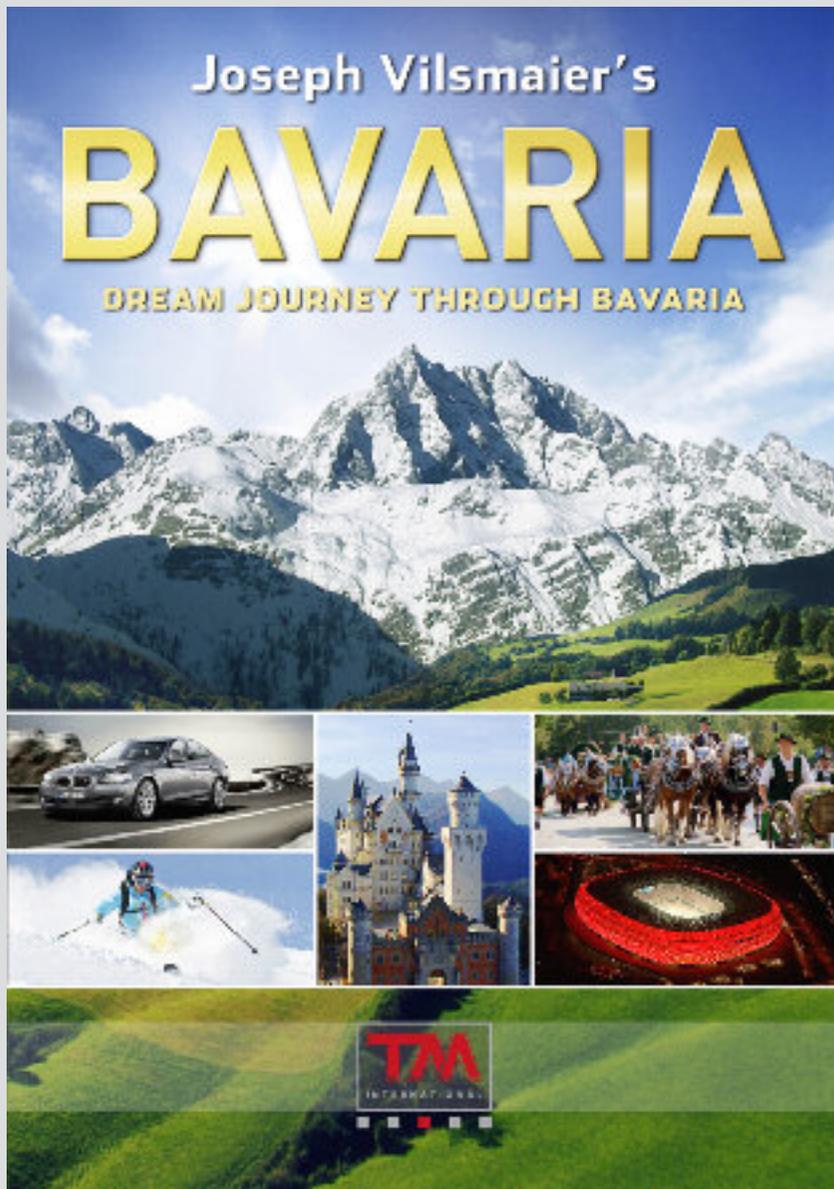
AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, Inhaber der TMG
KUNDE Tele München Fernseh GmbH + Co Produktionsgesellschaft
PROJEKT THORNE, Werbemittel für Mipcom, Cannes 2011

OBJEKTE Plakat A1, Anzeige, Flyer A4, Internet Banner mit Gif-Animation und 1/1-Kombinationsanzeige mit «HAVEN und THORNE»
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Reinzeichnung



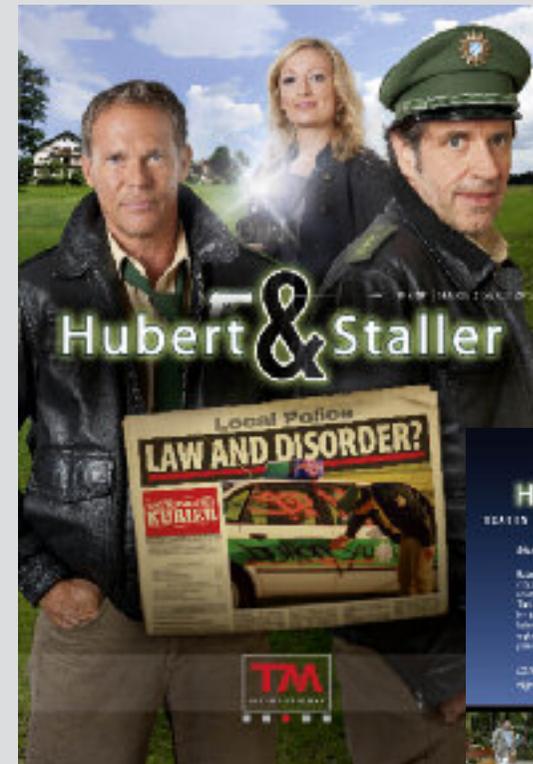
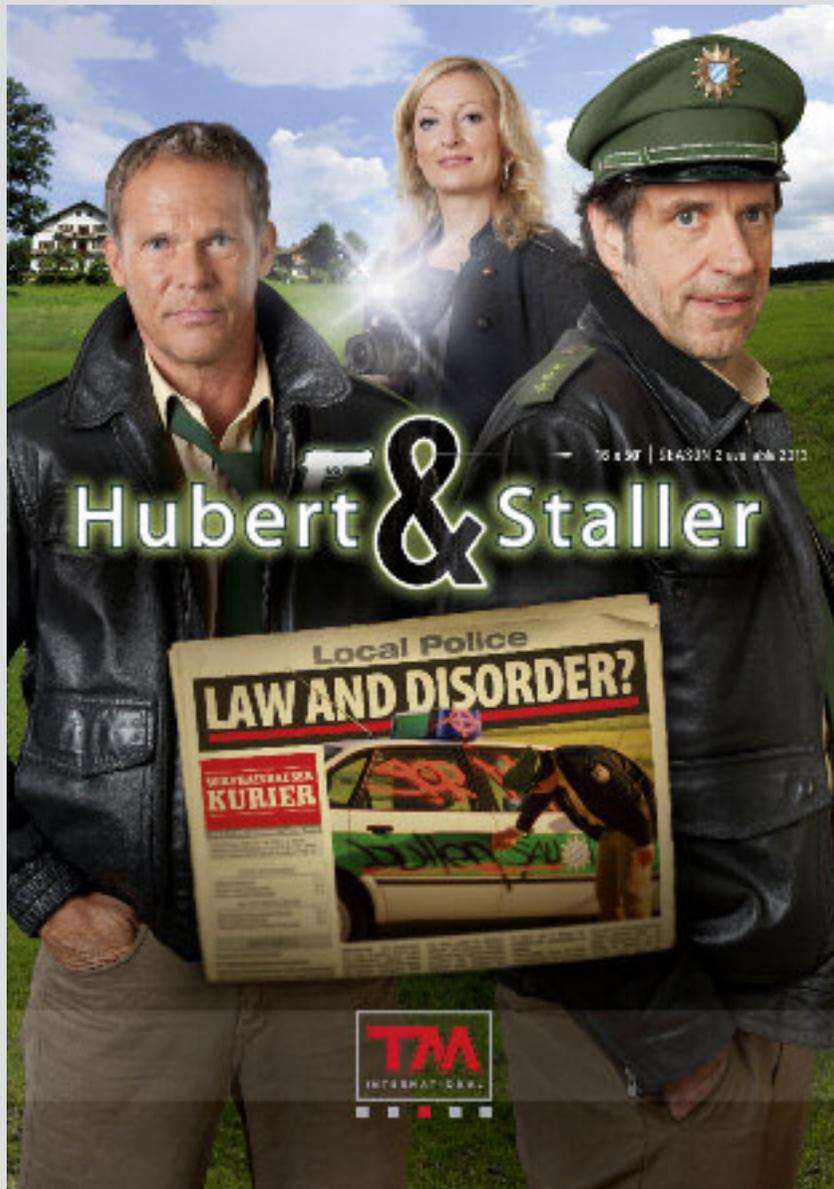
AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, Inhaber der TMG
KUNDE Tele München Fernseh GmbH + Co Produktionsgesellschaft
PROJEKT HAVEN, Werbemittel für MipTV/Mipcom, Cannes 2011

