



UGO FURLANI
KOMMUNIKATIONS-DESIGN





- 15 All Clones
- 16 Honey Bee Metabolism
- 17 Honey Bee Production
- 18 Role of Superintendents
- 19 Executive Board
- 20 Organizational Chart of Clones
- 21 International Organizations

Report of the Executive Board

- 22 Management Report
- 23 Worker Compensation – Development of Structure
- 24 Decision to Hire Members and Other Rights Owners
- 25 Staff

Financial Statements

- 27 Balance Sheet
- 28 Income Statement

	2016	2015
Income	80,228	81,828
Depreciation and amortization	1,000	1,000
Gain/loss	14,400	134,500
Other non-cash items		
Analysis by category		
Depreciation and amortization	1,000	1,000
Impairment of assets	17,100	10,000
Impairment of investments	1,000	1,000
Impairment of intangible assets	100	100
Impairment of other assets	1,000	1,000
Impairment of other intangible assets	1,000	1,000
Other income	1,000	1,000
Analysis by category		
Depreciation and amortization	1,000	1,000
Impairment of assets	17,100	10,000
Impairment of investments	1,000	1,000
Impairment of intangible assets	100	100
Impairment of other assets	1,000	1,000
Impairment of other intangible assets	1,000	1,000
Other income	1,000	1,000
Other non-cash items		
Depreciation and amortization	1,000	1,000
Impairment of assets	17,100	10,000
Impairment of investments	1,000	1,000
Impairment of intangible assets	100	100
Impairment of other assets	1,000	1,000
Impairment of other intangible assets	1,000	1,000
Other income	1,000	1,000

What makes a company great?

We make sure



CUSTOMERS WE SERVE: [Interview]

FRANK ANNUSCHKEIT CIO | **COMMERZBANK**
knows how to cut energy costs by allocating resources dynamically | Page 9

EDUARDO GARCIA ARROYO CIO | **BANCO SANTANDER**
uses the FlexFrame Infrastructure to better control his IT environment | Page 17

JEAN-MARIE CULPIN DIRECTOR | **ORANGE**
decided for managed services and still keeps his IT under control | Page 25

FRIEDRICH WÖBCKING EXECUTIVE BOARD MEMBER | **ALLIANZ & DRESNER BANK**
relies on our worldwide service and partner organization | Page 33

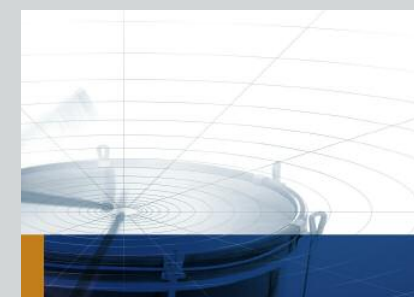
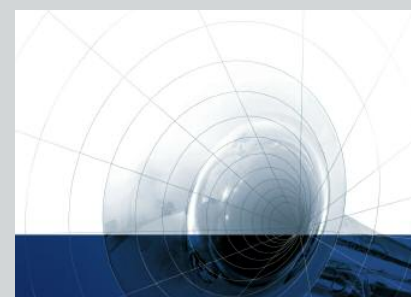
ANDREAS HOFFMANN CIO | **THYSENKRUPP SERVICES**
is the first CIO to implement End-to-End Quality Management in Austria | Page 41

What makes a company great?

You!

It is you, our customers, who give us the opportunity to perform. It is you, we aspire to serve. This is why every business transaction starts with our doing just one thing: listening. To your aspirations, your visions. You are the center of our philosophy: understanding you better – serving you best!





AUFTRAGGEBER Käuf & Partner, Werbeagentur, München
KUNDE Xcitec GmbH, Aschheim
PROJEKT Xcitec Unternehmensprofil, 2006

OBJEKT Imagebroschüre, 16 Seiten, A4
LEISTUNG Gestaltungskonzept und Layout

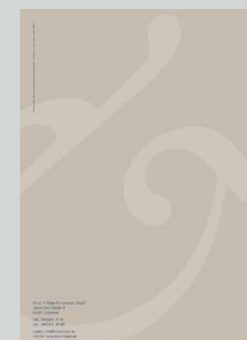
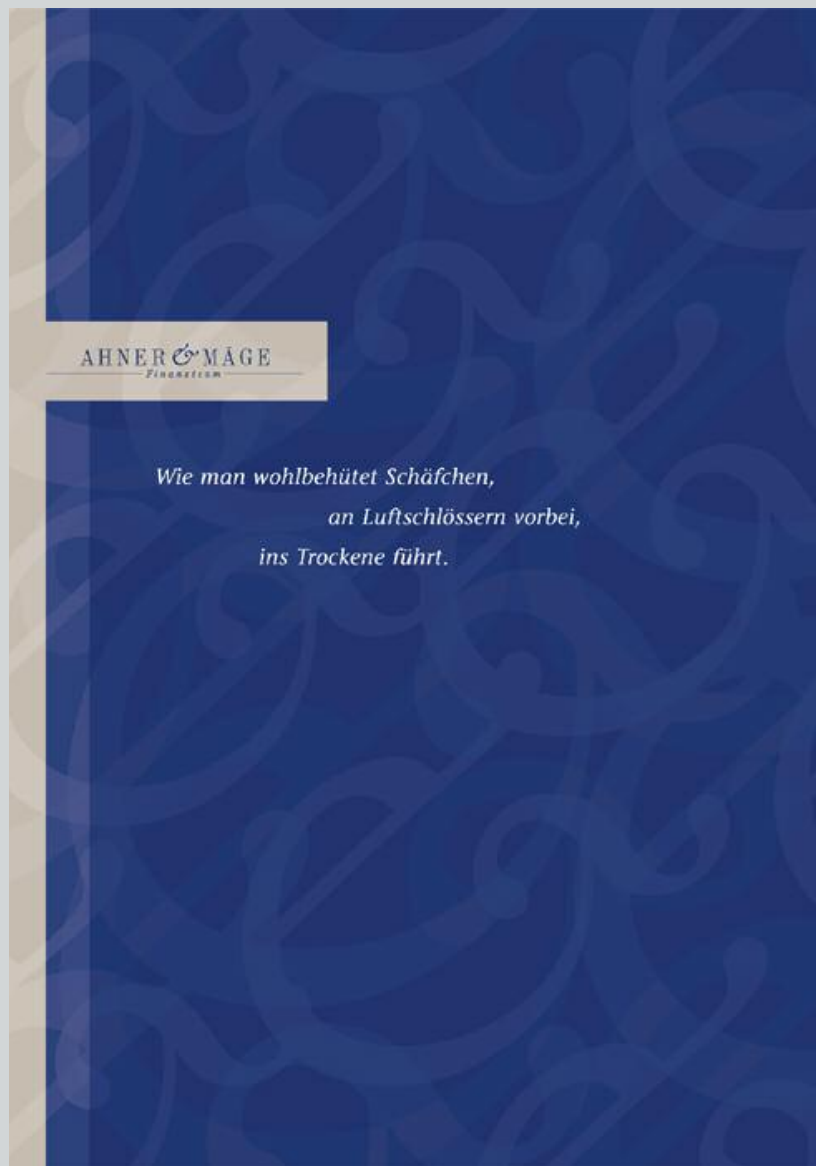
SEITE
6





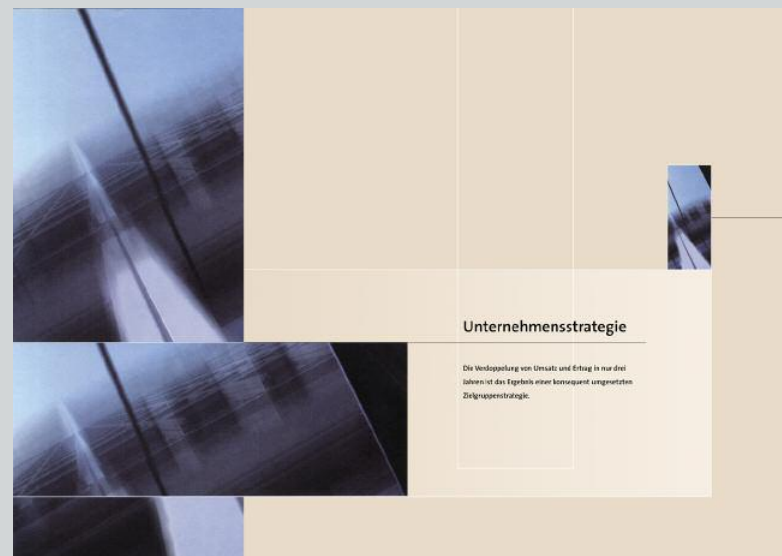
AUFTRAGGEBER SLK GbR, München
KUNDE Ganser Gruppe, Baustoffe und Umwelt GmbH & Co. KG
PROJEKT Neues Erscheinungsbild, 2008

OBJEKTE Produktbroschüren, Ganser Umwelt und Ganser Baustoffe, je 24 Seiten, A4
LEISTUNG Layout; Gestaltungskonzept: Tim Schuhmayr



Geschäftsbericht 1997

Marschollek, Lautenschläger und Partner AG



Unternehmensstrategie

Die Verknüpfung von Umsatz und Erfolg ist nur dann
beim besten Willen des Erfolgs einer konsequent umgesetzten
Zielgruppenstrategie.