OBJEKTE Plakat A1, Anzeige, Flyer A4, Internet Banner mit Gif-Animation und elektronische Einladung
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Reinzeichnung



AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, Inhaber der TMG
KUNDE Tele München Fernseh GmbH + Co Produktionsgesellschaft
PROJEKT BAVARIA, Werbemittel für Mipcom, Cannes 2012

OBJEKTE Plakat A1 und Flyer A4
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Bildredaktion, Layout und Reinzeichnung



AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, Inhaber der TMG
KUNDE Tele München Fernseh GmbH + Co Produktionsgesellschaft
PROJEKT Hubert & Staller, Werbemittel für Mipcom, Cannes 2012

OBJEKTE Plakat A1, Flyer A4, Format für C21 Media und Messestandfoto
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Reinzeichnung

FLASHPOINT

THE GREATER THE RISK. THE GREATER THE RESULT

BRINGING HIGHLIGHTS TO YOUR SCREEN

Join this worldwide success · A hit series for CBS and CTV · Sold to more than 100 territories



FLASHPOINT

THE GREATER THE RISK, THE GREATER THE RESULT

Highly acclaimed and multi-award winning action series

13 new episodes coming soon / 44 x 60' available now

Starring Hugh Dillon, Amy Jo Johnson, David Paetkau and Enrico Colantoni

Visit us at Mipcom!
Lerins # LR1.06
phone +33 (0)4 92 58 89 20



WORLD SALES
sales@mip.com
www.mip.com

It's not simply our business, it's our passion

FLASHPOINT
THE GREATER THE RISK, THE GREATER THE RESULT

JOIN this worldwide success

Now available **57 x 60'**

US: AT
VISIT Mipcom: Lerins, #LR1.06



AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, Inhaber der TMG
KUNDE Tele München Fernseh GmbH + Co Produktionsgesellschaft
PROJEKT FLASHPOINT, Werbemittel für MipTV/Mipcom, Cannes 2011

OBJEKTE Anzeige, Plakat A1, Logotype, Internet Banner mit Gif-Animation, vierseitiger Flyer A4, Ausschnitt und Messestandfoto
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Reinzeichnung



AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, Inhaber der TMG
KUNDE Tele München Fernseh GmbH + Co Produktionsgesellschaft
PROJEKT HELICOPTER RESCUE, Werbemittel MipTV, Cannes 2012

OBJEKTE Plakat A1, Anzeige, Flyer A4, Format für C21 Media und
 Messestandfoto
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Reinzeichnung

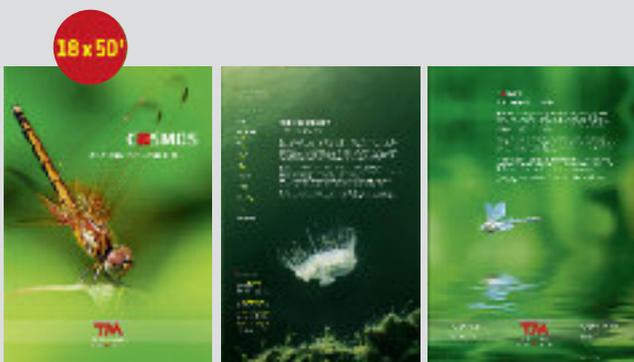
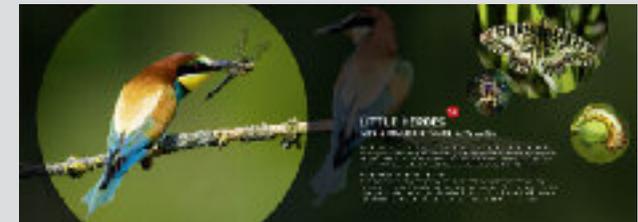


AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, Inhaber der TMG
KUNDE Tele München Fernseh GmbH + Co Produktionsgesellschaft
PROJEKT COSMOS, Werbemittel, MipTV und Mipcom, Cannes 2012

OBJEKTE Logotype, Plakat A1, Flyer A4, Format für C21 Media,
 Aufkleber/Störer und Messestandfoto
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Reinzeichnung



RÜCKSEITE



ERSTENTWURF: LOGO, TITEL-, INNEN- UND RÜCKSEITE



DVD

AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, Inhaber der TMG
KUNDE Tele München Fernseh GmbH + Co Produktionsgesellschaft
PROJEKT COSMOS, Werbemittel, MipTV und Mipcom, Cannes 2012

OBJEKTE Booklet A5, 16 Seiten inkl. DVD, Logotype und Erstentwurf
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Reinzeichnung



HELICOPTER RESCUE

Who records the difference between life and death?

Created by the best pilots in the world, Pilatus Travel uses the Helicopter App, which commands land by its search and rescue, Search Eye, it has the most commanding look for a pilot in the world. However, it is not just a record. We see the rescue from the beginning, not just looking for the most impressive cases. This is a record, often a real life.

REGULÄRE PREIS	1000000	Produktion	Produktion
PROJEKTION	1000000	Produktion	Produktion
PROJEKTION	1000000	Produktion	Produktion



HUBERT & SCHALLER

Hubert & Schaller

REGULÄRE PREIS	1000000	Produktion	Produktion
PROJEKTION	1000000	Produktion	Produktion
PROJEKTION	1000000	Produktion	Produktion

OOBABOOGA

Oobabooga

REGULÄRE PREIS	1000000	Produktion	Produktion
PROJEKTION	1000000	Produktion	Produktion
PROJEKTION	1000000	Produktion	Produktion



FLASHPOINT

Flashpoint

REGULÄRE PREIS	1000000	Produktion	Produktion
PROJEKTION	1000000	Produktion	Produktion
PROJEKTION	1000000	Produktion	Produktion

NICKY BACC

Nicky Bacc

REGULÄRE PREIS	1000000	Produktion	Produktion
PROJEKTION	1000000	Produktion	Produktion
PROJEKTION	1000000	Produktion	Produktion

NORMANVILLE IN CHICAGO

Normanville in Chicago

REGULÄRE PREIS	1000000	Produktion	Produktion
PROJEKTION	1000000	Produktion	Produktion
PROJEKTION	1000000	Produktion	Produktion

THE... OF...

The... of...

REGULÄRE PREIS	1000000	Produktion	Produktion
PROJEKTION	1000000	Produktion	Produktion
PROJEKTION	1000000	Produktion	Produktion

AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, Inhaber der TMG
KUNDE Tele München Fernseh GmbH + Co Produktionsgesellschaft
PROJEKT LINE-UP, Werbemittel, MipTV und Mipcom, Cannes 2012

OBJEKTE Booklet A5, 16 Seiten inkl. DVD
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Reinzeichnung



A BUSINESS WITH LOVE

Single men and women in the business search for love—perhaps even a better deal. This time the men are from Russia and the women from Germany.

Women from Russia, Latvia, Belarus, Bulgaria and Ukraine have the reputation of being cold, calculating and unemotional. The men are considered to be the opposite: warm, generous and kind. With their own kind of love story. They are not just an exotic love-making, highly emotional, but also successful. You can see when they meet, they will be with you for the rest of their lives.

Don't fall for those sweet, seductive, irresistible, but also potential partners. They are not just a beautiful woman, a kind of a perfect companion. They are from Russia, Latvia, Belarus, Bulgaria and Ukraine. They are not just a beautiful woman, a kind of a perfect companion. They are from Russia, Latvia, Belarus, Bulgaria and Ukraine. They are not just a beautiful woman, a kind of a perfect companion. They are from Russia, Latvia, Belarus, Bulgaria and Ukraine.

TV, B 11:000 100000 1000000
TV, G 11:000 100000 1000000
TV, D 11:000 100000 1000000



AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, Inhaber der TMG
KUNDE Tele München Fernseh GmbH + Co Produktionsgesellschaft
PROJEKT FORMATS & SHOWS, Werbemittel für MipTV, Cannes 2012

OBJEKT Booklet A5, 16 Seiten
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Reinzeichnung



A BUSINESS WITH LOVE

MARIO ORSELICS
 In the past, he has made his name in the TV industry, working for over 10 years at the agency 'STREET' in Vienna. He has been involved in various TV projects, including the popular show 'The Bachelor' and the reality show 'The Bachelor: Die Single-Party'. He is currently working on the new format 'A Business With Love'.

PETER LANGHAMMER
 Peter has worked in the TV industry for over 10 years. He has been involved in various TV projects, including the popular show 'The Bachelor' and the reality show 'The Bachelor: Die Single-Party'. He is currently working on the new format 'A Business With Love'.

ROBERT NISSE
 Robert has worked in the TV industry for over 10 years. He has been involved in various TV projects, including the popular show 'The Bachelor' and the reality show 'The Bachelor: Die Single-Party'. He is currently working on the new format 'A Business With Love'.

TOP AUDIENCE SHARES ON TV
 Peter: 11.8% (avg. 11.8%), Robert: 11.8% (avg. 11.8%), Mario: 11.8% (avg. 11.8%)
 2008-10: 11.8% (avg. 11.8%) - New Year 100,000 (avg. 11.8%)
 11.8% (avg. 11.8%)

T.M. International

FORMATS **T.M. INTERNATIONAL** **MIPCOM 2011 VISIT US AT BOOTH LR 1.05**

It's not simply our business, it's our passion

T.M. International presents **formats**

IN THE SPIRIT OF POWER 2011 **VISIT US AT BOOTH LR 1.05**

AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, Inhaber der TMG
KUNDE Tele München Fernseh GmbH + Co Produktionsgesellschaft
PROJEKTE Werbemittel für Mipcom, Cannes 2011

OBJEKTE A BUSINESS WITH LOVE Flyer A4 und Internet Banner
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Bildredaktion, Layout und Reinzeichnung



AUFTRAGGEBER Prof. Dr. Herbert G. Kloiber, Inhaber der TMG
KUNDE Tele München Fernseh GmbH + Co Produktionsgesellschaft

OBJEKTE Weihnachtskarte DIN Lang, 2011 für Druck und Online
LEISTUNG Gestaltung, Bildredaktion, RZ und Produktionsabwicklung

Watch us!

Entertaining the nation
Die Show am 15. Januar ab 20:15 in Hamburg

Heute kommt



ProSieben.de

Enthüllungsoffensive: ProSieben und das erste Halbjahr 2002.

Entertaining the nation ...
... mit den größten Spielfilm-Highlights aus Hollywood, den jungen Comedy-Formaten, innovativen Show-Konzepten, spannenden TV-Movies und einem vielfältigen Informationsangebot – das ist ProSieben 2002.

Entertaining you ...
... mit unseren Programm-News und unseren Stars des ersten Halbjahres 2002 – am 15. Januar 2002 im Studio Hamburg, Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg. Die Show beginnt um 20:15 Uhr – Einlass ist ab 19:30 Uhr. Wir freuen uns auf Sie!

Hier ProSieben die Spielfilm-Hits des Jahres sind in Zusammenarbeit mit dem besten Filmkritiker zu einer Film-Mappe mit mehr als 1000 Filmtiteln und Informationen über die Filme. Die neue Ausgabe ist ab sofort in den ProSieben-Redaktionen und in allen ProSieben-Verkaufsstellen erhältlich. Die neue Ausgabe ist ab sofort in den ProSieben-Redaktionen und in allen ProSieben-Verkaufsstellen erhältlich.

US-Experten warnen: Apple-Pie macht sexsüchtig!
Wie in Deutschland sind auch in den USA die Verkaufszahlen für Apple-Pie in den letzten Jahren stark gestiegen. Die Experten warnen vor einer sexuellen Südtour.

Riesenschweine als TV-Stars: Tierschützer schlagen Alarm!
Hier ProSieben die Schweine sind in Zusammenarbeit mit dem besten Tierschützer zu einer Film-Mappe mit mehr als 1000 Filmtiteln und Informationen über die Tiere. Die neue Ausgabe ist ab sofort in den ProSieben-Redaktionen und in allen ProSieben-Verkaufsstellen erhältlich.

Finderlohn: 5000 Euro!
Wie oft diese Entführung in der Vergangenheit vorkommt, ist nicht bekannt. Die Finderlohn beträgt 5000 Euro.

US-Experten warnen: Apple-Pie macht sexsüchtig!
Wie in Deutschland sind auch in den USA die Verkaufszahlen für Apple-Pie in den letzten Jahren stark gestiegen. Die Experten warnen vor einer sexuellen Südtour.

Riesenschweine als TV-Stars: Tierschützer schlagen Alarm!
Hier ProSieben die Schweine sind in Zusammenarbeit mit dem besten Tierschützer zu einer Film-Mappe mit mehr als 1000 Filmtiteln und Informationen über die Tiere. Die neue Ausgabe ist ab sofort in den ProSieben-Redaktionen und in allen ProSieben-Verkaufsstellen erhältlich.

Finderlohn: 5000 Euro!
Wie oft diese Entführung in der Vergangenheit vorkommt, ist nicht bekannt. Die Finderlohn beträgt 5000 Euro.

US-Experten warnen: Apple-Pie macht sexsüchtig!
Wie in Deutschland sind auch in den USA die Verkaufszahlen für Apple-Pie in den letzten Jahren stark gestiegen. Die Experten warnen vor einer sexuellen Südtour.

Riesenschweine als TV-Stars: Tierschützer schlagen Alarm!
Hier ProSieben die Schweine sind in Zusammenarbeit mit dem besten Tierschützer zu einer Film-Mappe mit mehr als 1000 Filmtiteln und Informationen über die Tiere. Die neue Ausgabe ist ab sofort in den ProSieben-Redaktionen und in allen ProSieben-Verkaufsstellen erhältlich.

Finderlohn: 5000 Euro!
Wie oft diese Entführung in der Vergangenheit vorkommt, ist nicht bekannt. Die Finderlohn beträgt 5000 Euro.

Königin Amidala kurz vor Regierungsturz!
Mit der Königin Amidala ist die Geschichte der Star Wars-Filmreihe zu einem Höhepunkt gekommen. Die Königin Amidala ist kurz vor dem Regierungsturz.

US-Experten warnen: Apple-Pie macht sexsüchtig!
Wie in Deutschland sind auch in den USA die Verkaufszahlen für Apple-Pie in den letzten Jahren stark gestiegen. Die Experten warnen vor einer sexuellen Südtour.

Riesenschweine als TV-Stars: Tierschützer schlagen Alarm!
Hier ProSieben die Schweine sind in Zusammenarbeit mit dem besten Tierschützer zu einer Film-Mappe mit mehr als 1000 Filmtiteln und Informationen über die Tiere. Die neue Ausgabe ist ab sofort in den ProSieben-Redaktionen und in allen ProSieben-Verkaufsstellen erhältlich.

Finderlohn: 5000 Euro!
Wie oft diese Entführung in der Vergangenheit vorkommt, ist nicht bekannt. Die Finderlohn beträgt 5000 Euro.

US-Experten warnen: Apple-Pie macht sexsüchtig!
Wie in Deutschland sind auch in den USA die Verkaufszahlen für Apple-Pie in den letzten Jahren stark gestiegen. Die Experten warnen vor einer sexuellen Südtour.

Rückantwort

für die ProSieben-Präsentation am 15. Januar 2002 im Studio Hamburg, Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg

Meine Begleitung ist: _____

Vorname/Name: _____ Vorname/Name: _____

Redaktion/Firma: _____ Redaktion/Firma: _____

Ja, ich komme.

Nein, ich kann leider nicht kommen.

Ich bin interessiert an einem Shuttle-Service zur/von der Location.

Rückantwort bitte bis 4. Januar 2002 an:
ProSieben Television GmbH, Kommunikation/PR, Medienallee 7, 85774 Unterföhring
oder per Fax an +49-89-9557-1194.
Diese Einladung ist nicht übertragbar und gilt für zwei Personen.

Weltrekord im Grünen!

Unser Planet soll grün bleiben. Zur fünften „Green Seven Week“ (20. bis 26. Mai 2013) starten ProSieben und der WWF deshalb eine ungewöhnliche Aktion: 1000 Menschen umarmen in einem Wald 1000 Bäume – und schaffen so mehr Umweltbewusstsein und einen neuen Weltrekord.

Green is beautiful: „Galileo“ zeigt in der „Green Seven Week“ mit großartigen Naturaufnahmen, wie schön unsere Erde ist. Berührende, spannende und überraschend menschliche Geschichten aus der Tierwelt erzählt die BBC Earth-Dokumentation „Unser Leben“. „Taff“ berichtet, welche Promis einen grünen Lifestyle pflegen. Ein Thema mit Umweltschwerpunkt greift auch Stefan Raab in seiner neuesten Ausgabe von „Die absolute Mehrheit“ auf. Der „Green Seven Report 2013 – Die Öko-Krieger“

stellt Menschen vor, die sich mit ungewöhnlichem Einsatz für den Naturschutz stark machen. Unsere Städte sind grüner, als wir denken. Das haben Stefan Gödde und Nelsa Panghy-Lee erfahren: In Berlin, Essen und Düsseldorf haben sie grüne Oasen entdeckt, wo man sie am wenigsten vermuten würde.