30 | AUS DEN UNTERNEHMENSBEREICHEN

MLP-Konzern

Deutsches Erle- und

Erfolgsrechnungen bei erheb-

lichen Investitionen in die

neuen Management-Konzepte.

MLP-Konzern	1997	1996
Gesamtertrag	118,8	108,8
Lebensversicherung	118,8	108,8
Eigenkapital	212,7	200,1
Gewinn	47,8	41,9
Ertrag	4,80	4,14
Stückpreis	108	101

Erle- und Gewinnrechnungen

Die MLP-Konzern weist 1997 ein deutsches Erle- und Gewinn-
rechnung aus. Der Rückgang des Umsatzes wird durch den
Kauf neuer, leistungsstärkerer Anlagen in der Versicherung
mehr als wettgemacht. Die Bilanzposition des Konzerns lag
nach dem Jahresabschluss im Jahr 1997 bei einem positiven
Ertrag von 4,80 pro Aktie.

Für die Zukunft geplant
Die Investition des Unternehmens in die Lage des
Finanzdienstleistungsbereichs wird durch die Konzern-
rechnung verdeutlicht, indem mehrmals die Bilanzposition
absteigend, indem die gesamte Gruppe auf die
neue Bilanzposition der Zukunft ein. Dem steht die
Stabilität des Konzerns entgegen - MLP Finanzdienst-
leistungen AG - als Mutter zu sprechen, der auch Pro-
jekt, in ausgewählten Marktsegmenten, aufbauen, ein-
mal mehr an Markt und Umsatzsteigerung hinsichtlich
Produkt- und Konzeptionsentwicklung sowie Realisationsfähigkeit.

Gesamtertrag

in Mio. DM



werden auf Änderungen der wirtschaftlichen und politischen
Lage, zum anderen durch den Wandel der pro-
duzierenden Unternehmen als Gesamtertrag für die
neuen Management-Konzepte und die Realisationsfähigkeit
unserer Märkte, können sich um 200% erhöhen und zur
Verknüpfung unserer Angebote genutzt werden. Zusätzlich
bringen diese eigenständigen Bausteine und Dienst-
leistungen zusätzliche Erträge und Deckungsbeiträge für die
Gruppe.

Erfolgsstruktur

Die MLP-Lebensversicherung AG als Anbieter von lang-
fristigen Lebensversicherungen, Rückversicherungen und
Finanzdienstleistungen für die Lebensversicherung. Die
Lebensversicherung AG hat sich im Markt
etabliert und wächst kontinuierlich weiter. Für die jüngste
Lebensversicherung AG kann ebenfalls ein positiver
Verdienst der Anlagephase gemeldet werden.

Gesamtertrag 1997

Die Entwicklung des Konzern-Erfolgs ist das Ergebnis
der positiven Entwicklung der einzelnen Unternehmen.
Die Gesamterträge einschließlich der von der MLP-Lebens-
versicherung AG erhaltenen Beiträge betragen im Jahr
1997 118,8 Mio. DM. Der Konzern-Erfolg ist die direkte
Ergebnis der Konzernfinanzstruktur, aus der folgt
mit 118,8 Mio. DM 25 Prozent über den Konzern-Erfolg
von 101,3 Mio. DM.

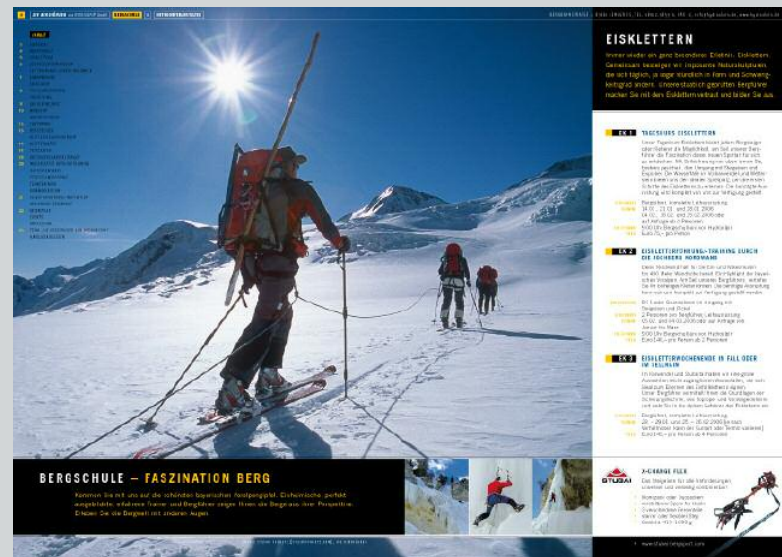
Lebensversicherung

in Mio. DM





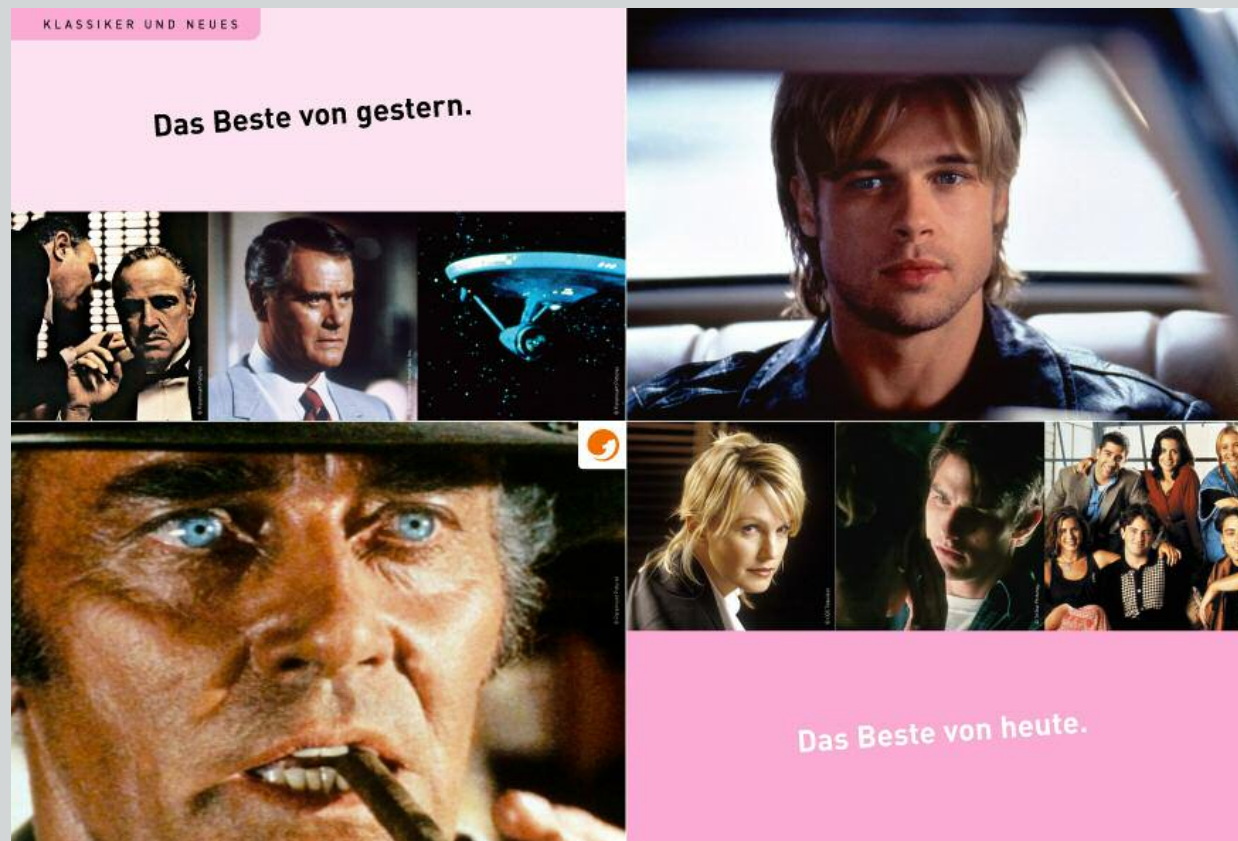




AUFTRAGGEBER Peter Fresia, Geschäftsführer
KUNDE Die Bergführer von Hydroalpin,
 Bergschule & Eventagentur GmbH, Lenggries

OBJEKT Programmbroschüre, 2006/2007, 24 Seiten, A4
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Produktionsabwicklung

SEITE
 13





AUFTRAGGEBER Kathrin Suda, Magazine, Kommunikation/PR
KUNDE ProSieben Television GmbH, Unterföhring
PROJEKT watch the mobil planet, 2002

OBJEKT Imagebroschüre, 200 x 200 mm
LEISTUNG Gestaltungskonzept und Layout, unveröffentlichte Arbeit

SEITE
15

Watch us!