Das Programm in der „Green Seven Week“ im Überblick: prosieben.de/tv/greenseven/press/

50 JAHRE WWF

In Kooperation mit:   

Mehr Infos zu Green Seven: 

press@prosieben.de
 Tonia Wenzel, Tel. +49 (0)89 9502 1187
 t.wenzel@prosieben.de

Bildredaktion
 Tonia Wenzel, Tel. +49 (0)89 9502 1187
 t.wenzel@prosieben.de

Kontakt
 Kommunikation/PR Faktual & Sports
 Dagmar Christadler, Tel. +49 (0)89 9502 1185
 d.christadler@factual.com

Produktion: ProSieben Television GmbH
 Unternehmensgruppen: Christoph Keller

Green Seven
 vom 20. bis 26. Mai 2013

Green is beautiful

An unerwarteten Orten: Natur in der Stadt
 Bienenstöcke auf einem Hofsitz, mitten in Berlin? Sommer-Gärten mit Kohl und Salat in Kreuzberger Innenhöfen? Stefan Gödde und Nelsa Panghy-Lee haben grüne Oasen an den erstaunlichsten Orten entdeckt. Stefan Gödde: „Mitten in Berlin im Inneren und umschwert sich Bienen auf einem Dach mit Sicht auf den Fernsehturm zu stehen – das ist schon ein verzaubertes Gefühl. Ich war wirklich überrascht, wie viel Natur es jenseits der bekannten Parks und Grünflächen in unseren Städten gibt.“
 Foto: Stecke „Grüne Oasen in der Stadt“
prosieben.de/tv/greenseven/press/

Umweltschutz extrem
 Tasmanien: Miranda Gibson hebt seit einem Jahr auf einem Baum im Regenwald. Dort will sie bleiben, bis das Gebot unter Naturschutz gestellt ist.
 Deutschland: Céline Lecourt ist Kletteraktivistin. Mit spektakulären Kletteraktionen macht sie sich für Naturschutz stark – obwohl sie unter chronischem Rheuma leidet.
 „Green Seven Report 2013 – Die Öko-Krieger“ (DZ 5 2013, 19.10 Uhr) begleitet insgesamt vier Menschen, die für den Schutz der Natur an ihre Grenzen gehen.
 Mehr: prosieben.de/tv/greenseven/press/

Nachhaltige Ideen für morgen – der „Galileo Wissenstapen“
 Wie kann eine umweltbewusste Lebensweise in Zukunft aussehen? Vor dieser Frage stellt der „Galileo Wissenstapen 2013“ die Teilnehmer. Über 200 Jugendliche und junge Erwachsene haben kreativer Ideen eingereicht. Der Gewinner erhält im August 2013 bei einer großen Gala in Berlin einen Förderpreis in Höhe von 5000 Euro. Der „Galileo Wissenstapen 2013“ ist eine von acht Kategorien der „GreenTec Awards“.
 Mehr: prosieben.de/tv/galileo/wissenstapen2013/

Am „Green Seven Day“ (24.5.2013) zeigen
 aufwendige Doku, wie „Unser Erde“ (12.10 Uhr) und „Unser Leben“ (16.10 Uhr) wie faszinierend unser Planet ist. Das ganze Programm im Überblick: prosieben.de/tv/greenseven/press/

Hug a Tree

„Hug a Tree“ – Zeichen setzen, Weltrekord brechen
 Bäume sind die grüne Lunge unserer Erde. Die Hälfte der weltweiten Waldbestände hat der Mensch vernichtet. Jedes Jahr gehen weitere 13 Millionen Hektar Wald verloren – das entspricht einer Fläche von 35 Fußballfeldern pro Minute. * **ProSieben und der WWF setzen ein Zeichen:** 1000 Menschen umarmen in einem Wald in Deutschland 1000 Bäume für einen Weltrekordversuch. Das Ziel: das Bewusstsein für die Wichtigkeit des Waldes zu fördern und nachhaltigen Waldschutz zu unterstützen.

Facebook-Nutzer können ihr **Statement für Waldschutz im Social Network** abgeben: Über eine App kann man mit seinem Profilfoto Teil eines „grünen“ Mosaikbildes werden – und eine Wild Card für „die Teilnahme am „Hug a Tree“-Weltrekordversuch gewinnen.

Mehr: prosieben.de/tv/greenseven/press/

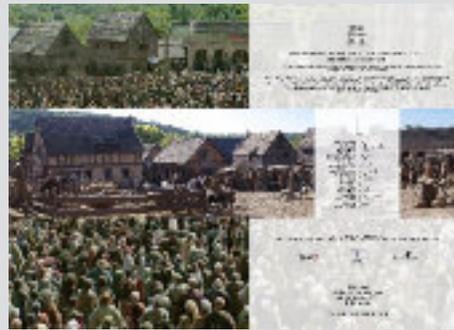


AUFTRAGGEBER Dagmar Christadler, Kommunikation/PR Faktual & Sports
KUNDE ProSieben Television GmbH, Unterföhring
PROJEKT Green Seven, 2013

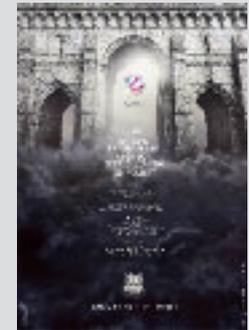
OBJEKT Pressefolder, A5, 6 Seiten
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout, RZ und Produktionsabwicklung



TITELGESTALTUNG: PROSIEBENSAT.1 PRODUKTION GMBH



KLAPPSEITE



RÜCKSEITE



AUFTRAGGEBER Peter Esch, Redakteur Lizenzspielfilm/Dokumentation
KUNDE ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
PROJEKT TV-Serie „Ken Follett – Die Tore der Welt“, 2012

OBJEKT Broschüre, 18 Seiten A4 inkl. Klappseite
 zur Deutschland-Premiere im Sony Center, Berlin
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout, RZ und Produktionsabwicklung



AUFTRAGGEBER Peter Esch, Redakteur Lizenzspielfilm/Dokumentation
KUNDE ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
PROJEKT TV-Serie „Ken Follett – Die Tore der Welt“, 2012

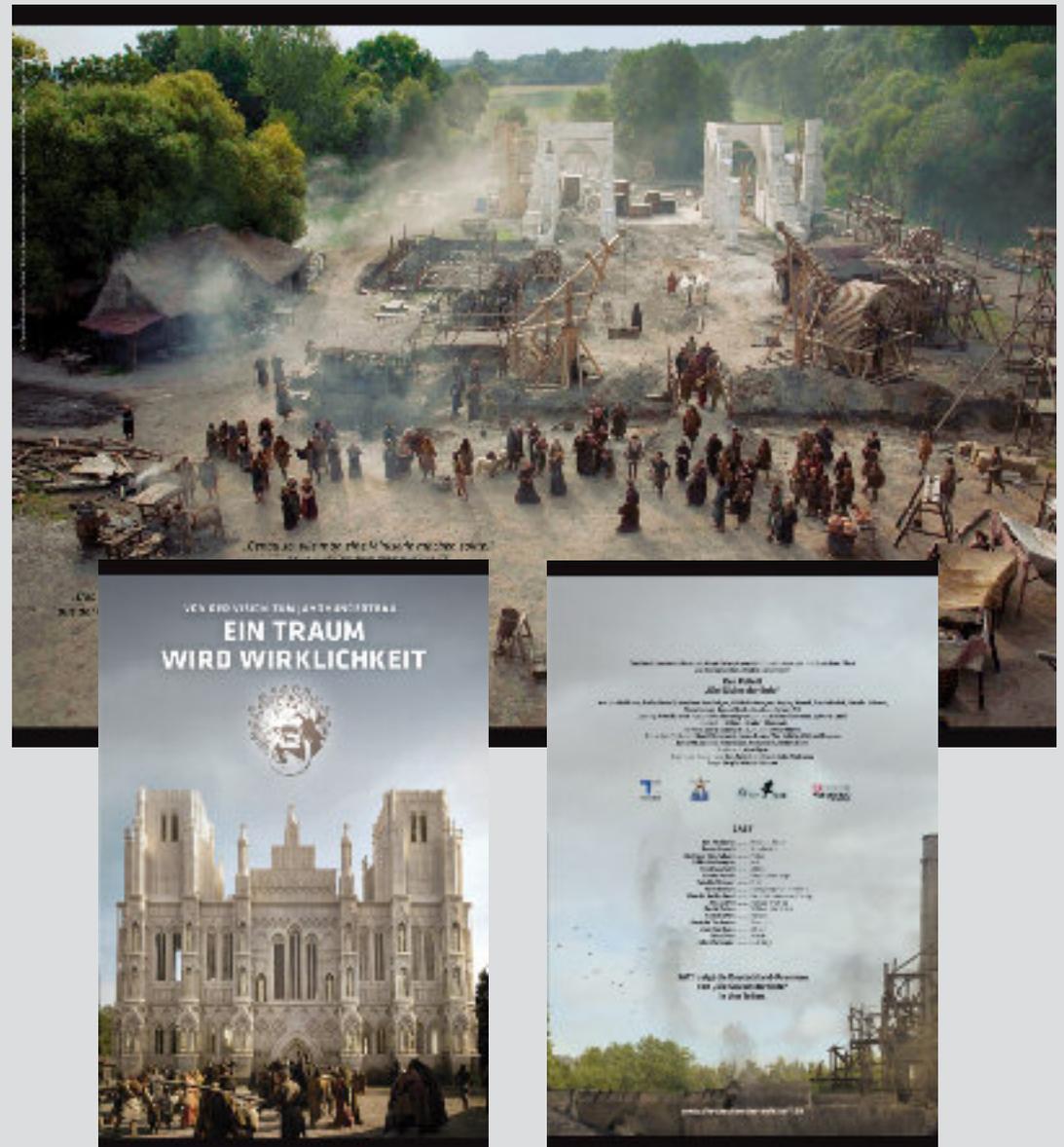
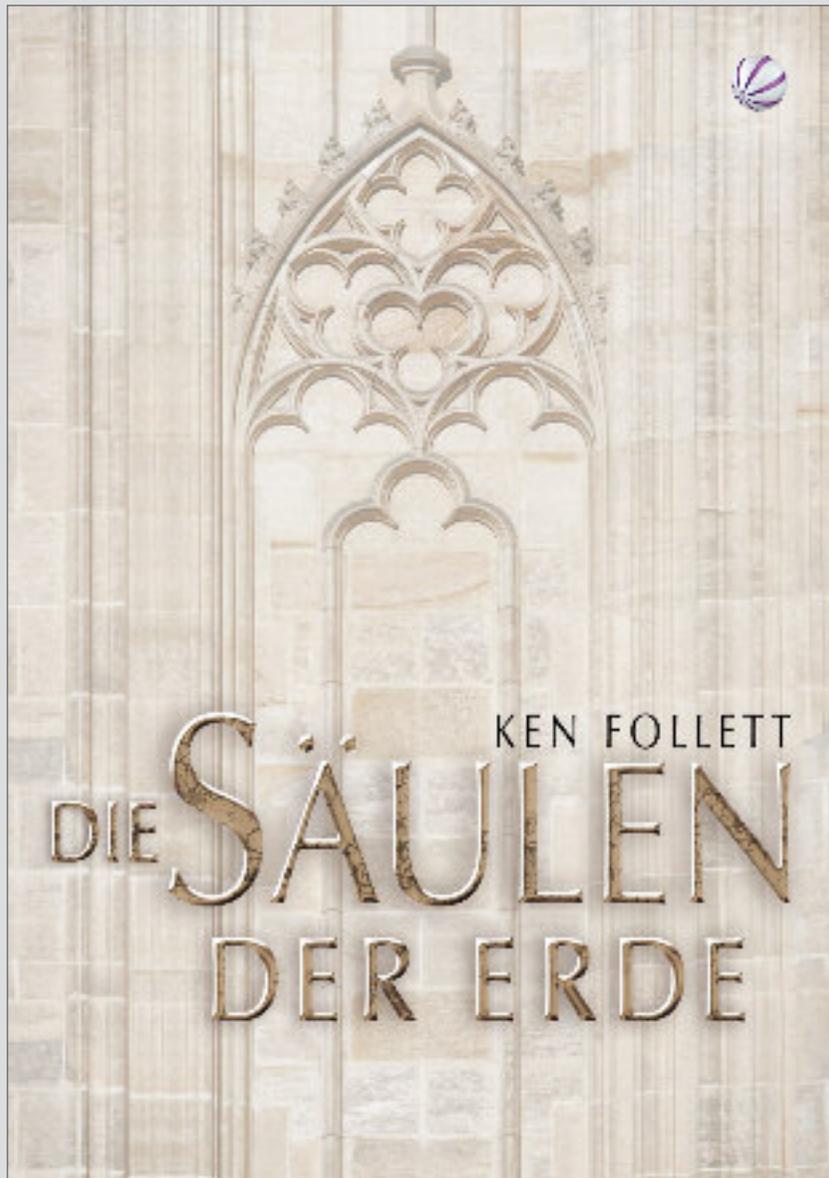
OBJEKT Broschüre, 18 Seiten A4 inkl. Klappseite zur Deutschland-Premiere im Sony Center, Berlin
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout, RZ und Produktionsabwicklung



EINLADUNG

AUFTRAGGEBER Peter Esch, Redakteur Lizenzspielfilm/Dokumentation
KUNDE ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
PROJEKT TV-Serie „Ken Follett – Die Tore der Welt“, 2012

OBJEKT Broschüre, 18 Seiten A4 inkl. Klappseite und Einladung, A5 zur Deutschland-Premiere im Sony Center, Berlin
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout, RZ und Produktionsabwicklung



AUFTRAGGEBER Peter Esch, Redakteur Lizenzspielfilm/Dokumentation
KUNDE ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
PROJEKT TV-Serie „Ken Follett – Die Säulen der Erde“, 2010

OBJEKT Broschüre, 18 Seiten A4 inkl. Klappseite
 zur Deutschland-Premiere im Sony Center, Berlin
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout, RZ und Produktionsabwicklung



NACH DEM WELTBEREICHEN VON KEN FOLLETT

DAS VIERTEILIGE TV-EVENT DES JAHRES!

Ein Phänomen des 21. Jahrhunderts: Die Säulen der Erde ist ein Ereignis, das die Welt in Schwingung versetzt hat. Der Autor Ken Follett hat mit diesem Roman ein Meisterwerk geschaffen, das die Menschheit in all ihrer Vielfalt und Komplexität zeigt. Die Serie ist ein Ereignis, das die Welt in Schwingung versetzt hat. Der Autor Ken Follett hat mit diesem Roman ein Meisterwerk geschaffen, das die Menschheit in all ihrer Vielfalt und Komplexität zeigt.

Die Serie ist ein Ereignis, das die Welt in Schwingung versetzt hat. Der Autor Ken Follett hat mit diesem Roman ein Meisterwerk geschaffen, das die Menschheit in all ihrer Vielfalt und Komplexität zeigt.

„WIR HABEN VIEL FÜR DI ESES PROJEKT RISKIERT.“

ZU DEN INHALTEN DER EPISODEN

EINE EPISCHE GESCHICHTE

1.01
Die Säulen der Erde beginnt mit der Geburt eines Kindes, das die Welt in Schwingung versetzt hat. Der Autor Ken Follett hat mit diesem Roman ein Meisterwerk geschaffen, das die Menschheit in all ihrer Vielfalt und Komplexität zeigt.

1.02
Die Säulen der Erde beginnt mit der Geburt eines Kindes, das die Welt in Schwingung versetzt hat. Der Autor Ken Follett hat mit diesem Roman ein Meisterwerk geschaffen, das die Menschheit in all ihrer Vielfalt und Komplexität zeigt.

1.03
Die Säulen der Erde beginnt mit der Geburt eines Kindes, das die Welt in Schwingung versetzt hat. Der Autor Ken Follett hat mit diesem Roman ein Meisterwerk geschaffen, das die Menschheit in all ihrer Vielfalt und Komplexität zeigt.

1.04
Die Säulen der Erde beginnt mit der Geburt eines Kindes, das die Welt in Schwingung versetzt hat. Der Autor Ken Follett hat mit diesem Roman ein Meisterwerk geschaffen, das die Menschheit in all ihrer Vielfalt und Komplexität zeigt.