Entertaining the nation
Die Show am 15. Januar ab 20:15 in Hamburg

Heute kommt



ProSieben.de

Enthüllungsoffensive: ProSieben und das erste Halbjahr 2002.

Entertaining the nation ...

... mit den größten Spielfilm-Highlights aus Hollywood, den besten internationalen Serien, jungen Comedy-Formaten, innovativen Show-Konzepten, spannenden TV-Movies und einem vielfältigen Informationsangebot – das ist ProSieben 2002.

Entertaining you ...

... mit unseren Programm-News und unseren Stars des ersten Halbjahres 2002 – am 15. Januar 2002 im Studio Hamburg, Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg. Die Show beginnt um 20:15 Uhr – Eintritt ist ab 19:30 Uhr. Wir freuen uns auf Sie!

Hier werden die Spielfilme der kommenden Monate vorgestellt. Die besten internationalen Serien, jungen Comedy-Formaten, innovativen Show-Konzepten, spannenden TV-Movies und einem vielfältigen Informationsangebot – das ist ProSieben 2002.

Ort werden die ProSieben-Moderatoren, sowie nationale und internationale Stars der Sendung vorgestellt. Und hier wird es die Veranstaltung angeleitet werden. Die ProSieben-Moderatoren werden die Veranstaltung leiten. Die ProSieben-Moderatoren werden die Veranstaltung leiten.

Riesenschweine als TV-Stars: Tierschützer schlagen Alarm!

Hier werden die Spielfilme der kommenden Monate vorgestellt. Die besten internationalen Serien, jungen Comedy-Formaten, innovativen Show-Konzepten, spannenden TV-Movies und einem vielfältigen Informationsangebot – das ist ProSieben 2002.

US-Experten warnen: Apple-Pie macht sexsüchtig!

Wie in Deutschland werden auch in den USA die ProSieben-Moderatoren und Stars der Sendung vorgestellt. Und hier wird es die Veranstaltung angeleitet werden. Die ProSieben-Moderatoren werden die Veranstaltung leiten.

Finderlohn: 5000 Euro!

Wie in Deutschland werden auch in den USA die ProSieben-Moderatoren und Stars der Sendung vorgestellt. Und hier wird es die Veranstaltung angeleitet werden. Die ProSieben-Moderatoren werden die Veranstaltung leiten.

Sie werden die ProSieben-Moderatoren, sowie nationale und internationale Stars der Sendung vorgestellt. Und hier wird es die Veranstaltung angeleitet werden. Die ProSieben-Moderatoren werden die Veranstaltung leiten.

Erkan & Stefan wegen Drogenbesitz verhaftet!

Für die beiden ProSieben-Moderatoren Erkan und Stefan wird die Veranstaltung angeleitet werden. Die ProSieben-Moderatoren werden die Veranstaltung leiten.

Königin Amidala kurz vor Regierungsturz!

Mit der ProSieben-Moderatorin Amidala wird die Veranstaltung angeleitet werden. Die ProSieben-Moderatoren werden die Veranstaltung leiten.

Agent OoSex: Frauenlieb Pierce Brosnan packt aus!

Die ProSieben-Moderatorin Pierce Brosnan wird die Veranstaltung angeleitet werden. Die ProSieben-Moderatoren werden die Veranstaltung leiten.

Rückantwort

für die ProSieben-Präsentation am 15. Januar 2002
im Studio Hamburg, Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg

Meine Begleitung ist:

Vorname/Name: _____ Vorname/Name: _____

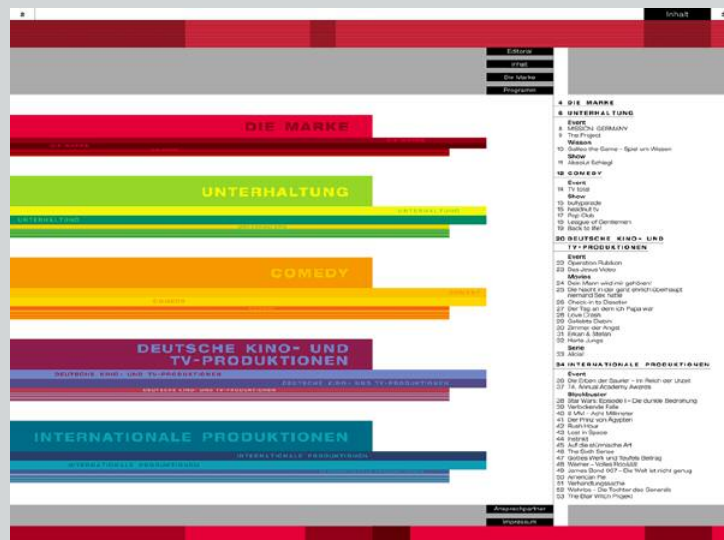
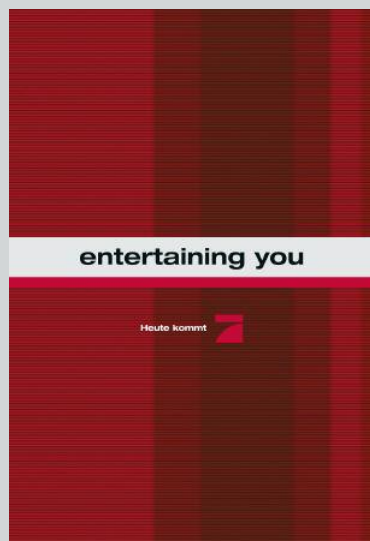
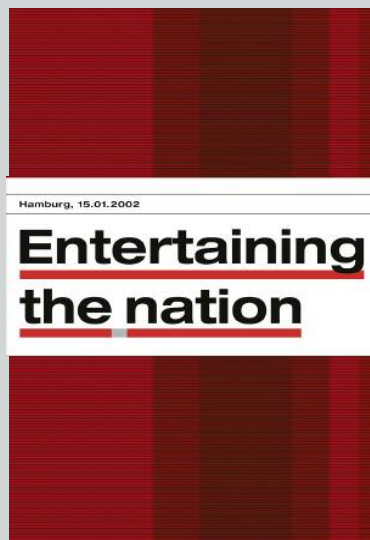
Redaktion/Firma: _____ Redaktion/Firma: _____

☐ Ja, ich komme.

☐ Nein, ich kann leider nicht kommen.

☐ Ich bin interessiert an einem Shuttle-Service zur/von der Location.

Rückantwort bitte bis 4. Januar 2002 an:
ProSieben Television GmbH, KommunikationsPR, Medienallee 7, 85774 Unterföhring
oder per Fax an +49-89-6507-1194.
Diese Einladung ist nicht übertragbar und gilt für zwei Personen.