BAUMEISTER UND ZERSTÖRER

AUFTRAGGEBER Peter Esch, Redakteur Lizenzspielfilm/Dokumentation
KUNDE ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
PROJEKT TV-Serie „Ken Follett – Die Säulen der Erde“, 2010

OBJEKT Broschüre, 18 Seiten A4 inkl. Klappseite
 zur Deutschland-Premiere im Sony Center, Berlin
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout, RZ und Produktionsabwicklung



AUFTRAGGEBER Peter Esch, Redakteur Lizenzspielfilm/Dokumentation
KUNDE ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
PROJEKT TV-Serie „Ken Follett – Die Säulen der Erde“, 2010

OBJEKT Broschüre, 18 Seiten A4 inkl. Klappseite und Einladung, A5 zur Deutschland-Premiere im Sony Center, Berlin
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout, RZ und Produktionsabwicklung

Je größer der Sieg,
desto größer die Legende.

BBC and ProSieben PRESENT
IN ASSOCIATION WITH BBC HISTORY CHANNEL / FRANCE 3 and HISTOIRE
AN EDWARD BATAILOTTI FILM
HANNIBAL ALIBABER MOWS FALC BERTHOLDINIUSI DEBIDIMMADA, HIRNO M TRIOVI, SEMAN ERANK...
ERISON SEBASTIAN, JOE BEN CROSS, HANS-ULRICH BEYHME, BRUNO BERGONZI, JAMES W. THORNTON
MUSIC BY ROBERT MINDO, CHECKED BY ANDREW J. MEE, DAVID...
EDITED BY MATTHEW FARRAR, JAY RIVER SEELY
PRODUCED BY RILEY ORR
WRITTEN BY EDUARDO BATAILOTTI

www.press.ProSieben.de

Hannibal
Der Albraum Roms

Fr 5.5. um 20:15

WE LOVE TO ENTERTAIN YOU.

Hannibal's route from Carthage to Rome, showing the Mediterranean Sea, the Alps, and the Tiber. The route is highlighted in red and blue.

Hannibal's Route

HANNIBAL ANTE PORTAS

ER

Hannibal's route from Carthage to Rome, showing the Mediterranean Sea, the Alps, and the Tiber. The route is highlighted in red and blue.

Hannibal's Route

AUFTRAGGEBER Peter Esch, Kommunikation/PR
KUNDE ProSieben Television GmbH, Unterföhring
PROJEKT Hannibal – Der Albraum Roms, 2006

OBJEKT Broschüre, 4 Seiten, A4 mt transparent Einleger, A3
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout, RZ und Produktionsabwicklung

Hamburg, 15.01.2002

Entertaining the nation

4 Inhalt

5. DIE MARKE

6. DIE MARKE

7. DIE MARKE

8. DIE MARKE

9. DIE MARKE

10. DIE MARKE

11. DIE MARKE

12. DIE MARKE

13. DIE MARKE

14. DIE MARKE

15. DIE MARKE

16. DIE MARKE

17. DIE MARKE

18. DIE MARKE

19. DIE MARKE

20. DIE MARKE

21. DIE MARKE

22. DIE MARKE

23. DIE MARKE

24. DIE MARKE

25. DIE MARKE

26. DIE MARKE

27. DIE MARKE

28. DIE MARKE

29. DIE MARKE

30. DIE MARKE

31. DIE MARKE

32. DIE MARKE

33. DIE MARKE

34. DIE MARKE

35. DIE MARKE

36. DIE MARKE

37. DIE MARKE

38. DIE MARKE

39. DIE MARKE

40. DIE MARKE

41. DIE MARKE

42. DIE MARKE

43. DIE MARKE

44. DIE MARKE

45. DIE MARKE

46. DIE MARKE

47. DIE MARKE

48. DIE MARKE

49. DIE MARKE

50. DIE MARKE

51. DIE MARKE

52. DIE MARKE

53. DIE MARKE

54. DIE MARKE

55. DIE MARKE

56. DIE MARKE

57. DIE MARKE

58. DIE MARKE

59. DIE MARKE

60. DIE MARKE

61. DIE MARKE

62. DIE MARKE

63. DIE MARKE

64. DIE MARKE

65. DIE MARKE

66. DIE MARKE

67. DIE MARKE

68. DIE MARKE

69. DIE MARKE

70. DIE MARKE

71. DIE MARKE

72. DIE MARKE

73. DIE MARKE

74. DIE MARKE

75. DIE MARKE

76. DIE MARKE

77. DIE MARKE

78. DIE MARKE

79. DIE MARKE

80. DIE MARKE

81. DIE MARKE

82. DIE MARKE

83. DIE MARKE

84. DIE MARKE

85. DIE MARKE

86. DIE MARKE

87. DIE MARKE

88. DIE MARKE

89. DIE MARKE

90. DIE MARKE

91. DIE MARKE

92. DIE MARKE

93. DIE MARKE

94. DIE MARKE

95. DIE MARKE

96. DIE MARKE

97. DIE MARKE

98. DIE MARKE

99. DIE MARKE

100. DIE MARKE

entertaining you

Heute kommt

4 Programm

INTERNATIONAL TUNING

COMEDY

DEUTSCHE KINO- UND TV-PRODUKTIONEN

INTERNATIONALE PRODUKTIONEN

5

Finderlohn: 5000 Euro!

KANN JEDE BÜRGERHAUVERWENDUNG, TÄGLICH EINEN MONAT LANG BEI „MISSION: GERMANY“ - DIE EVENT-SHOW SEHTE FÜR!

UNTERHALTUNG

COMEDY

DEUTSCHE KINO- UND TV-PRODUKTIONEN

INTERNATIONALE PRODUKTIONEN

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

4 Die Marke

5

Die Marke ProSieben

ALS JUNGER MEDIEKONZERN VERSTEHEN SICH DIE PROSIEBEN TELEVISION

ALS BETREIBER EINER AUSSERGEWÖHNLICHEN ENTERTAINMENT-MARKE

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

4 Programm

INTERNATIONAL TUNING

COMEDY

DEUTSCHE KINO- UND TV-PRODUKTIONEN

INTERNATIONALE PRODUKTIONEN

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

AUFTRAGGEBER sevenses GmbH, Ismaning
KUNDE ProSieben Television GmbH, Unterföhring
PROJEKT Pressekonferenz, 2002

OBJEKT Broschüre mit Banderole, 60 Seiten, 17,5 x 26 cm
LEISTUNG Gestaltungskonzept und Layout

ProSieben
STAR ★ FORCE



© Sony Pictures Television International

Spider-Man 2

Die Free-TV-Premiere mit Tobey Maguire und Kirsten Dunst.

20:15 Sonntag **11.3.**



AUFTRAGGEBER Peter Esch, Kommunikation/PR
KUNDE ProSieben Television GmbH, Unterföhring
PROJEKT „Spider-man 2“, 2007

SPIDER-MAN 2

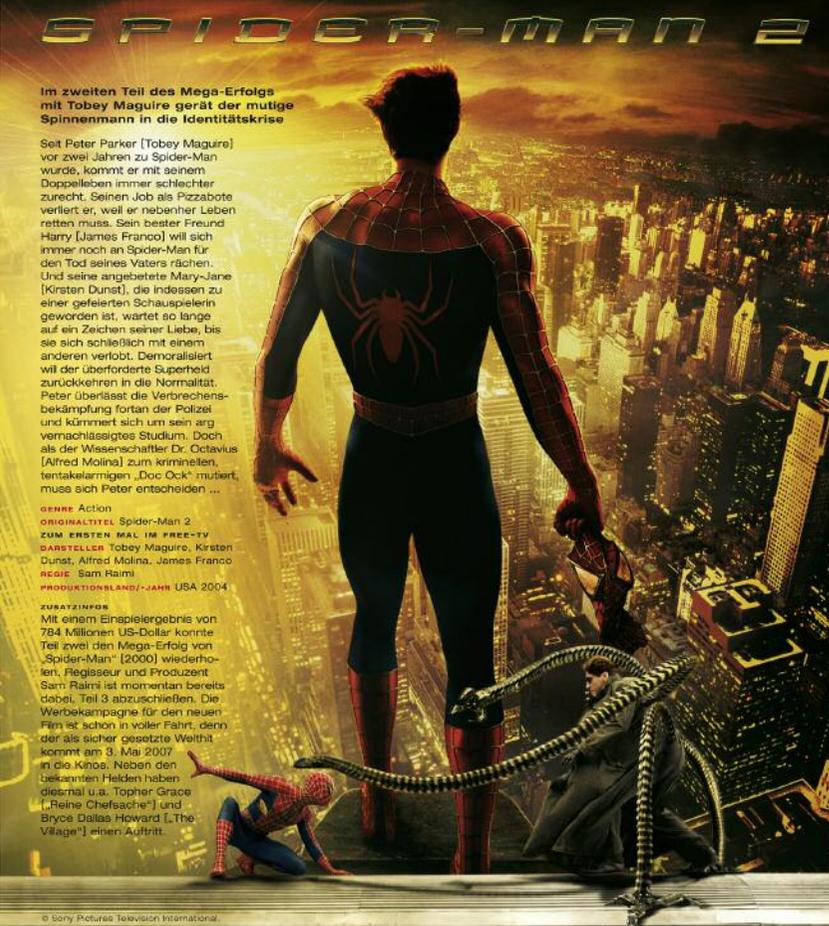
Im zweiten Teil des Mega-Erfolgs mit Tobey Maguire gerät der mutige Spinnenmann in die Identitätskrise