AUFTRAGGEBER sevenses GmbH, Ismaning
 KUNDE ProSieben Television GmbH, Unterföhring
 PROJEKT Pressekonferenz, 2002

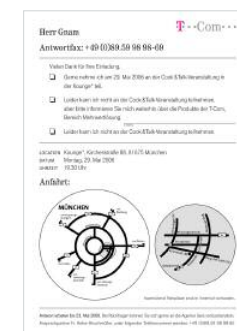
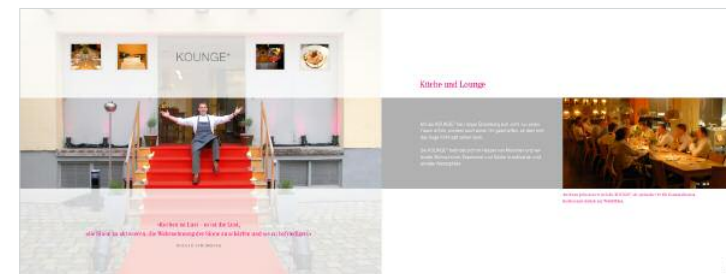
OBJEKT Broschüre mit Banderole, 60 Seiten, 17,5 x 26 cm
 LEISTUNG Gestaltungskonzept und Layout

SEITE
 17



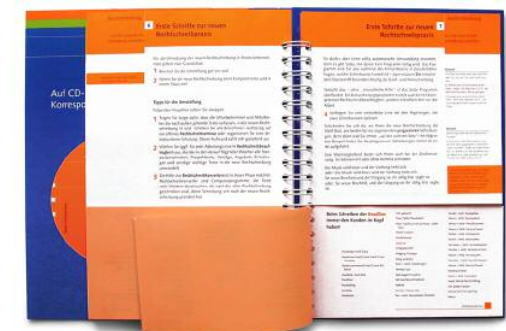
AUFTRAGGEBER Markus Schmidt, Kreativ Direktor
HERAUSGEBER ProSieben MEdia AG, Unterföhring
PUBLIKATION ProSieben achtnundneunzig

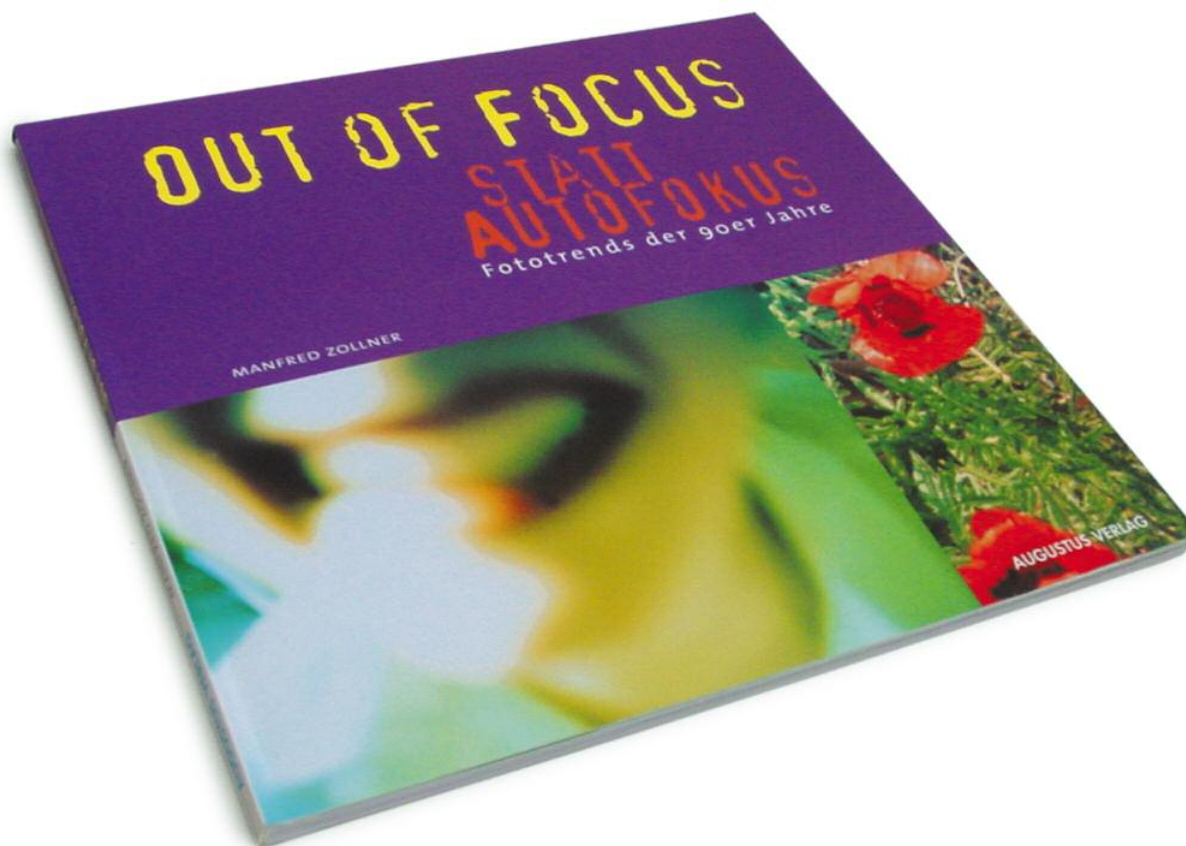
AUSGABE Kalenderbuch 1998, 168 Seiten, 20 x 26 cm
LEISTUNG Gestaltungskonzept und Layout
AWARD BDA International Design Award, Bound Piece, Award Type: Gold



AUFTRAGGEBER Geis von Loebenstein, GbR
Medien • Marketing • Golf, München
HERAUSGEBER T-Com, Mehrwertlösungen, Bonn

PUBLIKATION Cook & Talk 2006, Kommunikatives Kochen
AUSGABE Fotobuch, 24 Seiten, 280x210mm und Einladung, A5
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Produktionsabwicklung

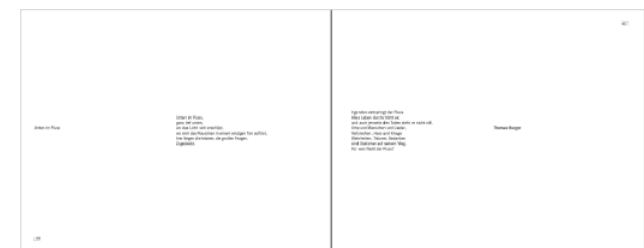
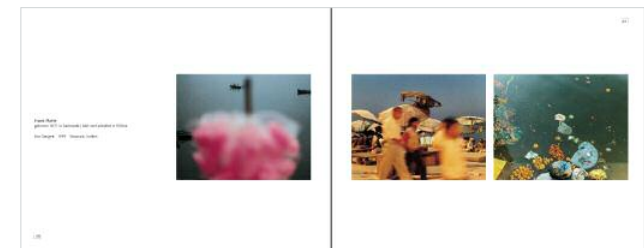




AUFTRAGGEBER Manfred Zollner, Autor
HERAUSGEBER Augustus Verlag GmbH, Augsburg
PUBLIKATION OUT OF FOCUS STATT AUTOFOKUS Fototrends der 90er

AUSGABE Fotobuch, 1997, 98 Seiten, 26 x 26 cm
LEISTUNG Layout aller Innenseiten, Gestaltungskonzept: Manfred Zollner,
 Umschlaggestaltung: Rainald Fenke - Typografie

SEITE
 21

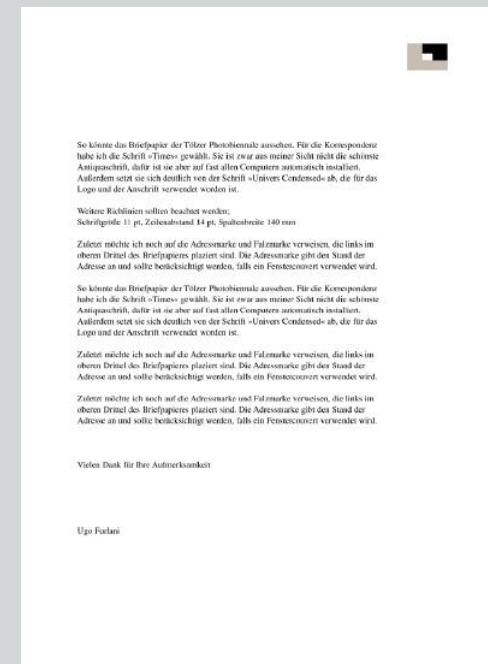
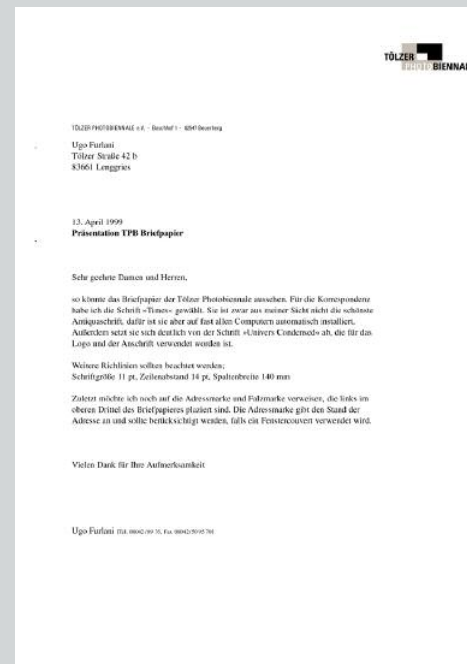


AUFTRAGGEBER Tobias Hohenacker, künstlerische Leitung, Jasberg
HERAUSGEBER Tölzer Photobiennale e.V., Dietramszell
PUBLIKATION HEIMAT AM FLUSS - Bilder zur 1. Tölzer Photobiennale

AUSGABE Ausstellungskatalog, 2000, 136 Seiten, 24 x 19 cm
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Produktionsabwicklung

SEITE
22

TÖLZER PHOTOBIENNALE



TÖLZER
PHOTOBIENNALE

**BEITRITTSERKLÄRUNG
ZUM VEREIN TÖLZER PHOTOBIENNALE e.V.**

Bitte geben Sie (Druckbuchstaben) an:

Ich bestätige, dass die Anmeldung genehmigt werden soll, solange ich meine Mitgliedschaft im Verein Tölzer Photobiennale e.V. bestätigen kann. Ich bestätige, dass ich die Mitgliedschaft im Verein Tölzer Photobiennale e.V. bestätigen kann. Ich bestätige, dass ich die Mitgliedschaft im Verein Tölzer Photobiennale e.V. bestätigen kann.

Ich bin bereit, den vereinbarten Mitgliedsbeitrag zum Jahresanfang in Höhe von 10,- € zu bezahlen. Ich bestätige, dass ich die Mitgliedschaft im Verein Tölzer Photobiennale e.V. bestätigen kann.

Bitte bestätigen Sie, dass Sie die Mitgliedschaft im Verein Tölzer Photobiennale e.V. bestätigen können.

Name: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Unterschrift: _____

Datum: _____

TÖLZER
PHOTOBIENNALE

ANMELDUNG ZUM WEITWIRK DER 1. TÖLZER PHOTOBIENNALE

Bitte geben Sie (Druckbuchstaben) an:

Ich bestätige, dass die Anmeldung genehmigt werden soll, solange ich meine Mitgliedschaft im Verein Tölzer Photobiennale e.V. bestätigen kann. Ich bestätige, dass ich die Mitgliedschaft im Verein Tölzer Photobiennale e.V. bestätigen kann.

Ich bin bereit, den vereinbarten Mitgliedsbeitrag zum Jahresanfang in Höhe von 10,- € zu bezahlen. Ich bestätige, dass ich die Mitgliedschaft im Verein Tölzer Photobiennale e.V. bestätigen kann.

Bitte bestätigen Sie, dass Sie die Mitgliedschaft im Verein Tölzer Photobiennale e.V. bestätigen können.

Name: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Unterschrift: _____

Datum: _____

TÖLZER
PHOTOBIENNALE

**DIE ARBEITSKREISMITGLIEDER
DER 1. TÖLZER PHOTOBIENNALE**

NAME	ADRESSE	TELEFON	FAX	E-MAIL
KARIN KUTSCHER	Postfach 10 83661 Lenggring	08424397048	08424397048	info@tolzerphotobiennale.de
THOMAS KONG	Postfach 10 83661 Lenggring	08424397048	08424397048	info@tolzerphotobiennale.de
KARIN KUTSCHER	Postfach 10 83661 Lenggring	08424397048	08424397048	info@tolzerphotobiennale.de
THOMAS KONG	Postfach 10 83661 Lenggring	08424397048	08424397048	info@tolzerphotobiennale.de
KARIN KUTSCHER	Postfach 10 83661 Lenggring	08424397048	08424397048	info@tolzerphotobiennale.de
THOMAS KONG	Postfach 10 83661 Lenggring	08424397048	08424397048	info@tolzerphotobiennale.de

AUFTRAGGEBER Tobias Hohenacker, künstlerische Leitung, Jasberg
KUNDE Tölzer Photobiennale e.V., Dietramszell
PROJEKT 1. Tölzer Photobiennale, „Heimat am Fluss“, 2000

OBJEKTE Logo, Briefbogen, Zweitblatt, Beitrittserklärung, Anmeldeformular, Postkarte
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Produktionsabwicklung



PHOTOWETTBEWERB UND AUSSTELLUNG Die Initiative für die Einrichtung einer Tölzer Photobiennale geht von einer Gruppe von Photographen aus, die südlich von München leben und arbeiten. Wir wollen Photographinnen und Photographen in ganz Deutschland dazu einladen, sich alle zwei Jahre mit unterschiedlichen Themen intensiv zu beschäftigen. Das Thema für die 1. Tölzer Photobiennale lautet: Heimat am Fluss Wir wünschen uns Bilder, die sich deutlich vom üblichen »Postkarten- und Kalendermotiv« abheben. Dieses große Thema soll eine Herausforderung sein, Heimat am Fluss in ausdrucksstarken Photographien sichtbar zu machen – mit neuen Ideen, ungewöhnlichen Einfällen und interessanten Sehweisen. Solche Bilder können erfreuen, aber auch provozieren; sie können nachdenklich stimmen, überraschen, traurig machen oder einen zum Lachen bringen – nur langweilig sollten sie nicht sein!		Ausstellung Eröffnung am 6. Oktober 2000. Es werden über hundert der besten Arbeiten von Neichen in der kulturhistorisch bedeutenden Tölzer Wandelhalle präsentiert. Einsendungen Zwischen dem 1. und 22. Juli 2000 Als Einsendeschluss gilt das Datum des Poststempels. Bitte legen Sie einen kartonierten, frankierten und adressierten Umschlag für die Rücksendung Ihrer Arbeiten bei. Teilnahme Teilnehmen können alle, die sich mit Photographie ausdrücken. Mitglieder des Arbeitskreises Tölzer Photobiennale sind ausgeschlossen. Bedingungen Es werden drei Aufnahmen (als Sequenz oder einzeln) in Form von Papierbildern eingereicht. Juriiert werden alle drei Photographien. Auf der Rückseite sind Name, Adresse, Entstehungsjahr und Ort anzugeben. Bitte fügen Sie das beiliegende Formblatt ein. Formate Längste Seite bis 40 cm, kürzeste nicht unter 15 cm. Die Ausstellungsrahmen haben eine Größe von 30x40 cm. In Farbe oder Schwarzweiß. Technik es gibt keine getrennte Bewertung. Jurymitglieder Als Mitglieder der Jury werden angefragt: Verena von Dapert Photographen, München Ulrike Fröhnel Photographen, München Hans-Eberhard Hess Photo-Journalist, München Tobias Hohenacker Photograph, Dürrenzell Dr. Gerd Koppeln Kunstreferent der HypoVereinsbank München Thomas Löttge Photograph, Ascholding Jürgen Weisler Photograph, Penzberg Die Gewinner werden im August 2000 benachrichtigt. Nicht prämierte Arbeiten werden zurückgeschickt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahmegebühr DM 35,- Bitte der Einsendung als Verrechnungsscheck beilegen Preis I. Preisgelder 1.-3. Preis jeweils DM 5000,- In den Preisgeldern eingeschlossen ist die photographische Übernahme der jeweils drei eingereichten Arbeiten in die Sammlung des Tölzer Photobiennale e.V. Darüberhinaus ist vorzugeben, nach Beratung durch die Jury ausgewählte Werke anzukaufen. II. Ausstellung Gemeinsame Ausstellung der Preisträger mit einjurierten Teilnehmern und Katalog III. Sonderpreis Der Sonderpreis wird vom Arbeitskreis vergeben und besteht aus einem einwöchigen Aufenthalt in Bad Tölz. Bilder, die in dieser Zeit entstehen, werden zur kommenden Tölzer Photobiennale gezeigt. Die Kosten für die An- und Abreise, den Aufenthalt sowie ein Materialbeitrag werden vom Veranstalter getragen.
		Rechte Die Einsender erklären durch ihre Teilnahme, dass die Rechte an den eingesendeten Bildern bei ihnen liegen und sie im Falle der Einjurierung mit der kostenlosen Veröffentlichung im Ausstellungskatalog sowie in der Leihbibliothek einverstanden sind. Bei Abbildungen von Personen setzen wir deren Einverständnis für Veröffentlichungen voraus. Für die in die Sammlung übernommenen Bilder werden Ausstellungs- und Abdruckrechte dem Tölzer Photobiennale e.V. über die Dauer der 1. Tölzer Photobiennale hinaus gestatten. Der/die Hauptgewinner/den der Stadt Bad Tölz folgende Abdruckrechte an ihren prämierten Bildern ein. Jeweils einmalige Veröffentlichung in verschiedenen Werbe- und Informationsmaterialien, ausschließlich in unmittelbarer Verbindung mit dem Ausdruck auf die 2. Tölzer Photobiennale. Jedwede weitere Rechte, insbesondere Drucker (Zerschriften, Rechteverlage) werden von den Teilnehmern selbst vergeben. Die Bilder sind für die Zeit der Jurierung bzw. Ausstellung und Rücksendung mit je DM 300,- versichert. Im Falle eines eingetragenen Schadens ist eine höhere Leistung ausgeschlossen. Wir danken der Stadt Bad Tölz für ihre maßgebliche Unterstützung sowie den folgenden Unternehmen: HypoVereinsbank FRIEDRICH SCHNITZLER LichtBewegung