Seit Peter Parker [Tobey Maguire] vor zwei Jahren zu Spider-Man wurde, kommt er mit seinem Doppelleben immer schlechter zurecht. Seinen Job als Pizzabote verliert er, weil er nebenher Leben retten muss. Sein bester Freund Harry [James Franco] will sich immer noch an Spider-Man für den Tod seines Vaters rächen. Und seine angebetete Mary-Jane [Kirsten Dunst], die indessen zu einer gefeierten Schauspielerin geworden ist, wartet so lange auf ein Zeichen seiner Liebe, bis sie sich schließlich mit einem anderen verlobt. Demoralisiert will der überforderte Superheld zurückkehren in die Normalität. Peter überlässt die Verbrechensbekämpfung fortan der Polizei und kümmert sich um sein arg vernachlässigtes Studium. Doch als der Wissenschaftler Dr. Octavius [Alfred Molina] zum kriminellen, tentakelarmigen „Doc Ock“ mutiert, muss sich Peter entscheiden ...

GENRE Action
ORIGINALTITEL Spider-Man 2
ZUM ERSTEN MAL IM FREE-TV
DARSTELLER Tobey Maguire, Kirsten Dunst, Alfred Molina, James Franco
REGIE Sam Raimi
PRODUKTIONSLAND/-JAHR USA 2004

ZUSATZINFORM
 Mit einem Einspielergebnis von 784 Millionen US-Dollar konnte Teil zwei den Mega-Erfolg von „Spider-Man“ (2000) wiederholen. Regisseur und Produzent Sam Raimi ist momentan bereits dabei, Teil 3 abzuschließen. Die Werbekampagne für den neuen Film ist schon in voller Fahrt, denn der als sicher gesetzte Welthit kommt am 3. Mai 2007 in die Kinos. Neben den bekannten Helden haben diesmal u. a. Topher Grace („Reine Chefsache“) und Bryce Dallas Howard („The Village“) einen Auftritt.

© Sony Pictures Television International

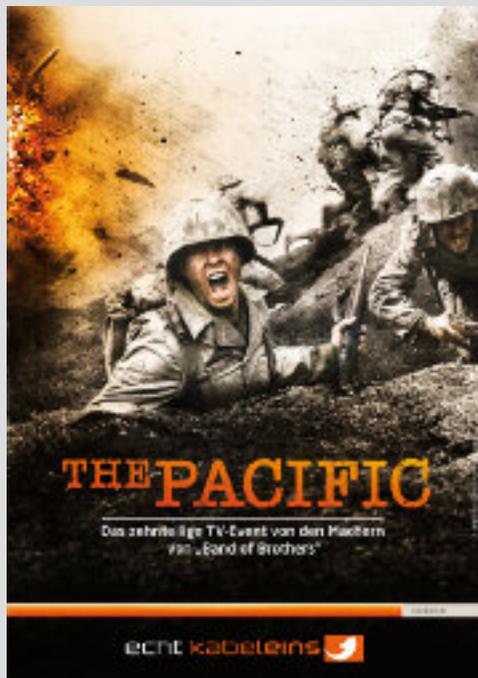



ProSieben Television GmbH Kommunikation/PR Peter Esch Tel. +49 [89] 9507-1177 Fax -91177 peter.esch@ProSieben.de
 Fotoredaktion Arzu Yurdakul Tel. +49 [89] 9507-1181 Fax -91181 arzu.yurdakul@ProSieben.de

www.presse.ProSieben.de

OBJEKT 2-seitiger Pressefolder, A4
GESTALTUNG Ugo Furlani - Kommunikations-Design
 Titelkonzept: ProSiebenSat.1 Produktion GmbH





AUFTRAGGEBER Peter Esch, Kommunikation/PR
KUNDE ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH, Unterföhring
PROJEKT The Pacific, 2010

OBJEKTE Pressefolder, A4, 4 Seiten
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout, RZ und Produktionsabwicklung



Slick Agency
Postbox 1
A-5120 Gerlos
Tel: 0543 6564 8792
Fax: 0543 6564 8793



Press Release
ProSieben GRANDSLAM OF SNOWBOARDING
'Back to the Mountains'

Greetings,

Following is an information sheet outlining the upcoming ProSieben GrandSlam of Snowboarding sponsored by German television station ProSieben, Ballantine's, Jever, 555, Onboard Magazine, Esprit, and Gerlos. The event will be held in Gerlos, Tirol, Austria, and is scheduled to kick off between the 2nd and 4th of January, 1998.

After several years of popular in City events, the ProSieben GrandSlam of Snowboarding will take snowboarding and spectators from city streets, back to the mountains.

To ensure the best snowboarding competition ever, construction has been completed over the summer including a pre-shaped earth pipe, snow making facilities, arena grandstands, and starting podiums. 50,000 spectators are expected to enjoy the final on the 3rd of January. To ensure it is the best competition ever to date, it will be shared by Austria's only Pipe Dragon.

Set to be the biggest halfpipe contest in the '90's season, it has an overall prize purse of \$75,000 USD. The first placed male alone will walk off with \$20,000 USD. This is the biggest prize purse ever assembled for a snowboarding contest.

Steering away from the inflationary system, 65 of the world's best male and 15 female snowboarders will compete. The event will be an introduction of the world's best to the large public; international television broadcasters will ensure one of the biggest world-wide television viewership of a snowboard competition ever. The coverage does not stop there, with print media from all over the world attending and live coverage on internet.

It is set to be the event of the season. All details of the event are following. If you require any further information please contact Slick Agency on the below numbers. Look forward to seeing you there.

Kind regards,
Slick Agency










ProSieben GRANDSLAM OF SNOWBOARDING
January 2-4, 1998 Gerlos/ Tirol, Austria

Total prize purse: US\$ 175,000,-
First male: US\$ 100,000,-
programme: January 2: training and qualifications halfpipe
January 3: 2nd qualification and night final halfpipe
January 4: ProSieben Cross (open)

'back to the mountains'

REGISTRATION FORM
HALFPIPE EVENT

confirmation of participation: 80 riders
(65 men and 15 women):

NAME _____
ADDRESS _____
PHONE / FAX _____
COUNTRY _____
CITY _____

please return this form to: Slick Agency, A-5120 Waid I, Pinzgau Königsteden 79/3
or fax ++43(0)6564 8793 and provide us with your portfolio

A Slick Agency project









ProSieben
GRANDSLAM OF
SNOWBOARDING
2-4 JANUARY '98
GERLOS/TIROL
VIP

'back to the mountains'
world's best riders
biggest prize money ever: US\$ 175,000,-
first place: US\$ 100,000,-










AUFTRAGGEBER Markus Schmidt, Creative Director
KUNDE ProSieben Television GmbH, Unterföhring
PROJEKT ProSieben GRANDSLAM OF SNOWBOARDING, 1998

OBJEKTE Wort- und Bildmarke, Pressemitteilung, Teilnahmeerklärung und Backstage-Ausweis
GESTALTUNG Ugo Furlani - Kommunikations-Design

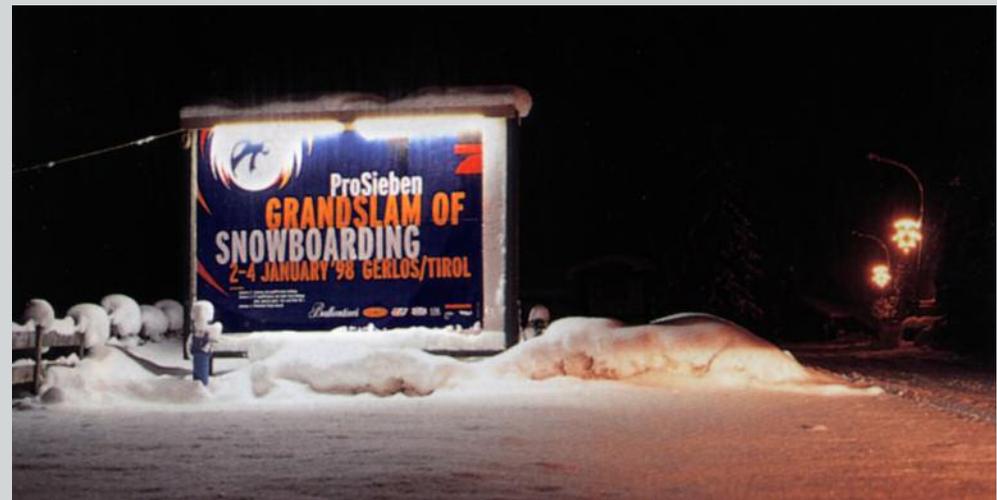
**ProSieben
GRANDSLAM OF
SNOWBOARDING**
2-4 JANUARY '98
GERLOS/TIROL

'back to the mountains'
world's best riders
biggest price money ever: US\$ 175.000,-
first place: US\$ 100.000,-

programme:
January 2, training and qualification halfpipe
January 3, 2nd qualification and night final halfpipe
after contest party
January 4, ProSieben Cross (open)

Tourist Office Gerlos: phone ++43(0)5284 52440, fax ++43(0)5284 524424
A Slick Agency project

Ballantine's ONBOARD gerlos Tirol



**ProSieben
GRANDSLAM OF
SNOWBOARDING**
2-4 JANUARY '98 GERLOS/TIROL

Ballantine's ONBOARD gerlos Tirol

AUFTRAGGEBER Markus Schmidt, Creativ Director
KUNDE ProSieben Television GmbH, Unterföhring
PROJEKT ProSieben GRANDSLAM OF SNOWBOARDING, 1998

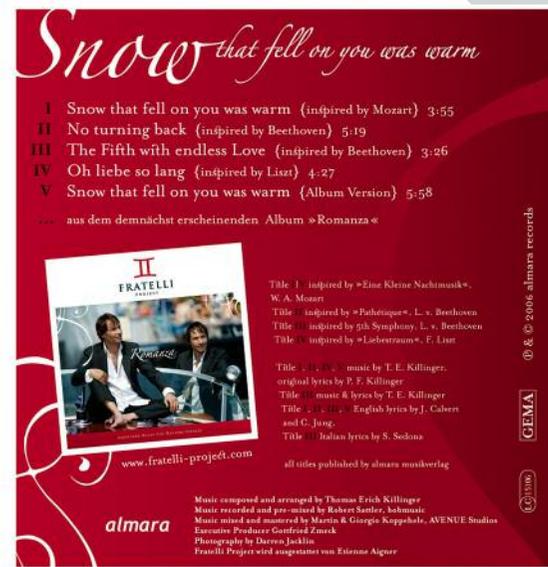
OBJEKTE 1/1 Anzeige, Fotos mit Starttransparent, Großflächenplakat und Banner
GESTALTUNG Ugo Furlani - Kommunikations-Design

II FRATELLI PROJECT



AUFTRAGGEBER unitedsenses GmbH, München
KUNDE GoldStar TV GmbH & Co. KG, Ismaning
PROJEKT Erscheinungsbild FRATELLI PROJECT, 2006

OBJEKTE Logo, Pressemappe, A4+, Presseflyer, A4 und Anzeige, 16,5 x 29,7 cm
LEISTUNG Gestaltungskonzept und Layout



AUFTRAGGEBER unitedsenses GmbH, München
KUNDE GoldStar TV GmbH & Co. KG, Ismaning
PROJEKT Erscheinungsbild FRATELLI PROJECT, 2006

OBJEKTE Maxi-Inlaycard und -Label;
 CD-Cover, Booklet und CD-Label
LEISTUNG Gestaltungskonzept und Layout

almara ALMARA MUSIKVERLAG GMBH
 REICHENBACHSTRASSE 1
 85737 ISMANING
 TELEFON: +49 [089] 552 909 106
 KONTAKT: kontakt@almara-musikverlag.de







II
FRATELLI
 PROJECT

Einladung

Romanza



II
FRATELLI
 PROJECT



» Fratelli Project ist eine musikalische Innovation – eine neue Verbindung von Pop und Klassik auf hohem musikalischen Niveau. Symphonische Werke von Beethoven, Mozart, Schumann und Liszt werden mit italienischen, englischen und deutschen Songtexten zu einer völlig neuen musikalischen Kategorie. Kein musikalisches Genre kann ohne das andere leben. «

THOMAS E. KILLINGER [MUSIKALISCHER LEITER FRATELLI PROJECT]

www.fratelli-project.com

ALMARA RECORDS LÄDT SIE EIN ZUR PRÄSENTATION VON

»Fratelli Project« und dem Debütalbum »Romanza«

Montag, 27. November 2006,
 ab 19.00 Uhr bei Auto-König, Maximiliansplatz 9, 80333 München

MODERATION: Britta Sander • PRÄSENTATION: Sunny Melles

Im luxuriösen Ambiente des Showrooms von Auto-König (Bentley, Maserati, Ferrari) präsentieren die Zwillinge **Alexander-Klaus** und **Manfred Stecher** ihr Debütalbum »Romanza«, einer neuartigen Kombination von Pop und Klassik.

Wir würden uns freuen, Sie zu einem außergewöhnlichen musikalischen und kulinarischen Abend mit Fratelli Project begrüßen zu dürfen.

Gottfried Zmeck

GOTTFRIED ZMECK [EXECUTIVE PRODUCER ALMARA RECORDS]

Zusagen bitte auf beiliegendem Antwortfax bis spätestens 20. November an almara records.



AUFTRAGGEBER Thomas Gärtner, GF MPA
KUNDE MPA. Marketing & Public Relations Agentur GmbH
PROJEKT Freizeitpass München - Messe Spielwies'n 2010

OBJEKT Header für Website: <http://www.bestgames100.de>
LEISTUNG Idee und Kreation (Cinema 4D, Photoshop)



UGO FURLANI

KOMMUNIKATIONS-DESIGN



REFERENZEN

KUNDEN

ARRI TV PRODUKTIONSSERVICE GMBH
BVV BAYERISCHER VOLKSBILDUNGSVERBAND E.V.
MICHAEL NISCHKE PANORAMA-PHOTOGRAPHIEN
MME MOVIEMENT AG
MUTABOR AMBULANTE INTENSIVFÖRDERUNG E.V.
PROSIEBENSAT. 1 TV DEUTSCHLAND GMBH
PLANTREFF KULTUSREFERAT DER LANDESHAUPTSTADT MÜNCHEN
THE HISTORY CHANNEL (GERMANY) GMBH & Ko. KG
TELE MÜNCHEN FERNSEH GMBH + CO PRODUKTIONSGESELLSCHAFT

VERLAGE

BURDAYUKOM PUBLISHING GMBH
FRANK TRURNIT & PARTNER VERLAG GMBH
TOP SPECIAL VERLAG GMBH
VNU BUSINESS PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GMBH
ZIFF DAVIS VERLAG GMBH

AGENTUREN

ABW AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION GMBH
HÄFELINGER + WAGNER DESIGN GMBH
INDEPENDENT MEDIEN-DESIGN GMBH
SCHELL & PARTNER KOMMUNIKATION GBR

LEHRTÄTIGKEIT

WBS TRAINING AG MÜNCHEN, Dozent für Editorial Design, 1999-2002

EHRENAMTLICHE TÄTIGKEIT

TÖLZER PHOTOBIEINNALE E.V., bundesweiter Photowettbewerb
DIE KOMISCHE GESELLSCHAFT E.V., Theatergruppe Bad Tölz

AWARD

BDA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 1998
Kalendergestaltung, Award Type: Gold

UGO FURLANI

STAATLICH GEPRÜFTER GRAFIK-DESIGNER

KOMMUNIKATIONS-DESIGN
IRSCHENHAUSER STRASSE 8
D-81379 MÜNCHEN

T +49 (0)89 18953541
M +49 (0)171 1931565
mail@ugo-design.de
www.ugo-design.de