AUFTRAGGEBER Tobias Hohenacker, künstlerische Leitung, Jasberg

KUNDE Tölzer Photobiennale e.V., Bad Tölz

PROJEKT 1. Tölzer Photobiennale, „Heimat am Fluss“, 2000

OBJEKT Wettbewerbsausschreibung, 8 Seiten, DIN lang

LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Produktionsabwicklung

SEITE
24



1

TÖLZER PHOTOBIENNALE

7. Oktober – 3. November 2000
 Große Ausstellung der Wettbewerbsergebnisse
 in der Tölzer Wandelhalle zum diesjährigen Thema
„HEIMAT AM FLUSS“

Eröffnung: Freitag, 6. Oktober 2000, 20 Uhr
Öffnungszeiten: 15 – 21 Uhr
 An Tagen mit Rahmenprogramm: 15 – 19.45 Uhr

Rahmenprogramm: Konzerte, Vorträge, Lesungen,
 Filme und Podiumsdiskussionen
 Beginn jeweils um 20 Uhr
 Kartenvorverkauf in der Cafeteria der Wandelhalle

Weitere Details erhalten Sie bei der
 Tourist Information Bad Tölz, Tel.: 08041/78 67-0

Die Stadt Bad Tölz und der Kulturfonds Bayern fördern maßgeblich die 1. Tölzer Photobiennale.

HypoVereinsbank **JODQUELLEN AG IN BAD TÖLZ** **krümmel**



1

TÖLZER PHOTOBIENNALE

HEIMAT AM FLUSS

Einladung

Zur **Eröffnung der 1. Tölzer Photobiennale** in der Wandelhalle der Jodquellen AG sind Sie und Ihre Freunde herzlich eingeladen.

Eröffnung **Freitag, 6. Oktober 2000, 20 Uhr**
 Zu den besten 117 Bildern des bundesweit ausgeschriebenen Wettbewerbs sprechen Vertreter aus Wirtschaft, Stadtkultur und Politik. Auf Ihr Kommen freut sich der Arbeitskreis des Tölzer Photobiennale e.V.

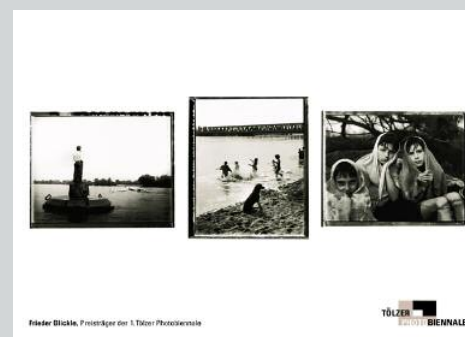
Öffnungszeiten **7. Oktober – 3. November 2000**
 15 – 21 Uhr
 15 – 19.45 Uhr: An Tagen mit Rahmenprogramm
 20 Uhr: Beginn des Rahmenprogramms

Rahmenprogramm **Konzerte, Vorträge, Lesungen, Filme, und Podiumsdiskussionen** zu den Themen: Heimat, Fluss und Photographie. Weitere Details erhalten Sie bei der Tourist Information Bad Tölz, Tel.: 08041/78 67-0

Finissage **Freitag, 3. November 2000, 20 Uhr**

Die Stadt Bad Tölz und der Kulturfonds Bayern fördern maßgeblich die 1. Tölzer Photobiennale.

HypoVereinsbank **JODQUELLEN AG IN BAD TÖLZ** **krümmel**



Freier Blick, Preisrichter der 1. Tölzer Photobiennale

TÖLZER PHOTOBIENNALE

1

TÖLZER PHOTOBIENNALE

GRUSSKARTE

Photobiennale zum Thema „HEIMAT AM FLUSS“
 Ausstellung in der Wandelhalle, Bad Tölz
 7. Oktober – 3. November 2000

AUFTRAGGEBER Tobias Hohenacker, künstlerische Leitung, Jasberg
KUNDE Tölzer Photobiennale e.V., Bad Tölz
PROJEKT 1. Tölzer Photobiennale, „Heimat am Fluss“, 2000

OBJEKTE Plakat A2, Einladung A6 und Grusskarte A6
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Produktionsabwicklung

SEITE
25



IMAGE PLUS • Karolinger Allee 6 • 81545 München

• Michael Nischke
General Manager
Karolinger Allee 6
81545 München
Tel. +49[0]89.40 90 68 09
Fax +49[0]711.505.26 84
Mobil +49[0]174.322 28 43
nischkemuc@aol.com

• Jürgen Neitzel
Senior Partner
Bubenackerstraße 252
70329 Stuttgart
Tel. +49[0]711.505 25 92
Fax +49[0]711.505 26 84
Mobil +49[0]172.829 00 06
jnetzel@neitzel-services.de

• Dresdner Bank München
Kto. 4 213 269 00
BLZ 700 600 00
IBAN 50 700 800 00

• Postbank Köln
Kto. 95 579 505
BLZ 270 100 50

• US-IdNr. DE 130027479



MICHAEL NISCHKE
General Manager

Karolinger Allee 6 • 81545 München
Telefon +49[0]89.40 90 68 09 • Mobil +49[0]174.322 28 43
Fax +49[0]711.505 26 84 • nischkemuc@aol.com



Wendl & Co.

Sicherheitstechnik



Wendl & Co.

Sicherheitstechnik



Wendl & Co.

Sicherheitstechnik

Schär Beat
Beratung und Installation
Lindenheimstrasse 25
6032 Emmen
Telefon 041 55 60 64
Fax 041 55 60 19



Wendl & Co.

Sicherheitstechnik

Lindenheimstrasse 25 6032 Emmen

Lindenheimstrasse 25 • 6032 Emmen • Telefon 041 55 60 64 • Fax 041 55 60 19 • Natel 077 57 45 88

AUFTRAGGEBER Atelier Steinemann, Luzern/CH
KUNDE Wendl & Co. Sicherheitstechnik, Emmen/CH
PROJEKT Erscheinungsbild, Wendl & Co. Sicherheitstechnik, 1994

OBJEKTE Logo, Visitenkarte, Briefbogen und Kuvert
LEISTUNG Gestaltungskonzept und Layout

SEITE
27



Karin Körner · Dollmannstraße 17 · 81541 München



Karin Körner
Öffentlich bestellte und beeidigte Übersetzerin · BDÜ
Dollmannstraße 17 · 81541 München
Telefon 089/62 42 03 80 · Telefax 089/62 42 03 84
KarinKoerner@compuserve.com

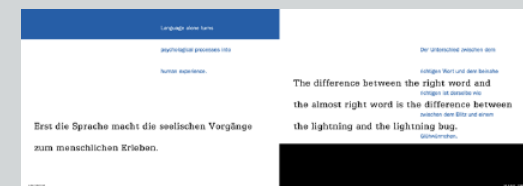
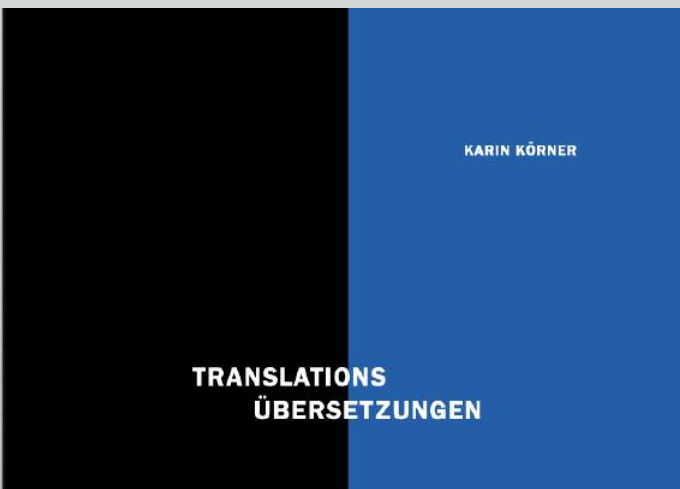
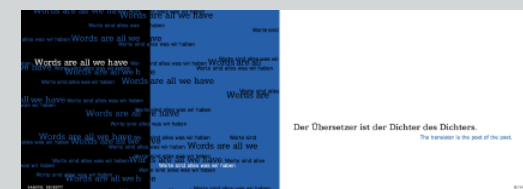


Karin Körner
Öffentlich bestellte und beeidigte
Übersetzerin · BDÜ
Dollmannstraße 17 · 81541 München
Telefon 089/62 42 03 80
Telefax 089/62 42 03 84
KarinKoerner@compuserve.com

AUFTRAGGEBER Karin Körner, Translations/Übersetzungen, München
PROJEKT Erscheinungsbild, 2000

OBJEKTE Logo, Briefbogen, Notizblock und Visitenkarte
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Reinzeichnung

SEITE
28



AUFTRAGGEBER Karin Körner, Translations/Übersetzungen, München
PROJEKT Erscheinungsbild, 2000

OBJEKT Imagebroschüre, 2000, 16 Seiten, A6
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Produktionsabwicklung



Maria Ruisinger
Beethovenstraße 12
87435 Kempten
—
Telefon: 0831 52393-95
Fax: 0831 52393-97
Mobil: 0160 8144153
—
E-Mail: maria.ruisinger@web.de

*Anderswo
und
doch
daheim*

TAFELHAUS – Eventräume & Catering – Maria Ruisinger – Beethovenstraße 12 – 87435 Kempten
Telefon: 0831 52393-95 • Fax: 0831 52393-97 • E-Mail: maria.ruisinger@web.de • Sillierbank Kempten; Kto. 19343 | BLZ 733 713 00

AUFTRAGGEBER Maria Ruisinger, Geschäftsführung, Kempten
KUNDE Tafelhaus – Eventräume & Catering, Kempten
PROJEKT Erscheinungsbild Tafelhaus, 2008

OBJEKTE Logo, Visitenkarte und Briefbogen
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Produktionsabwicklung

SEITE
30



Nach intensiver Arbeit haben wir mit dem
Tafelhaus in Kempten das ideale Ambiente für
Ihre Veranstaltungen geschaffen.

Damit Sie sich von den neuen Räumlichkeiten überzeugen können,
laden wir Sie herzlich ein, mit uns gemeinsam das neue Tafelhaus zu eröffnen.

Besuchen Sie uns zum Tag der offenen Tür
am Samstag, den 19. April oder Sonntag, den 20. April
jeweils von 11 bis 17 Uhr im Tafelhaus, Beethovenstraße 12, Kempten

Brigitte Dorn wird Sie an diesen beiden Tagen mit ihren Werken begeistern.
Außerdem gibt es einen guten Tropfen aus unserem Jacques' Wein-Depot und
auch für Ihr leibliches Wohl ist bestens gesorgt.

Fühlen Sie sich wie daheim.
Ihre Maria und Ihr Bernd Ruisinger

P.S.: Um optimal zu disponieren, bitten wir bis 12. April um Ihre Antwort.
Nutzen Sie dazu einfach das beiliegende Antwortfax. Vielen Dank.



Die Veranstaltungsräume im Tafelhaus
sind ideal für ...

- ... Tagungen und Seminare.
- ... Kunden- und Mitarbeiterevents.
- ... Hochzeiten und Familienfeiern.
- ... Jubiläen und Klassentreffen.
- ... Weinseminare und Verkostungen.
- ... Kochkurse.
- ... und, und, und.

Besonders wichtig ist uns, dass Sie und Ihre Gäste sich
bei uns wohlfühlen. Deshalb verwöhnen wir Sie bei Ihren
Veranstaltungen im Tafelhaus mit bekömmlicher,
kreativer und ehrlicher Küche. Wir freuen uns auf Sie.

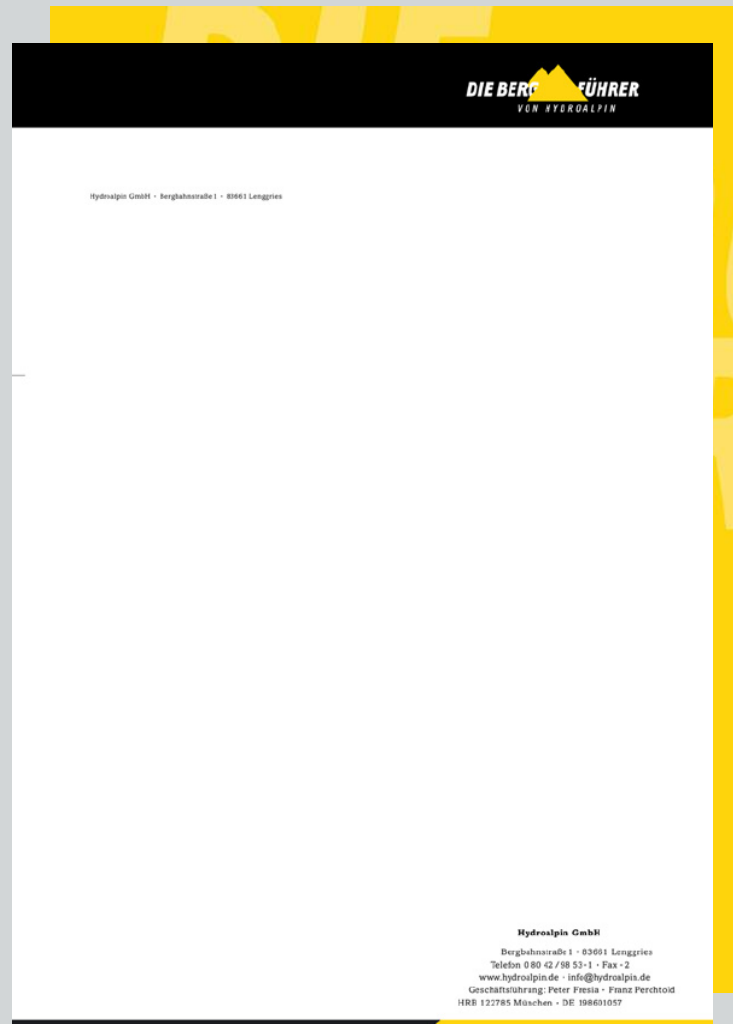
Künstlern bieten wir die ideale Plattform, ihre Exponate
einem größeren Publikum zu präsentieren.



Maria Ruisinger
Beethovenstraße 12
87435 Kempten

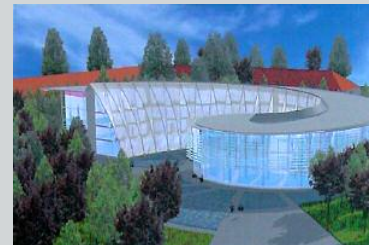
Telefon: 0831 52393-95
Fax: 0831 52393-97
Mobil: 0160 8144153

E-Mail: maria.ruisinger@web.de



AUFTRAGGEBER Peter Fresia, Geschäftsführer; Lenggries
KUNDE Die Bergführer von Hydroalpin,
 Bergschule & Eventagentur GmbH, Lenggries

PROJEKT Erscheinungsbild „Die Bergführer von Hydroalpin“, 2004
OBJEKTE Logo, Visitenkarte und Briefbogen
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Produktionsabwicklung



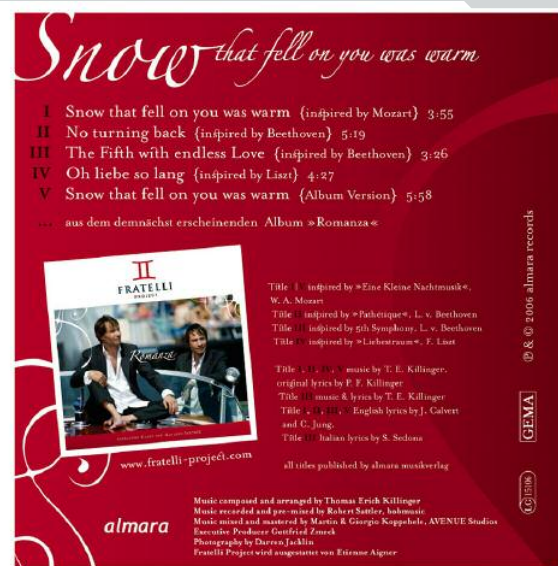
II FRATELLI PROJECT



AUFTRAGGEBER unitedsenses GmbH, München
KUNDE GoldStar TV GmbH & Co. KG, Ismaning
PROJEKT Erscheinungsbild FRATELLI PROJECT, 2006

OBJEKTE Logo, Pressemappe, A4+, Presseflyer, A4 und Anzeige, 16,5 x 29,7 cm
LEISTUNG Gestaltungskonzept und Layout

SEITE
34

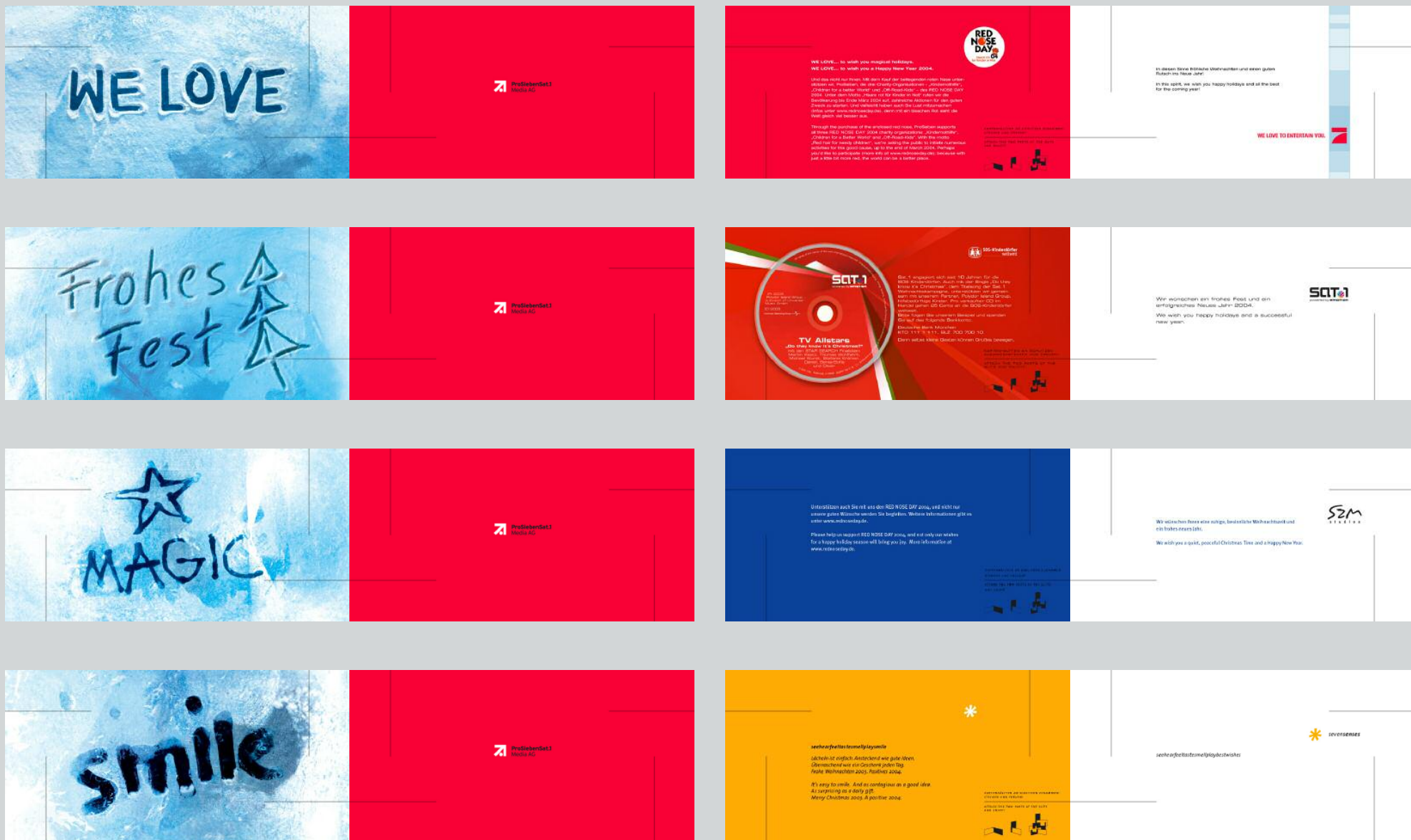






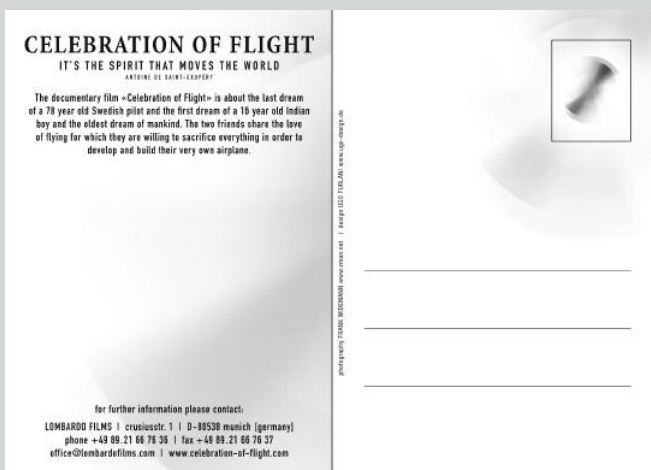
AUFTRAGGEBER sevensenses GmbH, Ismaning
KUNDE ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring
PROJEKT Weihnachtskarten der Unternehmensgruppe, 2003

OBJEKTE Weihnachtskarten, DIN lang mit Steckfunktion für ProSiebenSat.1 Media, Sevenone Intermedia und Kabel 1
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Collagen und Layout



AUFTRAGGEBER sevensenses GmbH, Ismaning
KUNDE ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring
PROJEKT Weihnachtskarten der Unternehmensgruppe, 2003

OBJEKTE Weihnachtskarten, DIN lang mit Steckfunktion für ProSieben, Sat.1, SZM Studios und sevensenses
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Collagen und Layout



AUFTRAGGEBER Olivier Lombardo, Geschäftsführer
KUNDE Lombardo Films GmbH, München
PROJEKT Dokumentarfilm: „Celebration of Flight“, 2006

OBJEKTE Postkarte, A6 und Plakat, A1
LEISTUNG Gestaltungskonzept, Layout und Produktionsabwicklung

SEITE
39



REFERENZEN

KUNDEN

ARRI TV PRODUKTIONSSERVICE GMBH
BVV BAYERISCHER VOLKSBILDUNGSVERBAND E.V.
MICHAEL NISCHKE PANORAMA-PHOTOGRAPHIEN
MME MOVIEMENT AG
MUTABOR AMBULANTE INTENSIVFÖRDERUNG E.V.
PROSIEBENSAT. 1 TV DEUTSCHLAND GMBH
PLANTREFF KULTUSREFERAT DER LANDESHAUPTSTADT MÜNCHEN
THE HISTORY CHANNEL (GERMANY) GMBH & Ko. KG
TELE MÜNCHEN FERNSEH GMBH + CO PRODUKTIONSGESELLSCHAFT

VERLAGE

BURDAYUKOM PUBLISHING GMBH
FRANK TRURNIT & PARTNER VERLAG GMBH
TOP SPECIAL VERLAG GMBH
VNU BUSINESS PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GMBH
ZIFF DAVIS VERLAG GMBH

AGENTUREN

ABW AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION GMBH
HÄFELINGER + WAGNER DESIGN GMBH
INDEPENDENT MEDIEN-DESIGN GMBH
SCHELL & PARTNER KOMMUNIKATION GBR

LEHRTÄTIGKEIT

WBS TRAINING AG MÜNCHEN, Dozent für Editorial Design, 1999-2002

EHRENAMTLICHE TÄTIGKEIT

TÖLZER PHOTOBIENNALE E.V., bundesweiter Photowettbewerb
DIE KOMISCHE GESELLSCHAFT E.V., Theatergruppe Bad Tölz

AWARD

BDA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 1998
 Kalendergestaltung, Award Type: Gold

UGO FURLANI

STAATLICH GEPRÜFTER GRAFIK-DESIGNER

KOMMUNIKATIONS-DESIGN
 IRSCHENHAUSER STRASSE 8
 D-81379 MÜNCHEN

T +49 (0)89 18953541
 M +49 (0)171 1931565
 mail@ugo-design.de
 www.ugo-design.de